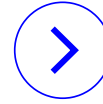


Impianti Allarme e Video

Richiedi un preventivo e scopri il Bonus Casa e la Rottamazione Impianto Antifurto sectec.it



affaritaliani.it



Il primo quotidiano digitale, dal 1996

[Government](#)
[Trump](#)
[Rom](#)
[Salvini](#)

ATTIVA LE NOTIFICHE

20 - 21 September 2018
Proudly Hosted by
Jersey

CAMPUS

SAVE €200
BOOK BEFORE 29TH JUNE

SOLO ONLINE

A BRESCIA INTERNET ILLIMITATO, TUTTO INCLUSO.

A 24,95€

SCOPRI DI PIÙ

Home > Puglia > Turismo, Capone: 'Progetti e prodotti turistici per una Puglia più grande'

PUGLIAITALIA

A⁻ A⁺

Sabato, 16 giugno 2018 - 22:20:00

Turismo, Capone: 'Progetti e prodotti turistici per una Puglia più grande'

L'assessore regionale all'Industria Turistica e Culturale, Loredana Capone, conferma: "Il 2018 è l'anno del Prodotto per il Piano Strategico Puglia365".



L'assessore regionale all'Industria Turistica e Culturale, **Loredana Capone, serra le fila. Il 2018 è l'anno del Prodotto per il Piano Strategico Puglia365.** Primo incontro e confronto, quindi, alla Fiera del Levante nel Padiglione della Regione Puglia con gli operatori turistici, per avviare un processo di miglioramento qualitativo dell'offerta turistica pugliese, che porterà alla costruzione di veri e propri prodotti turistici.

A tal proposito l'Assessorato e Pugliapromozione hanno avviato un percorso di analisi e sviluppo dei PRODOTTI TURISTICI ed hanno selezionato tre esperti che accompagneranno gli operatori in questo processo.



f t G+ in



Full Glass Touch Table

L'unico tavolo Multi-Touch e Multi-Utente con superficie in vetro waterproof.



all'impegno della Regione e di Pugliapromozione, insieme con i tre esperti che abbiamo selezionato".



Audi Prima Scelta :plus. L'usato senza il suo...

4 anni di garanzia, 110 controlli e finanziamento agevolato. Il programma Audi Prima Scelta :plus è l'eccellenza dell'usato secondo Audi

Sponsorizzato da Audi



"Le premesse sono incoraggianti - sottolinea l'Assessore - nonostante il maltempo odierno la sala è gremita di operatori, per iniziare questo processo che porterà ad una organizzazione più efficace e innovativa dell'offerta turistica".

"Oggi abbiamo beni, bellezze, bontà enogastronomiche- ribadisce Loredana Capone - dobbiamo trasformarli in prodotti turistici, aiutando gli operatori ad organizzarsi in reti, ad usare professionalità, competenze, capacità organizzative. Li accompagniamo con analisi, informazioni, formazione. Insieme agli esperti e alle associazioni di categoria E in questo percorso verrà fuori la Puglia migliore, più creativa e collaborativa".



[Guarda la gallery](#)

All'incontro, al quale hanno partecipato tantissimi operatori turistici della Puglia, erano presenti oltre all'Assessore **Loredana Capone**, i tre esperti, **Roberta Garibaldi** per il prodotto Enogastronomia, **Fabiola Sfodera** per Arte e Cultura, **Pierfelice Rosato** per Sport Natura e Benessere, oltre al responsabile Prodotto di Pugliapromozione, **Rocky Malatesta**, tutti coordinati da **Luca Scandale**, Responsabile del Piano strategico Puglia365.

I tre esperti hanno fatto alcune riflessioni introduttive sui trend del turismo enogastronomico, del turismo culturale e del turismo sportivo e naturalistico in Italia e nel mondo. Trovate le loro analisi sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione nella sezione "Scopri i prodotti turistici" www.agenziapugliapromozione.it/

L'incontro ha aperto un confronto che proseguirà con dei focus di approfondimento che verranno organizzati nei vari territori della Puglia durante l'autunno.



(gelormini@affaritaliani.it)

TAGS:

turismo progetti prodotti

loredana capone

puglia destinazione pugliapromozione

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

TI POTREBBE INTERESSARE

Powered by