



# Selezione palinsesto Bit 2018

## 11 febbraio

**11 febbraio ore 11.30** Sala Amber 1\_Nuove generazioni, nuovi clienti in viaggio

I nati nel Duemila compiono la maggiore età quest'anno. Identikit della prima generazione all digital che le agenzie di viaggi devono già prospettare come clienti

Traccia l'identikit della nuova generazione di viaggiatori Daniela Mastropasqua, industry lead travel & hospitality di GfK

**11 febbraio ore 11.30** Sala Suite 1\_Mamme digitali: il turismo nell'era dei social. Istruzioni per l'uso

Le mamme sempre più digitali e social, organizzano le vacanze della famiglia con lo smartphone in mano. Come e cosa cercano le millennial moms? Quanto le community di mamme influenzano la scelta della destinazione?

Maria Vitali - founder e autrice di Its4kids.it, blog e community di 16mila famiglie

**11 febbraio ore 13** Sala Suite 1\_Ri)scoprire Milano: guide hipster, superblogger, visite guidate ed eroi metropolitani

Gli autori di MaxGuide, la guida più innovativa di Milano, incontrano i nuovi narratori della capitale europea del futuro. Storie segrete, posti sconosciuti, anime nascoste della città in cambiamento. Quante Milano ci sono

ancora da scoprire?

Max Freddi - founder e autore di Maxguide.it

## 12 febbraio

**12 febbraio ore 10.00** Sala Amber 2\_NDC, lo status quo della distribuzione della biglietteria

aerea

Evoluzione di New Distribution Capability vede i Gds parte della partita che amplierà l'arena dei provider tecnologici in grado di connettere le compagnie aeree ad agenzie di viaggio e aziende. Il quadro si va via via componendo sulla nuova tecnologia che cambierà per sempre le relazioni b2b nel trasporto aereo. Facciamo il punto. Partecipano - Iata, Travelport, Sabre, Amadeus, Lufthansa, Air France, Alitalia, provider tecnologici

**12 febbraio ore 10.00** Sala Amber 3\_Incoming: un'opportunità per le Agenzie di Viaggio. Tematismi diversi: cinese, Halal e turismo medicale. Docente - Silvio Rebola, travel specialist e consulente

**12 febbraio ore 10.00** Suite Amber 4\_2018: L'anno del Turismo Europa-Cina

Maura Di Mauro - Intercultural coach e trainer

**12 febbraio ore 11** Sala Amber 7\_Incoming: Intermediari e mercati per il turismo enogastronomico. Docente - **Roberta Garibaldi**, Università Bergamo

**12 febbraio ore 11.30** Sala Amber 2\_Analisi predittiva, si si può fare. Vediamo come e perché coinvolge le agenzie di viaggi e i tour operator

Raffaele Calegari - Senior digital strategist

Con quali leve le compagnie consolidano il prodotto in agenzia di viaggi: quali pricing, formule di vacanza, incentivazioni, policy? Discutiamone con i leader:

Partecipano - Costa Crociere, Msc Crociere, Norwegian Cruise Line, Gioco Viaggi

**12 febbraio ore 12.30** Sala Amber 5\_I 5 nodi del fisco in agen-

zia di viaggi

Cinzia Orlandini - consulente e formatrice contabile e fiscale per le agenzie di viaggi e tour operator

**12 febbraio ore 13** Sala Amber 2\_Come impattano in agenzia le novità legislative del 2018

La nuova normativa dei viaggi a pacchetto e le variazioni a livello fiscale e gestionale; la nuova privacy GDPR 2018 (in vigore da maggio): cosa fare (obbligo) e cosa NON serve fare; progetti di digitalizzazione: quali servono in agenzia di viaggio?

Partecipano i consulenti fiscalisti e commercialisti di Travel-advisor.it

**12 febbraio ore 14** Sala Amber 5\_Assicurazioni online: le polizze delle vacanze sono multichannel. Partecipano - Allianz Global As-

sistance, Axa Assistance, Erv, Europ Assistance Italia, Aig Europe, Filo Diretto Assicurazioni, i broker Christian Garrone e Michele Cossa

**12 febbraio ore 14** Sala Amber 7\_Ci sono click e click: l'America tra post e scatti

A cura di Visit Usa Italy con la blogger Simona Sacrifici e il reporter Lucio Rossi di Latitudes. Segue informativa sull'Està

**12 febbraio ore 14.30** Sala Amber 3\_STARTUP ON STAGE. Le applicazioni digitali dal travel booking alle esperienze di viaggio fino al noleggio di attrezzature per sport estivi o invernali: l'innovazione si presenta all'industria turistica

**12 febbraio ore 14.30** Sala Amber 4\_II Turismo LGBT, un'opportunità per l'Italia di ampliare e destagionalizzare i flussi turistici Partecipano - Alessio Virgili Presidente AITGL, Renzo Iorio -



COO Accor Hotels Italia, Alessandro Cecchi Paone Giornalista televisivo e testimonial Quiiky Viaggi LGBT, Pietro de Arena Marketing Manager Turismo Israele

**12 febbraio ore 14.30** Sala Amber 1\_Le novità dei Top Operator. Top Operator ovvero gli operatori che “governano” il mercato. 10 minuti per presentare tutte le novità della nuova stagione: Albatravel, Turisanda/Ho-

telplan, Eden Viaggi, Settemari

**12 febbraio ore 15.30** sala Amber 5\_Non chiamateli software gestionali. Sono piattaforme tecnologiche: conosciamole  
Partecipano - Marco Gozzi Travel Software, Marco Montagni Zucchetti Systema, Michele Rombaldoni Datagest, Marco Temporalis Siap

**12 febbraio ore 15.30** Sala Amber 6\_La blockchain nel turismo  
Si chiama blockchain la nuova grande rivoluzione dell'industria del turismo. Questa tecnologia sta muovendo i primi passi e si dice sarà disruptive come fu per internet nel 1997. Il gruppo Tui la sta usando per la gestione dell'inventario.

Conduce Domenico Palladino, giornalista, editor di Webitmag, consulente di web marketing

### **13 febbraio**

**13 febbraio ore 10.00** Sala Amber 2\_ Instagram per agenzie di viaggi e tour operator.

Docente - Francesca Barbieri - Blogger e digital specialist, autrice del blog Fraintesa.it

**13 febbraio 11.30** Sala Amber 4\_Le novità dei Top Operator

Top Operator ovvero i gli operatori che “governano” il mercato. 10 minuti per presentare tutte le novità della nuova stagione: Ve-ratour, Travelport, Amadeus,

Ryanair, Press Tours, Nicolaus Tour Operator

**13 febbraio ore 11.30** Sala Amber 2\_Il settore Travel nel mondo digitale: le soluzioni Google per il contesto Italia

Maya Lua Colunga Biancatelli - Business Development Manager, Google - Furio Gianforme - Industry Head, Travel, Google

**13 febbraio ore 12.30** Sala Amber 5\_2018 Italia Boom! Che incoming ci aspetta

Partecipano - Enit, Explora, Aim Group, Consorzio Incoming Italia, Alitalia, Ciset Università Cà Foscari Venezia

**12 febbraio ore 12.30** Sala Amber 6\_L'Eldorado delle crociere in agenzia di viaggio

**13 febbraio ore 14.00** Sala Amber 5\_In luglio entra in vigore la nuova direttiva europea sui pacchetti di viaggio

Vediamo insieme come l'Italia ha recepito la normativa e cosa cambia per agenzie di viaggio, tour operator e alberghi. Tra i punti di discussione le responsabilità dell'intermediario rispetto all'organizzatore e quello sui “servizi collegati”, laddove la nuova normativa stabilisce che altri player - gli alberghi, ad esempio - possono vendere servizi accessori

Partecipano - Mibact, Assoviaggi, Fiavet, Federturismo Travel, Fto, Astoi, l'avvocato Gianluca Rossoni, Planetaria Hotels, Volonline.it

**13 febbraio ore 14.30** Sala Amber 4\_Presentazione Nuovo Osservatorio sui Viaggi d'Affari

Università di Bologna AirPlus International Italia, HRS Italia, Zucchetti Group, Lufthansa Group

**13 febbraio ore 15.30** Sala Amber 5\_Linkedin per le agenzie di viaggio e le aziende di turismo  
Cristina Triola - Advertising e social media manager di Europ Assistance Italia.