

Chicco d'Oro protagonista al Festival del giornalismo digitale di Varese

22 novembre 2017



VARESE – Chicco d'Oro protagonista a Glocalnews, il Festival del giornalismo digitale, che si è svolto a Varese al 16 al 18 novembre.

La torrefazione comasca è stata tra gli sponsor della kermesse, durante la quale ha avuto l'opportunità di far scoprire al pubblico le sue nuove proposte caffè.

Inoltre, il direttore commerciale **Giancarlo Samaritani** ha preso parte come relatore a uno degli eventi organizzati nell'ambito della manifestazione.

Il **Festival**, alla sua sesta edizione, è stato organizzato da **Varesenews**. Per il quarto anno, esso ha visto la collaborazione dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, del Consiglio regionale della Lombardia e di numerose altre istituzioni e realtà.

Positivo il bilancio finale: oltre **180 relatori e 8 mila presenze nella tre giorni**, che ha visto partecipare big della comunicazione, studenti, istituzioni

Nell'ambito delle **iniziative** organizzate da **VareseNews** si sono svolti una serie di eventi, incontri, confronti, spettacoli, esperienze e workshop.

Viaggio Enogastronomico nel giornalismo

Tra le numerose iniziative, l'evento "**Viaggio Enogastronomico nel giornalismo: inserti, guide, esperienze**", che ha visto la partecipazione di **Giancarlo Samaritani**.

Gli altri protagonisti sono stati: **Marco Massarotto**, founder DOING, presidente La Via del Sake; **Claudia Zennaro**, La cucina dei Vianello; **Roberta Garibaldi**, Professore Università di Bergamo e scrittrice; **Christian Fabrizio**, founder Delitaly. Ha coordinato Andrea W Castellanza.

Il Mercante del Caffè

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Samaritani è dirigente responsabile della filiale italiana dell'Azienda Caffè Chicco d'Oro da 14 anni. Ha inoltre ideato e fondato la catena di negozi chiamata "**Il Mercante di caffè**".

Si occupa da diversi anni di comunicazione attraverso un format che si intitola "**In Viaggio col Mercante**". Di cui è ideatore e co-autore insieme alla moglie Silvia Minella.

Ha realizzato diversi **reportage fotografici, libri, documentari, mostre e conferenze** su temi che riguardano prevalentemente i **territori del caffè**. Ma non solo.

È un curioso viaggiatore, attratto dell'avventura, che ama esplorare territori e popoli, conoscerne le abitudini di vita, le tradizioni, i rituali.

Orgoglio (Gastronomico) varesino

#GlocalBuffet, la serata dell'orgoglio (Gastronomico) varesino, ha visto protagoniste alcune delle eccellenze del territorio proposte a un ristretto pubblico di pochi (e fortunati) buongustai.

Qui **Chicco d'Oro** è stata presente accanto a due altri grandi classici di queste zone: la birra Poretti di Induno Olona e i liquori Rossi d'Angera. In tale occasione, Chicco d'Oro ha presentato la nuova linea di caffè da degustazione.