



netcomm
FOCUStravel

IN COLLABORAZIONE CON

GV



5 Ottobre
2017

ENTERPRISE
HOTEL
MILANO

www.netcommfocus.it



HOME
Ultime notizie
Economia e Assicurazioni
Incoming
Strutture ricettive
Territorio e Associazioni
Trasporti
T.O. e distribuzione
Rubriche
Inchieste
Dite la vostra
Attualità
Interviste
Tutte
Lavoro
Eventi
Magazine
Focus
AboutHotel

SEARCH

MOSTRA MENU

HOME > Notizie

Google +

La prima colazione occasione di promozione turistica

15/09/2017 17:12

Il progetto è stato tenuto a battesimo all'Aeroporto di Bergamo. Il focus si inserisce nel più ampio contesto di East Lombardy - Regione Europea della Gastronomia 2017



Ti facciamo volare dall'Italia quando vuoi con 7 voli da Roma e 3 da Milano

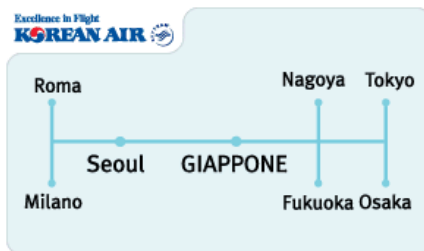
www.koreanair.com

Si chiama "Prima colazione: un'occasione per conoscere il territorio", il primo in Italia che valorizza il breakfast come elemento competitivo per il successo di una destinazione turistica. Il progetto è stato tenuto a battesimo all'Aeroporto di Bergamo. Il focus sulla prima colazione si inserisce nel più ampio contesto di **East Lombardy - Regione Europea della Gastronomia 2017**, progetto internazionale dedicato alla promozione e alla valorizzazione della cultura gastronomica e dell'identità del territorio compreso fra Bergamo,

Brescia, Cremona e Mantova.

L'iniziativa è un progetto ideato dal gruppo di lavoro che coordina East Lombardy ed è stata sviluppata per coinvolgere ad ampio raggio numerose realtà fra cui pasticcerie, bar, alberghi e b&b di qualità diffuse sul territorio della Lombardia Orientale. Saranno loro per prime a testimoniare come il primo pasto del mattino, oltre ad essere un'occasione di consumo importante per la salute e il benessere di ognuno di noi, è un momento rilevante.

"Ecco che il breakfast - ha evidenziato **Roberta Garibaldi, direttore scientifico di East Lombardy** - si tramuta in opportunità per presentare e fare conoscere il territorio attraverso un'offerta articolata che privilegi il consumo di materie prime locali e specialità tradizionali. Tutto questo assume maggiore rilevanza se consideriamo che oggi in Italia il 92% dei viaggiatori ricerca esperienze eno-gastronomiche memorabili durante la vacanza e il 52% afferma di prestare attenzione alla presenza di prodotti agroalimentari con certificazioni di qualità. Su Tripadvisor sono oltre 1 milione le



Dall'Italia per 11
destinazioni in Giappone

www.koreanair.com

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

recensioni sul tema colazione, a dimostrazione dell'interesse del turista su questo momento della giornata. I dati nazionali sono confermati anche per la Lombardia Orientale, dove la ricerca di produzioni Dop e Igp è un elemento fortemente apprezzato: il 66% dei residenti, l'80% dei visitatori italiani e il 54% di quelli stranieri considera questi elementi nella scelta turistica. Abbiamo così preparato un progetto integrato e coinvolto come primo step alcune delle numerose realtà eccellenti del territorio".

Sono stati selezionati i primi protagonisti dell'iniziativa fra maestri pasticceri, chef e professionisti dell'ospitalità che hanno scelto di promuovere la prima colazione, firmando menu originali che propongono una selezione di prelibatezze e prodotti del territorio in un'ampia gamma che va dal dolce al salato.

L'Aeroporto Milano Bergamo, terzo scalo italiano per numero di passeggeri e primo per indice di puntualità con oltre 110 destinazioni in 36 Paesi, punto di arrivo ideale per tutti coloro che desiderano visitare la Lombardia Orientale, ha scelto di **sostenere e promuovere l'iniziativa** nella convinzione che il momento dedicato alla prima colazione rappresenti un'occasione di comunicazione importante che coinvolge tutti i viaggiatori in transito (sono stati oltre 11 milioni nel 2016).

"Il progetto Prima Colazione rappresenta un'assoluta novità nel settore retail&food aeroportuale a livello mondiale e un ulteriore salto di qualità in chiave di accoglienza che il nostro aeroporto riserva a passeggeri e accompagnatori - ha sottolineato Matteo Baù, direttore commerciale non aviation di Sacbo - Il nostro obiettivo è fare in modo che coloro i quali si recano o transitano in aerostazione possano sentirsi a casa, riservando loro il piacere del gusto che l'eccellenza gastronomica del territorio è in grado di interpretare. Per questo abbiamo scelto partner di rilievo internazionale, che trasmettono la cultura del cibo in ogni momento della giornata, facendo in modo che i passeggeri stessi ne diventino ambasciatori".

Un viaggio nel gusto e nella memoria a cui partecipano 25 realtà diffuse sul territorio della Lombardia Orientale coinvolte in un'esperienza che porta una ventata di novità in tema di promozione turistica. A partire da oggi tutte proporranno un menu dedicato alla prima colazione "di territorio".



Guarda tutte ▶

TAGS

East Lombardy Aeroporto Bergamo

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Tweets by @GvLive

Guida Viaggi Retweeted

alessandro nucara @anucara
Thomas Cook si allea con Expedia.
via @GvLive guidaviaggi.it/notizie/187029...
Sep 16, 2017

Guida Viaggi

[Embed](#) [View on Twitter](#)



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine

Per il mondo trade si apre un nuovo ciclo di vita

NEL NUMERO

[Sottoscrivì l'abbonamento al magazine cartaceo](#)

Video Rubriche&Approfondimenti

Interviste
 Andamento vendite in agenzia di viaggi, gennaio-aprile 2017...

Interviste
 Roberto Liscia - NetcommForum **GUARDA**

Interviste
 Carlo Schiavon - Costa Crociere **GUARDA**

Webinar
 Sabre - INTERCETTARE I VIAGGIATORI ULTRA... **GUARDA**

Ultime News

Tutte T.O. e distributive Territorio e associazioni Incoming Economia e assicurazioni Strutture ricettive Trasporti