



# GV GUIDA VIAGGI

HOME

- Ultime notizie
- Economia
- Tecnologia
- T.O, Agenzie e Assicurazioni
- Destinazioni
- Strutture ricettive
- Trasporti
- Rubriche
- Inchieste
- Dite la vostra
- Attualità
- Interviste
- Tutte
- Lavoro
- Eventi
- Magazine
- Focus
- AboutHotel

MOSTRA MENU

SEARCH



DURANTE L'ANNO, "MANCA IL SALE" SIGNIFICA "AGGIUNGO ALLA LISTA DELLA SPESA". NEI VIVA WYNDHAM, "CI SPOSTIAMO DAL LETTINO AL MARE"

Find the true meaning of things.  
RESET AT VIVA WYNDHAM



Mexico · Repubblica Dominicana · Bahamas

HOME > Notizie

Google +

## L'enoturismo settore dal grande potenziale

11/04/2018 16:54

**Il 41% degli italiani ha visitato un'azienda vitivinicola nei viaggi degli ultimi 3 anni, il 35% ha partecipato a un evento in tema**

È anche merito delle cantine se il numero dei turisti enogastronomici è aumentato del 9% nell'ultimo anno, con un viaggiatore italiano su tre che si è mosso almeno una volta motivato da bevande e golosità.

Come rivela il **Primo Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano**, studio che traccia un quadro del settore e delinea le tendenze di un segmento turistico in crescita in tutto il mondo, le esperienze legate al **nettare di Bacco** sono attraenti per i nostri connazionali: il 41% ha visitato un'azienda vitivinicola nei viaggi degli ultimi 3 anni, il 35% ha partecipato a un evento in tema. E coloro che le hanno desiderate (ma non fruite) sono anche di più: 68% nel caso delle visite a una cantina, 60% per l'evento. Il vino italiano con la pasta, la pizza e il caffè sono i principali prodotti a cui gli italiani non sanno rinunciare quando sono all'estero.

“L'offerta turistica italiana è ricchissima da una pluralità di punti di vista. Vi sono molte cantine che offrono delle esperienze di visita ben strutturate - afferma **Roberta Garibaldi, coordinatrice dell'Osservatorio e della ricerca** -, insieme a un ventaglio ampio di attività collegate, ma c'è ancora spazio di crescita: il Primo Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano mostra un divario tra esperienze fruite e quelle desiderate e un crescente interesse. Si può quindi cogliere un'opportunità, che grazie alle recenti **novità legislative** che riconoscono finalmente l'enoturismo e regolamentano il settore con criteri precisi, potrà finalmente sprigionare tutte le sue potenzialità”.

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets by @GvLive

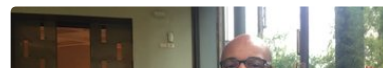
Guida Viaggi Retweeted



paola baldacci

@pla\_baldax

La destinazione di #viaggio da 532mila italiani all'anno qual è? Qui vi racconto come cambia continuamente #NewYork [guidaviaggi.it/rubriche/5726/...](https://guidaviaggi.it/rubriche/5726/)



Embed

View on Twitter



[Guarda tutte](#) ▶

## TAGS

Roberta Garibaldi Osservatorio Turismo Enogastronomico

## QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



## COMMENTA

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

## Ultime News

[Tutte](#) [T.O, Agenzie e Assicurazioni](#) [Incoming e Territorio](#) [Economia](#) [Strutture ricettive](#) [Trasporti](#) [Tecnologie](#)



13.04.2018 - 10:48

### Mice

Al via il Global Meetings Industry Day 2018  
L'appuntamento riunisce i professionisti impegnati nella pianificazione e nella gestione di eventi, organizzato e promosso da Mpi Italia Chapter - Meeting Professionals International



13.04.2018 - 09:58

### Strategie

Il 7 giugno torna Slovenian Incoming Workshop  
E' l'evento trade di punta per il settore dell'incoming in Slovenia, aperto agli operatori b2b che vogliono conoscere la Slovenia



13.04.2018 - 09:31

### Estate 2018

King Holidays: "Cipro? Mix vincente tra mare e cultura"  
"Puntiamo ad una crescita a doppia cifra. Tante le iniziative di formazione rivolte al trade" ha detto Barbara Cipolloni



13.04.2018 - 08:45

### Per le agenzie

Prenotando, il travel provider tutto italiano  
Obiettivi ambiziosi e nuove funzionalità per le agenzie di viaggio dalla piattaforma di Master Explorer

[Guarda tutte](#)

**MR**  
**MEDIA HOTEL RADIO**  
The Voice of Hospitality

## Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



[Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo](#)

## Video Rubriche&Approfondimenti



### Interviste

Marta Teixidor,  
direttrice dell'Ente del turismo della...



### Interviste

Maurizio Pimpinella,  
presidente  
Associazione Prestato...



### Interviste

Achille Lauro,  
presidente Agenzia per  
Amica del Gruppo...



### Interviste

Fabrizio Quochi e  
Laura Granata,  
responsabili...



### Interviste

Homeaway Italia, il  
country manager  
Gualberto Scaletta...



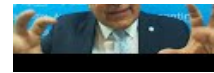
### Interviste

Francesca Marino,  
passenger department  
manager di Grimaldi...

## OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA	TIPO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA
<a href="#">Revenue manager</a>	Catena/Gruppo alberghiero	Stage	Venezia
<a href="#">Receptionist</a>	Hotel	Estivo	Venezia
<a href="#">Capo partita</a>	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Venezia
<a href="#">Cameriere sala</a>	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Germania
<a href="#">Cameriere sala</a>	Hotel	Determinato	Trento
<a href="#">Barista/Barman</a>	Hotel	Determinato	Venezia
<a href="#">Sommelier</a>	Ristorante	Determinato	Sondrio
<a href="#">Cameriere sala</a>	Hotel-Ristorante	Determinato	Trento

[Consulta gli ultimi annunci inseriti](#)



dell'Argentina, Gustavo Santos **GUARDA**

[Guarda tutti](#)

### GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo  
Per la pubblicità sui nostri media  
Invio comunicati stampa  
Links  
Cookies Policy

### UTILITIES

Clima nel mondo  
Vaccinazioni  
Manifestazioni  
Scioperi  
Operatività aeroporti

### EVENTI

Discover Italy  
MARTEDIturismo

GIVI S.r.l. Via San Gregorio 6 20124 Milano  
Tel. 02-2020431 | Fax 02-20204343 | E-mail: [guidaviaggi@givisrl.com](mailto:guidaviaggi@givisrl.com)  
P.Iva 09033600157