



- HOME
- Ultime notizie
- Economia e Assicurazioni
- Incoming
- Strutture ricettive
- Territorio e Associazioni
- Trasporti
- T.O. e distribuzione
- Rubriche
- Inchieste
- Dite la vostra
- Attualità
- Interviste
- Tutte
- Lavoro
- Eventi
- Magazine
- SPECIALI
- AboutHotel

SEARCH

MOSTRA MENU

HOME > Notizie

Share 0 Tweet 0 Google + 0

East Lombardy: "La nostra forza sta nel fare rete"

01/12/2016 12:12

Sono 10 i partner sottoscrittori del protocollo d'intesa, più di 85 gli stakeholder e oltre 200 gli operatori che hanno fatto richiesta per essere parte della rete della Lombardia Orientale

Sono 10 i partner sottoscrittori del Protocollo d'Intesa, più di 85 gli stakeholder - tra cui associazioni di categoria, consorzi, enti locali, Strade del Vino e dei Sapori - che danno supporto, e oltre 200 operatori che hanno fatto richiesta per

essere parte della rete della Lombardia Orientale, che nel 2017 è Regione europea della gastronomia.

Scopo del progetto è muoversi verso l'integrazione della filiera turistica ed enogastronomica, con l'obiettivo finale di promuovere non solo la destinazione, ma una offerta tematica complessa (enogastronomia in abbinamento a arte, cultura, wellness, sport, natura). La nascita di una rete per la Lombardia Orientale rende esplicita e fruibile l'offerta del territorio a favore dei turisti, dà stimoli all'innovazione del sistema verso una maggiore esperienzialità, sostenibilità, creatività attraverso i criteri e i processi formativi correlati.

"L'iniziativa stimola la filiera corta, favorisce il riposizionamento dell'immagine del territorio e delle città e la creazione di un'offerta, creativa, innovativa ed esperienziale. East Lombardy si propone di fare emergere e valorizzare tutte le migliori espressioni della cultura gastronomica e turistica della Lombardia Orientale seguendo il fil rouge dell'esperienza, parola chiave su cui fa perno l'intero progetto, lasciando in eredità un modello di collaborazione virtuoso fra operatori del territorio. Le azioni hanno un'ottica di lungo periodo con l'obiettivo di creare una rete integrata tra turismo e cibo che prosegua nel tempo. La nostra forza propulsiva sta nel fare rete", afferma Roberta Garibaldi, direttore scientifico del progetto.

Sono stati individuati dei disciplinari per ogni singola categoria, con l'obiettivo di valorizzare la qualità, stimolare la sostenibilità di impresa, favorire l'integrazione e lo scambio e soprattutto l'innovazione. Il network si sta espandendo ulteriormente grazie alla continua e costante adesione di nuovi operatori. Possono iscriversi strutture ricettive, varie tipologie di esercizi di ristorazione, produttori di eccellenze del territorio, rivenditori di prodotti della regione come enoteche, salumerie, società di servizi come guide, tour

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI

Sottoscrivi l'abbonamento magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

Leggi tutti gli articoli

Rubriche & Approfondimenti

operator, scuole di cucina. Il sito eastlombardy.it rappresenta uno strumento fondamentale del network. Oltre a caricare la propria scheda, gli operatori iscritti possono mettere in evidenza iniziative, offerte, eventi, pacchetti offerti ai clienti, coerenti con i temi di progetto e attivare reciprocamente relazioni. Per gli aderenti alla rete, inoltre, sono stati previsti momenti di formazione.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

East Lombardy Roberta Garibaldi

COMMENTA

0 commenti

Ordina per **Meno recenti** ▼

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin



Cresceranno con



Interviste

30.11.2016 - 02:36

Milano: i grandi tracciano il futuro



Interviste

30.11.2016 - 01:56

Veratour, il f.o. di catena alberghiera



Interviste

29.11.2016 - 09:52

Alpitour: tecnologia e semplificazione

[Guarda tutte](#) ▶



Ultime News



Destinazioni

01.12.2016 - 17:58

Il rilancio delle mete in sofferenza



Dai f.o.

01.12.2016 - 16:55

Viaggi di Boscolo: quarta fase del programma fidelizzazione per adv



Dalle regioni

01.12.2016 - 16:13

La Liguria al cinema con #iamialiguriainverno



Strategie

01.12.2016 - 16:02

Roberta Milano, Enit: "Al lavoro sulla fiducia"



Novità

01.12.2016 - 15:10

Ryanair sbarca a Napoli



Network

01.12.2016 - 15:01

In arrivo il catalogo invernale di Gattinoni



Autonoleggi

01.12.2016 - 14:35

Sette nuovi uffici per Goldcar



Tour operator

01.12.2016 - 14:06

Oro del Mare: focus su prodotto e commerciale

[Guarda tutte](#) ▶

Tweets by @GvLive

Guida Viaggi @GvLive
Pacchetti vacanza completi prenotabili
[@Ryanair](#): arriva #Ryanair Holidays
goo.gl/9YI9yn

Guida Viaggi Retweeted
paola baldacci @pla_baldax
Le best practice italiane delle #startup
[#STOC16](#)

[Embed](#)

WebTv - Video



[Guarda tutti](#) ▶

QUALIFICA	TIPO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA	INIZIO
Aiuto cuoco	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Dresda (Germania)	28/11/16
Aiuto pasticcere	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Treviso	01/11/16
Addetto pulizie	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Osnabrück (Germania)	28/11/16
Capo partita	Ristorante	Invernale	Aosta	28/11/16
Cameriere sala	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Francoforte (Germania)	29/11/16
Event manager	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Milano	25/11/16
Pasticcere	Pasticceria	Indeterminato	Sofia (Bulgaria)	29/11/16
Chef cucina	Ristorante	Estivo	Venezia	10/04/17

[Consulta gli ultimi annunci inseriti](#) ▶

GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Cookies Policy

UTILITIES

Clima nel mondo
Vaccinazioni
Manifestazioni
Scioperi
Operatività aeroporti

EVENTI

Meeting Suisse
MARTEDIturismo