

L'enogastronomia trasforma il turismo Cifre di un business a valore aggiunto

Il turismo enogastronomico continua la sua corsa e si conferma come uno dei motori dell'inbound in Italia. Le cifre sono quelle della seconda edizione del **Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2019**, redatto sotto la supervisione scientifica della World Food Travel Association e dell'Università degli Studi di Bergamo.

Se nel 2017 gli italiani in viaggio interessati a questo tipo di turismo erano aumentati del 30 per cento, nel 2018 questo valore è ulteriormente cresciuto: ben **il 45 per cento dei turisti italiani, negli ultimi tre anni, ha svolto un viaggio con questa motivazione**, con un aumento del 48 per cento rispetto all'anno precedente.

Esperienze a tema

Come spiega l'autrice del rapporto, **Roberta Garibaldi**, aumenta anche la fruizione di esperienze a tema enogastronomico, indipendentemente dalla tipologia di soggiorno scelta. Sono, infatti, il 98 per cento gli italiani che, a prescindere dalla vacanza, hanno partecipato ad almeno un'attività di questo genere. Fra le più popolari figurano, oltre al gustare prodotti tipici, visitare un mercato (82 per cento) e il recarsi in bar e ristoranti storici (72 per cento).

Il servizio completo e i numeri del settore su TTG Magazine, anche online sulla [Digital edition](#)