

Home

Sei in: Home page › Notizie › Economia

TURISMO: ITALIA LEADER IN EUROPA NELL'OFFERTA ENOGASTRONOMICA (STUDIO)

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 29 gen - L'Italia e' leader in Europa nell'offerta di turismo enogastronomico, ma ci sono ampi margini di miglioramento in un settore in crescita e dove la competizione internazionale e' sempre piu' agguerrita. A sottolineare eccellenze e potenzialita' del Belpaese e' l'edizione 2020 del 'Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano', curato da Roberta Garibaldi sotto l'egida della World Food Travel Association e dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, presentato a Milano alla UniCredit Tower Hall. Il 53% dei viaggiatori del mondo si dichiara 'turista enogastronomico', con percentuali che vanno dall'81% dei cinesi al 42% dei britannici e sono percentuali in netto aumento nel corso degli anni. Sono turisti alla ricerca di esperienze enogastronomiche, auspicabilmente memorabili, in ristoranti, agriturismi, mercati, luoghi di produzione, ma anche nel 'cibo di strada' e nei corsi di cucina. Piu' spesso dei turisti generalisti amano anche altre attivita', come lo shopping (85% contro il 68%) e i festival musicali (66% contro 45%) e sono anche piu' interessati alla storia dei luoghi che visitano. Un turismo, quindi, tendenzialmente piu' ricco e colto di quello generalista. Dal confronto con i maggiori competitor europei, emerge un quadro positivo per l'Italia che e' al primo posto in sette degli indicatori considerati: produzioni di eccellenza (825 contro le 687 francesi), aziende vitivinicole e aziende olearie (davanti alla Spagna), numero delle imprese di ristorazione (sempre davanti alla Spagna), beni e Citta' Creative Unesco legate all'enogastronomia (8 contro le 5 della Francia). La Francia e' al primo posto per numero di ristoranti stellati (610 contro i 374 dell'Italia) e la Gran Bretagna ha il primato dei micro-birrifici, davanti alla Francia, mentre l'Italia e' in questa casa quarta. La Francia negli ultimi tre anni ha registrato il maggiore incremento di prodotti agroalimentari a indicazione geografica e di micro-birrifici e la Spagna di vini a indicazione geografica e imprese di ristorazione, ma l'Italia mantiene il primato per la crescita di aziende viticole e olivicole, dimostrando quindi un buon dinamismo nonostante la crisi. Durante la presentazione del rapporto e' stato anche illustrato "MADE4ITALY", il nuovo programma di Unicredit, come ha spiegato Massimo Costantino Macchitella, Head of Small Business & Financing Products della banca - nato con l'obiettivo di promuovere un sistema integrato turismo-agricoltura e supportare lo sviluppo di progetti di valorizzazione del territorio e che mette a disposizione 5 miliardi di euro di finanziamenti per le Pmi italiane nel triennio 2019-2021 per favorire l'imprenditorialita' e rafforzare le identita' regionali tipiche.

gli-col

(RADIOCOR) 29-01-20 19:21:27 (0647)FOOD 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura

Unicredit	12,464	-1,39	10.08.56	12,352	12,484	12,372
-----------	--------	-------	----------	--------	--------	--------

TAG

INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA

INTERMEDIAZIONE MONETARIA, BANCHE

ITALIA

EUROPA

UNICREDIT

PRODUZIONE

OFFERTA

INDICATORI ECONOMICI

ECONOMIA

FOOD

ITA

[Borsa Italiana Spa - Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)