

BREAKING NEWS

TRANI-BISCEGLIE: PRONTO SOCCORSO

Regione – Il 2018 è l'anno del Prodotto per il Piano Strategico Puglia365

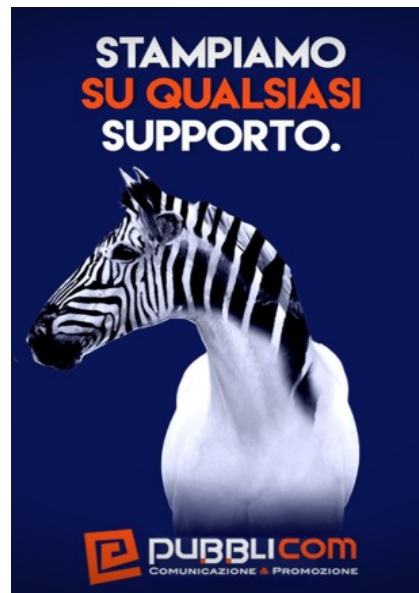
16 giugno, 2018 | scritto da Redazione



Primo incontro e confronto, venerdì 15 giugno, alla **Fiera del Levante** nel Padiglione della **Regione Puglia** con gli operatori turistici per avviare un processo di miglioramento qualitativo dell'offerta turistica pugliese che porterà alla costruzione di veri e propri prodotti turistici. **L'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale e Pugliapromozione** hanno avviato un percorso di analisi e sviluppo dei PRODOTTI TURISTICI ed hanno selezionato con avviso pubblico tre esperti che accompagneranno gli operatori in questo processo.

*"Progetti e prodotti turistici per fare una Puglia grande! E l'impegno che parte quest'anno con il Piano Puglia365. Come arrivarci? La strada la dobbiamo fare insieme con gli operatori turistici e grazie all'impegno della Regione e di Pugliapromozione, insieme con i tre esperti che abbiamo selezionato. Le premesse sono incoraggianti: nonostante il maltempo la sala è gremita di operatori questo pomeriggio per iniziare questo processo che porterà ad una organizzazione più efficace e innovativa dell'offerta turistica - ha affermato l'Assessore all'Industria Turistica e Culturale, **Loredana Capone** - Oggi abbiamo beni, bellezze, bontà enogastronomiche. Dobbiamo trasformarli in prodotti turistici, aiutando gli operatori ad organizzarsi in reti, ad usare professionalità, competenze, capacità organizzative. Li accompagniamo con analisi, informazioni, formazione. Insieme agli esperti e alle associazioni di categoria E in questo percorso verrà fuori la Puglia migliore, più creativa e collaborativa".*

All'incontro, al quale hanno partecipato tantissimi operatori turistici della Puglia, erano presenti oltre all'Assessore Loredana Capone, i tre esperti, **Roberta Garibaldi** per il prodotto Enogastronomia, **Fabiola Sfodera** per Arte e Cultura, **Pierfelice Rosato** per Sport Natura e Benessere, il responsabile Prodotto di Pugliapromozione, Rocky Malatesta, coordinati da Luca Scandale, Responsabile del Piano strategico Puglia365. I tre esperti hanno fatto alcune riflessioni introduttive sui trend del turismo enogastronomico, del turismo culturale e del turismo sportivo e naturalistico in Italia e nel



dell'Agenzia Pugliapromozione nella sezione "Scopri i prodotti turistici".

L'incontro ha aperto un confronto che proseguirà con dei focus di approfondimento che verranno organizzati nei vari territori della Puglia durante l'autunno.



LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO



LE NOSTRE RUBRICHE

VIDEO EVENTO

La consecrazione del nuovo vescovo di Andria

PIÙ LETTI

Andria - L'istituto Mariano-Fermi partecipa alla "Robocup Junior"

Trani - Amet, le dichiarazioni del presidente Antonio Mazzilli su futuro azienda

I tuoi piedi "piangono" per le feste? Salvati in 6 mosse

Affaticamento del collo - 4 movimenti per ritrovarne l'equilibrio

Elogio dei pomodori, straordinari contro i tumori

RICERCA ARTICOLI

Search here ...

10 COSE DA SAPERE

ULTIME NOTIZIE

ATTUALITÀ

0

21 GIUGNO, 2018

BARLETTA - SEMINAR LIBRI: DOMANI L'INAUGURAZIONE



Trani-Bisceglie: pronto soccorso ormai alla deriva, man...

21 giugno, 2018



Bisceglie - Angarano ha presentato il programma d...

21 giugno, 2018



Trani - Rinnovo incarico Guadagnuolo Amiu, Libera...

21 giugno, 2018



Bisceglie - Il candidato sindaco Gianni Casella i...

21 giugno, 2018



Puglia - Allarme nel Salento, squali avvistati a ...

20 giugno, 2018

ULTIME NOTIZIE