



La nuova voce dell'enoturismo in Sicilia: innovazione, passione, cultura

DI FABIO ITALIANO 13 MAGGIO 2018

VINO E DINTORNI

Il turismo enogastronomico è in crescita e la Sicilia, secondo uno studio condotto dall'Università di Bergamo e dalla World Food Travel Association, si classifica, dopo la Toscana, come la seconda meta preferita dagli amanti dei prodotti enogastronomici italiani. Merito della passione che guida i produttori dei vini di alta qualità che l'isola offre unitamente ai vari prodotti gastronomici che da sempre la rendono unica.

Con un percorso di crescita, caratterizzato da una costante ricerca e dalle innovazioni su più canali e molteplici aspetti, con l'impegno quotidiano e il perfezionamento della qualità, è giunto il momento di far conoscere i significativi risultati ottenuti a tutti coloro che amano la Sicilia, per le sue innumerevoli bellezze e anche per l'enogastronomia, presentando tutto ciò di cui si è capaci e rendendo le esperienze di visita pienamente appaganti perché ricche di vino, cibo, cultura ma anche di relazione ed emozione.

E' importante coinvolgere, partecipare, divertire per far scoprire quel "qualcosa di nuovo" che ogni realtà nasconde e far emergere l'originalità e l'esclusività di ogni luogo e dei suoi prodotti. Diventa pertanto fondamentale informare, farsi conoscere, mettersi sempre meglio in "vetrina" nel web. Occorre far crescere una comunicazione in grado di accompagnare l'enoturista nella conoscenza di una realtà tanto vasta e articolata quanto bella ed affascinante. Il turista, che sia un esperto enologo o un curioso esploratore, desidera conoscere a tutto tondo l'ambiente, l'arte, il benessere che una realtà vinicola può offrire.

Ciascun territorio con i suoi prodotti, ogni cantina, ogni vigna sono espressione di una storia tutta da raccontare, essi presentano peculiarità distintive ed uniche, accoglienza e contatti umani che conferiscono una precisa identità all'esperienza culturale che il turista intende vivere. Occorre tuttavia farsi trovare... e il web diventa indispensabile con i suoi siti notiziario, siti tribù, siti incoming, siti mercato.

Web ed enoturismo: sono queste le parole che oggi caratterizzano il processo di diffusione e amplificazione del prodotto enogastronomico. Basti pensare come con le nuove soluzioni digitali risulti possibile percorrere *Le strade del vino e dei sapori*, ben 12 itinerari tra passeggiate, visite in cantina e degustazioni. Inoltre, nel web, non solo il turista, ma chiunque ami questo mondo e intenda valorizzarlo e viverlo, inevitabilmente visiterà dei siti "notiziari" (come quello di Assovini Sicilia) utili alla promozione della regione e del suo vino di qualità, funzionale mezzo di espressione delle imprese vitivinicole, e mezzo informativo di news ed eventi; o anche dei siti "tribù" creati da winelovers che condividono passioni wine & food; o dei siti "incoming" dove virtualmente ci si sposterà per meglio organizzare il proprio viaggio; o dei siti "mercato" per acquistare vini e prodotti on line tramite e-commerce; o i siti "vetrina" delle singole aziende.

SUPPORTA BEREILVINO

Gentile lettore, continuare a mantenere online questo sito senza contributi da utenti come te è davvero difficile. Se ti piace Bereilvino e lo trovi utile considera di fare una donazione libera. La tua donazione contribuirà allo sviluppo e alla crescita portale. Grazie!



NEWSLETTER

Tieniti sempre aggiornato sul panorama vitivinicolo italiano, [clicca qui per iscriverti alla nostra newsletter](#). Con noi niente spam, una sola email settimanale, e ti puoi cancellare da solo quando vuoi.



CANTINE ITALIANE

Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania
Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia	Lazio	
Liguria	Lombardia	Marche	Molise
Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia
Toscana	Trentino Alto Adige	Umbria	
Valle d'Aosta	Veneto		

CERCA

Cerca ...

ARTICOLI RECENTI

L'obiettivo è quello di modellare e adattare il tono di voce ad una vasta ed eterogenea platea di interlocutori interessata al variegato e ricco mondo dell'enoturismo siciliano per meglio raccontarlo e per renderlo ancor più vivo, più facile, più interattivo. Tramite il web, ad esempio, e grazie a portali come winerytastingsicily.com, diventa facile selezionare le migliori degustazioni di vini da effettuare nelle cantine siciliane delle diverse zone geografiche, concordando direttamente con il produttore le modalità della visita enogastronomica e potendo anche usufruire di servizi di hospitality in cantina e/o organizzare brevi tour personalizzati.

Viviamo di relazioni ed è importante costruirle; per questo è importante informare per meglio far scoprire, rendendo facile e interattiva la conoscenza di ciò che affascina e incuriosisce. Bisogna creare relazioni e raccontare in modo nuovo il mondo enogastronomico, occorre potenziare la comunicazione, anche creando rete, per promuovere sia la qualità del prodotto, sia il territorio nel suo complesso e per fare dell'enoturismo un punto di forza della nostra economia. Coinvolgere, far partecipare, far divertire e dare voce alle persone e alle preziose risorse della Sicilia sono gli obiettivi del nostro impegno fatto di comunicazione, strategia, curiosità, ricerca, esperienza e soprattutto di amore per quel che facciamo. Ad Maiora...

Scopri l'**enoturismo in Sicilia** guarda il nuovo video di **Winery Tasting Sicily**:

<https://www.youtube.com/watch?v=LKaje1cVxc0>



LEAVE A REPLY

Your Comment

Your Name

Your Email

Your Website

POST COMMENT

BEREILVINOCHI

Bereilvino è un portale di informazione vitivinicola totalmente libero, indipendente, e partecipativo, aperto ai liberi contributi delle cantine, delle associazioni vitivinicole, delle agenzie di stampa e pubbliche relazioni a carattere enologico. Chiunque può sottoporre all'attenzione della redazione del sito un proprio articolo che, una volta ritenuto idoneo e pertinente sarà pubblicato. **Scopri subito chi siamo.**

BEREILVINO COSA

Bereilvino offre una serie di servizi web ad alto valore aggiunto specifici per le cantine. La tua cantina ha bisogno di un nuovo sito internet professionale? Desideri raggiungere nuovi clienti e rafforzare l'immagine del tuo marchio online? Questo, e molto altro ancora, puoi chiederlo a Bereilvino, i preventivi sono gratuiti, e soprattutto senza impegno. **Scopri subito cosa possiamo fare per te e la tua cantina.**

A Salerno un Corso di Perfezionamento Università in Wine Business 14 maggio 2018

La nuova voce dell'enoturismo in Sicilia: innovazione, passione, cultura 13 maggio 2018

All'ombra del vulcano va in scena il maggio dei vini vesuviani 13 maggio 2018

Palio del Chiantello: il festival del vino rosato 10 maggio 2018

Terroir Marche 2018: il festival dei vignaioli bio marchigiani 10 maggio 2018

Camilla Alberti è la nuova Presidente della Strada Franciacorta 10 maggio 2018

Vino italiano, quando il valore della marca conta 10 maggio 2018

Mare&Mosto cresce e diventa social 10 maggio 2018

Trentino, la Rassegna Mueller Thurgau Vino di Montagna verso la 31esima edizione 10 maggio 2018

Un Amarone speciale per i sessant'anni di Cantina Valpantena 10 maggio 2018

BEREILVINO COME

Tutti possono contribuire a migliorare i contenuti presenti su Bereilvino. Hai una cantina e desideri aggiungerla nel nostro database online? Vuoi pubblicare un comunicato stampa aziendale? Vuoi mandare dei campioni di vino per una recensione? Vuoi promuovere un importante evento enologico? Hai trovato degli errori, o peggio abbiamo violato i diritti d'autore? **Scopri subito come fare**