

**LO STUDIO**

# «Stiamo elaborando un piano di marketing»

**IL CONVEGNO** 'Modena e Provincia: il turismo è realtà. Analisi, tendenze e progetti', in programma oggi al teatro San Carlo, prevede nella prima parte, alle 10, le relazioni del sindaco Gian Carlo Muzzarelli, del presidente della Camera di Commercio Giuseppe Molinari, di quello di Fondazione Cr-Mo Paolo Cavicchioli, dell'assessore Ludovica Carla Ferrari e del presidente di Unioncamere Alberto Zambianchi. Segue la presentazione dell'analisi svolta dall'agenzia di comunicazione Mailander, quindi la tavola rotonda 'Prodotti e target: quali trend turistici?', con esperti come Roberta Garibaldi, autrice del Rapporto sul turismo enogastronomico italiano, Stefano Bonini, Partner Trademark Italia, Mara Manente, direttrice del Ciset, Laura Capasa, Head of Marketing Europe Travelport, e Michele Bernelli, direttore di Bc (rivista di cicloturismo).

I lavori che hanno portato al convegno sono iniziati a luglio 2018 con un'analisi durata alcuni mesi che ha evidenziato i punti di forza e di debolezza del territorio – in termini di governance, prodotti turistici e comunicazione – oltre al contesto generale dell'offerta e del sistema turistico locale. Partendo dai risultati emersi, si sta ora lavorando a un piano di marketing strategico del turismo del territorio modenese, commissionato dal Comune di Modena con la collaborazione della Fondazione Cassa di risparmio di Modena, che si concluderà nei prossimi mesi. L'obiettivo è potenziare le azioni in materia di turismo in funzione dei positivi e costanti tassi di crescita registrati in questi anni.

