



ROBERTA GARIBALDI

(<http://agriculturabg.it>)



È responsabile del Tourism Lab dell'Università di Bergamo, professore aggregato per gli insegnamenti di Marketing ed Economia e gestione imprese turistiche (1993-) e ricercatore confermato nel settore SECS P08 "Economia e gestione delle imprese" (2007-) presso l'Università degli studi di Bergamo.

Direttore scientifico del progetto European Region of Gastronomy, dirige la collana di libri "Nuovi orizzonti" edita da Franco Angeli Editore. Membro dell' executive board dell'International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT), di Aiest – Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme e di Atlas – Association for Tourism and Leisure Education.

Organizza e partecipa come chair e relatore a numerosi convegni sia in Italia che all'estero sui temi del turismo (Università di Atene, della Cappadocia-Antalya, di

Siviglia, di Barcellona, del Portogallo, di San Pietroburgo, di Milano, di Palermo, di Rimini, ...).

Autore di diversi libri e numerosi saggi pubblicati in riviste italiane e straniere. Tra i libri: "Economia e gestione delle imprese turistiche. Seconda Edizione" Hoepli (2015), "Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale" Franco Angeli (2014), "Il turismo culturale europeo" (Franco Angeli, 2012), "Facebook in tourism" (Franco Angeli, 2011), "Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti" (Franco Angeli, 2008), "Economia e gestione delle imprese turistiche" (Hoepli, 2008), "villaggi turistici. Analisi di settore" (Franco Angeli, 2006), "Lo sviluppo organizzativo nelle imprese turistiche" (Franco Angeli, 2005), "Il prodotto congressuale e il mercato italiano" (Celsb, 2005), "Turismo e culture del territorio 2 – Turismo termale e industry tourism" (Franco Angeli, 2001), "Turismo e culture del territorio – Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi" (Franco Angeli, 2000).

Eventi a cui partecipa: