
Movimento Turismo del Vino
“L’enoturismo siamo noi”


Movimento Turismo del Vino
Nati nel 1993
850 associati
20 regioni
60.000 ettari coltivati (stima)
600.000.000 bottiglie prodotte (stima annuale)
3.600.000.000 euro P.L.V. (stima annuale)


Movimento Turismo del Vino
Pubblico
DOPPIO TARGET
Azienda

L’enoturismo



- Cresce a doppia cifra ogni anno, da 5 anni
- 7.000.000 di persone coinvolte (stima)
- Euro 2.500.000.000 giro d’affari complessivo

Movimento Turismo del Vino

L’enoturista

Movimento Turismo del Vino



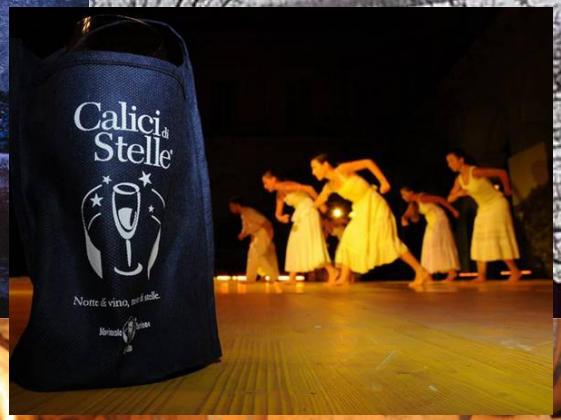
- Ha tra i 30 ed i 50 anni
- L’87% ha un reddito medio/medio-alto
- Il 90% viaggia in compagnia (amici, famiglia)
- Curioso ed attento
- Digital user

Benvenuta Vendemmia

Come lo intercettiamo?

Cantine Aperte a Natale







Cantine Aperte

Degustazioni tecniche




L’enoturista diventa
protagonista del territorio
Movimento Turismo del Vino


EMOZIONE
CONVIVIALITÀ
CALORE
Movimento Turismo del Vino

Cantine aperte

Movimento Turismo del Vino

In Italia 850 cantine aperte:

- 1.000.000 visitatori stimati
- Vendita diretta del vino, nelle Cantine con un incasso immediato da € 1.000,00 a oltre € 8.000,00 (€5.000.000 in un giorno, stima Italia)

I nostri contatti

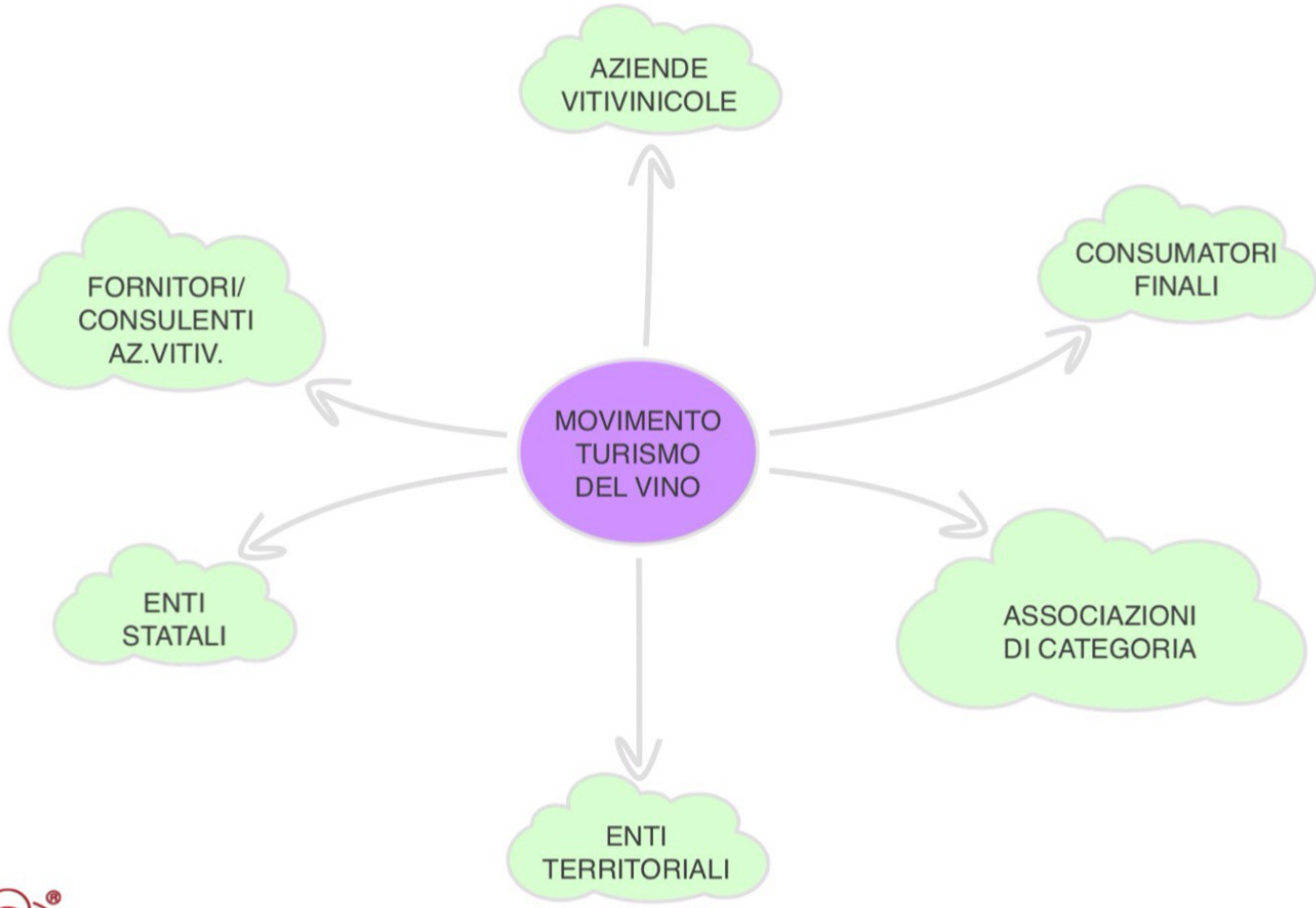
- ✓ Invio mensile newsletter 25.000persone che hanno dato il consenso, altamente profilate
- ✓ Presenza a Vinitaly con 1000 visite profilabili
- ✓ Presenza a 50 (circa) manfestazioni locali con 100.000 contatti stimati
- ✓ Sito web con 5.000 visite al giorno
- ✓ Profili social /FB, T, giornalmente attivi (20.000 day al giorno)
- ✓ Partecipazione a 20 seminari all'anno come relatori

I nostri obiettivi

- Nuova legge sul enoturismo
- Accrescere le competenze degli associati
- Educare al bere consapevole
- Coinvolgere gli operatori di un territorio

Movimento Turismo del Vino

MTV. IL SISTEMA DI CONNESSIONI.



Movimento Turismo del Vino


“ Qualche vino può far girare la testa...
i migliori fanno girare i turisti! “
Movimento Turismo del Vino

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Movimento Turismo del Vino