



## Italiani turisti enogastronomici: il 30% sceglie la meta per cibo e vino



: L'enogastronomia fa da traino al turismo degli italiani: uno su tre – +10% rispetto all'ultima rilevazione – ha dichiarato di scegliere la destinazione a seconda dell'attrattiva gastronomica ed enologica. Il cibo è diventato un elemento universale e produttore di conoscenza. I dati lo confermano: un italiano su tre predilige i viaggi alla scoperta delle eccellenze del food. Un balzo che dal 21% nel giro di tre anni oggi è arrivato al 30%. Sono dati che emergono dal "Rapporto sul turismo enogastronomico italiano" presentato al Touring Club di Milano da Roberta Garibaldi, esperta a livello nazionale e internazionale di turismo enogastronomico. Il Rapporto sfodera numeri, che ridefiniscono il settore turistico, perché la clientela si è raffinata: ricerca specialità e prodotti caratteristici del territorio. Il 63% dei turisti italiani valuta importante la presenza di un'offerta enogastronomica o di esperienze tematiche quando sceglie un viaggio. Non solo, organizza il viaggio affidandosi al web, per ottenere informazioni e prenotare. Preferenze? Percorsi misti, non monotematici, per ampliare le proprie conoscenze. Il turista della globalizzazione vuole portare a casa qualcosa di diverso, perché il cibo ha un valore antropologico. Non c'è paese o regione italiana che non abbia una varietà di piatti: basta spostarsi di qualche chilometro perché cambi un ingrediente della ricetta. Ulteriori informazioni al sito [www.italiaatavola.net](http://www.italiaatavola.net) Potrebbe interessare: San Valentino, le ricette degli chef Assenzio, la 'droga' della Parigi bohémienne ora torna legale [Print Friendly](#), [PDF](#) & [Email](#)