

Schedule selection for 2018 BIT

On 12 February, Accor Hotels Italy COO Renzo Iorio will participate in an event dedicated to LGBT tourism, taking place at the Amber 4 hall of the 2018 BIT exhibition, in Milan.

Selezione palinsesto Bit 2018

11 febbraio

11 febbraio ore 11.30 Sala Amber 1_Nuove generazioni, nuovi clienti in viaggio

I nati nel Duemila compiono la maggiore età quest'anno. Identikit della prima generazione all digital che le agenzie di viaggi devono già prospettare come clienti

Traccia l'identikit della nuova generazione di viaggiatori Daniela Mastropasqua, industry lead travel & hospitality di GfK

11 febbraio ore 11.30 Sala Suite 1_Mamme digitali: il turismo nell'era dei social. Istruzioni per l'uso

Le mamme sempre più digitali e social, organizzano le vacanze della famiglia con lo smartphone in mano. Come e cosa cercano le millennial moms? Quanto le community di mamme influenzano la scelta della destinazione?

Maria Vitali - founder e autrice di Its4kids.it, blog e community di 16mila famiglie

11 febbraio ore 13 Sala Suite 1_Ri)scoprire Milano: guide hispter, superblogger, visite guidate ed eroi metropolitani

Gli autori di MaxGuide, la guida più innovativa di Milano, incontrano i nuovi narratori della capitale europea del futuro. Storie segrete, posti sconosciuti, anime nascoste della città in cambiamento. Quante Milano ci sono

ancora da scoprire?

Max Freddi - founder e autore di Maxguide.it

12 febbraio

12 febbraio ore 10.00 Sala Amber 2_NDC, lo status quo della distribuzione della biglietteria

aerea

L'evoluzione di New Distribution Capability vede i Gds parte della partita che amplierà l'arena dei provider tecnologici in grado di connettere le compagnie aeree ad agenzie di viaggio e aziende. Il quadro si va via via componendo sulla nuova tecnologia che cambierà per sempre le relazioni b2b nel trasporto aereo. Facciamo il punto. Partecipano - Iata, Travelport, Sabre, Amadeus, Lufthansa, Air France, Alitalia, provider tecnologici

12 febbraio ore 10.00 Sala Amber 3_Incoming: un'opportunità per le Agenzie di Viaggio. Tematismi diversi: cinese, Halal e turismo medicale. Docente - Silvio Rebula, travel specialist e consulente

12 febbraio ore 10.00 Suite Amber 4_2018: L'anno del Turismo Europa-Cina

Maura Di Mauro - Intercultural coach e trainer

12 febbraio ore 11 Sala Amber 7_Incoming: Intermediari e mercati per il turismo enogastronomico. Docente - Roberta Garibaldi, Università Bergamo

12 febbraio ore 11.30 Sala Amber 2_Analisi predittiva, si si può fare. Vediamo come e perché coinvolge le agenzie di viaggi e i tour operator

Raffaele Calegari - Senior digital strategist

Con quali leve le compagnie consolidano il prodotto in agenzia di viaggi: quali pricing, formule di vacanza, incentivazioni, policy? Discutiamone con i leader:

Partecipano - Costa Crociere, Msc Crociere, Norwegian Cruise Line, Gioco Viaggi

12 febbraio ore 12.30 Sala Amber 5_I 5 nodi del fisco in agen-

zia di viaggi

Cinzia Orlandini - consulente e formatrice contabile e fiscale per le agenzie di viaggi e tour operator

12 febbraio ore 13 Sala Amber 2_Come impattano in agenzia le novità legislative del 2018

La nuova normativa dei viaggi a pacchetto e le variazioni a livello fiscale e gestionale; la nuova privacy GDPR 2018 (in vigore da maggio): cosa fare (obbligo) e cosa NON serve fare; progetti di digitalizzazione: quali servono in agenzia di viaggio?

Partecipano i consulenti fiscalisti e commercialisti di Travel-advisor.it

12 febbraio ore 14 Sala Amber 5_Assicurazioni online: le polizze delle vacanze sono multichannel. Partecipano - Allianz Global As-

sistance, Axa Assistance, Erv, Europ Assistance Italia, Aig Europe, Filo Diretto Assicurazioni, i broker Christian Garrone e Michele Cossa

12 febbraio ore 14 Sala Amber 7_Ci sono click e click: l'America tra post e scatti

A cura di Visit Usa Italy con la blogger Simona Sacrifici e il reporter Lucio Rossi di Latitudes. Segue informativa sull'Està

12 febbraio ore 14.30 Sala Amber 3_STARTUP ON STAGE. Le applicazioni digitali dal travel booking alle esperienze di viaggio fino al noleggio di attrezzature per sport estivi o invernali: l'innovazione si presenta all'industria turistica

12 febbraio ore 14.30 Sala Amber 4_Il Turismo LGBT, un'opportunità per l'Italia di ampliare e destagionalizzare i flussi turistici Partecipano - Alessio Virgili Presidente AITGL, Renzo Iorio -

COO Accor Hotels Italia, Alessandro Cecchi Paone Giornalista televisivo e testimonial Quiiky Viaggi LGBT, Pietro de Arena Marketing Manager Turismo Israele

12 febbraio ore 14.30 Sala Amber 1_Le novità dei Top Operator. Top Operator ovvero gli operatori che “governano” il mercato. 10 minuti per presentare tutte le novità della nuova stagione: Albatravel, Turisanda/Ho-

telplan, Eden Viaggi, Settemari

12 febbraio ore 15.30 sala Amber 5_Non chiamateli software gestionali. Sono piattaforme tecnologiche: conosciamole

Partecipano - Marco Gozzi Travel Software, Marco Montagni Zucchetti Systema, Michele Rombaldoni Datagest, Marco Temporalis Siap

12 febbraio ore 15.30 Sala Amber 6_La blockchain nel turismo Si chiama blockchain la nuova grande rivoluzione dell'industria del turismo. Questa tecnologia sta muovendo i primi passi e si dice sarà disruptive come fu per internet nel 1997. Il gruppo Tui la sta usando per la gestione dell'inventary.

Conduce Domenico Palladino, giornalista, editor di Webitmag, consulente di web marketing

13 febbraio

13 febbraio ore 10.00 Sala Amber 2_ Instagram per agenzie di viaggi e tour operator.

Docente - Francesca Barbieri - Blogger e digital specialist, autrice del blog Fraintesa.it

13 febbraio 11.30 Sala Amber 4_Le novità dei Top Operator

Top Operator ovvero i gli operatori che “governano” il mercato. 10 minuti per presentare tutte le novità della nuova stagione: Veatour, Travelpport, Amadeus,

Ryanair, Press Tours, Nicolaus Tour Operator

13 febbraio ore 11.30 Sala Amber 2_Il settore Travel nel mondo digitale: le soluzioni Google per il contesto Italia

Maya Lua Colunga Biancatelli -

Business Development Manager, Google - Furio Gianforme - Industry Head, Travel, Google

13 febbraio ore 12.30 Sala Amber 5_2018 Italia Boom! Che incoming ci aspetta

Partecipano - Enit, Explora, Aim Group, Consorzio Incoming Italia, Alitalia, Ciset Università Cà Foscari Venezia

12 febbraio ore 12.30 Sala Amber 6_L'Eldorado delle crociere in agenzia di viaggio

13 febbraio ore 14.00 Sala Amber 5_In luglio entra in vigore la nuova direttiva europea sui pacchetti di viaggio

Vediamo insieme come l'Italia ha recepito la normativa e cosa cambia per agenzie di viaggio, tour operator e alberghi. Tra i punti di discussione le responsabilità dell'intermediario rispetto all'organizzatore e quello sui “servizi collegati”, laddove la nuova normativa stabilisce che altri player - gli alberghi, ad esempio - possono vendere servizi accessori

Partecipano - Mibact, Assoviaggi, Fiavet, Federturismo Travel, Fto, Astoi, l'avvocato Gianluca Rossoni, Planetaria Hotels, Volonline.it

13 febbraio ore 14.30 Sala Amber 4_Presentazione Nuovo Osservatorio sui Viaggi d'Affari

Università di Bologna AirPlus International Italia, HRS Italia, Zucchetti Group, Lufthansa Group

13 febbraio ore 15.30 Sala Amber 5_Linkedin per le agenzie di viaggio e le aziende di turismo

Cristina Triola - Advertising e social media manager di Europ Assistance Italia.