

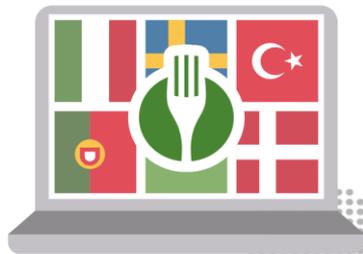


Exploring Food Tourism

Food Tourism
Technology



La piattaforma per eccellenza per prenotare ristoranti online



7 M
App
Download

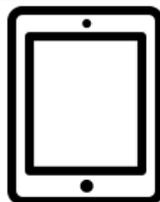
40.000
ristoranti

12
paesi

In Italia



Oltre
8.000
ristoranti



Agenda
digitale

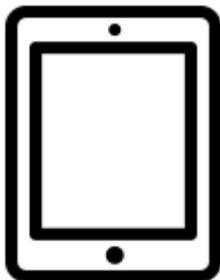


Visibilità



Utilizzato da
1 italiano su 4

Il turista è sempre più digitale



+ 8% la spesa la spesa turistica generata in Italia attraverso i canali digitali



81% dei turisti ha prenotato alloggio o mezzo di trasporto online

** Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano 2016 - analisi sui viaggi brevi*

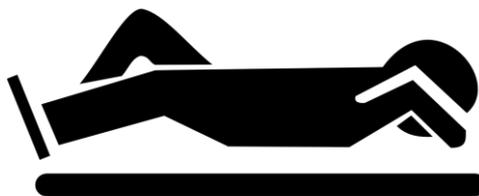
In crescita i servizi aggiuntivi prenotati prima di partire



13%



attività culturali
e tour guidati



13%



attività di relax



12%



ristoranti

** Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano 2016 - analisi sui viaggi brevi*

In viaggio con le app



Ristoranti

20%



Social

32%



Mappe

40%



Meteo

45%

** Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo della School of Management del Politecnico di Milano 2016 - analisi sui viaggi brevi*

Le opportunità del digitale

Una mortalità spaventosa delle imprese del nostro settore pari al 48% in cinque anni. Le carenze le ravvisiamo soprattutto sugli aspetti di contorno quali sono quelli amministrativi, legali e commerciali

**Lino Stoppani, Pres. Fipe
durante la presentazione del
Rapporto ristorazione FIPE
2016**

Oltre il 50% delle attività ricettive e della Ristorazione del nostro Paese non sono presenti sui portali Internet

**Filippo Renga, Dir.
Osservatorio Innovazione
Digitale nel Turismo**

L'estate 2016: boom di prenotazioni online su TheFork



L'estate al ristorante

località turistiche più prenotate



SIRACUSA

SORRENTO

PALAU

tipologia di cucina più prenotata

MEDITERRANEA



TOSCANA

DI PESCE



l'atmosfera più ricercata in estate

TRADIZIONALE



ALLA MODA

BISTROT



diamo i numeri!

+200%

prenotazioni su TheFork rispetto a luglio e agosto 2015

il ticket medio a prenotazione

25€

prenotazioni a cena

90%

Vs.

prenotazioni a pranzo

10%



n° 3

il numero medio di persone a tavola



nei mesi estivi
77%

in salita le prenotazioni da mobile

TheFork: un modello win-win (anche) nel turismo

- Trasforma i visitatori in clienti attraverso TheFork, i canali del gruppo e i widget
- Ottimizza la gestione delle prenotazioni e migliora il servizio attraverso TheFork Manager
- Supporta i ristoranti per migliorare la propria presenza online
- Consente di applicare la tariffazione flessibile mutuata dal mondo dei viaggi alla ristorazione
- Semplifica la relazione con il cliente in fase di booking eliminando la barriera linguistica
- Aiuta a contrastare i no-show grazie alla cancellazione in app