
Boom del turismo enogastronomico italiano

🕒 2 MAGGIO 2018 📄 ELISA SALINETTI

Raddoppia in un anno il turismo enogastronomico in Italia, 110 milioni di buongustai spendono 12 miliardi

FACEBOOK



In Italia news
1212 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi

TWITTER

turismo.

Tra le attività più praticate nel corso della vacanza da tutti i turisti, oltre il 13% sono legate a degustazioni di prodotti enogastronomici locali, mentre l'8,6% effettua acquisti di prodotti artigianali ed enogastronomici tipici del territorio.

Il turismo enogastronomico piace e cresce con trend deciso: un italiano su tre ha svolto almeno un viaggio motivato dall'enogastronomia negli ultimi tre anni.



I turisti amano partecipare agli eventi culinari durante il loro soggiorno, l'enogastronomia diventa una componente in grado di influenzare le scelte di viaggio.

La Toscana risulta la destinazione "top" per gli italiani, questo è quanto emerge dal "Primo Rapporto sul turismo enogastronomico italiano".

Roberta Garibaldi, esperta a livello nazionale e internazionale di turismo enogastronomico, ha coordinato e promosso la ricerca:

"Questo lavoro – spiega – mette a fuoco un trend in forte ascesa. Risulta sempre più evidente come la gstromania stia condizionando la scelta dei viaggi. Troviamo un rafforzamento su ogni fronte: ora gli italiani si muovono anche per cercare esperienze legate al cibo e al vino. Un

Tweet di @initalianews



initalianews

@initalianews

Ferrari: utile netto in crescita del 19,4%

initalianews.it/2018/05/03/fer...



12h



initalianews

@initalianews

É il Liverpool la seconda finalista



initalianews

ITALIA

ESTERI

CRONACA

CULTURA

SPORT

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Regioni italiane più desiderate per l'enogastronomia



Regioni italiane più desiderate per l'enogastronomia



Le esperienze food più popolari, dopo il mangiare piatti tipici del luogo in un ristorante locale (indicata dal 73% dei turisti), sono visitare un mercato con prodotti del territorio (70%) e comprare cibo da un food truck (59%). Forte è pure l'interesse verso il beverage, non solo vino, ma anche birra locale.

Il Bel Paese offre proposte turistiche enogastronomiche variegata: agriturismo, esperienze food & beverage, Musei del gusto, esperienze in cantina, eventi tematici e scuole di cucina...

Non ci resta che scegliere e gustare!!

Condividi:

