(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PAGES/BUSINESS-

(HTTPS: BUSINESSPEOPLE (/)

(HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/11167783/)

Turismo enogastronomico, è boom. Italia leader nel mondo

IL 71% DEI TURISTI VUOLE CONOSCERE I PRODOTTI ALIMENTARI ED ENOLOGICI DEL TERRITORIO CHE VISITA. IL NOSTRO PAESE ECCELLE IN MOLTI SETTORI

SABATO, 01 FEBBRAIO 2020 SILVIA FINAZZI (/CONTENT/SEARCH?

SEARCHTEXT=&FILTER[]=ATTR_AUTHOR_T:%22SILVIA FINAZZI%22)

(HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/) (HTTP://TWITTER.COM) (HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/) (/USER/LOGIN)

Un tempo si viaggiava per conoscere la storia di un Paese, scoprire il suo patrimonio artistico e culturale, entrare in contatto con i suoi abitanti. Oggi non più, o non solo. I turisti vogliono anche e soprattutto **assaporare i prodotti tipici del territorio**: il **71%** delle persone in viaggio aspira a **vivere esperienze enogastronomiche** che siano memorabili. Lo svela l'edizione 2020 del "**Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano**", a cura di **Roberta Garibaldi** sotto l'egida della World Food Travel Association e l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, da cui emerge anche che il 59% dei viaggiatori ammette che l'offerta di attività a tema culinario è **uno dei criteri** che considera al momento di scegliere una destinazione. E, ancora, l'indagine dimostra che il 53% del campione ha dichiarato di avere svolto almeno un viaggio internazionale negli ultimi due anni proprio con l'obiettivo di gustare i sapori del territorio. Per quali ragioni? Circa il 50% delle persone durante la vacanza **desidera vivere momenti arricchenti** e quello offerta dal cibo, multisensoriale, emozionale e culturale, lo è sicuramente.

Fra le esperienze enogastronomiche più gradite dai viaggiatori ci sono i **food truck**, i ristoranti e i bar storici, le **dimore storiche** sede di aziende di produzione agroalimentare, le visite ai produttori extra vino e i **corsi di cucina**. L'Italia è promossa da questo punto di vista. Infatti, il **Belpaese** è ai primi posti nel mondo per: **produzioni di eccellenza**, aziende vitivinicole, aziende olearie, imprese di ristorazione, musei del gusto, **birrifici** e Città Creative UNESCO legate all'enogastronomia. I prodotti italiani più apprezzati dai turisti? La **pizza**, il gorgonzola, gli arancini, l'ossobuco, il Parmigiano Reggiano, il **Pecorino romano**, lo "Sparkling wine", i vini dell'Alto Adige e il Chianti.

(HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/) (HTTP://TWITTER.COM) (HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/) (/USER/LOGIN)

TEMPO LIBERO (/LIFESTYLE/TEMPO-LIBERO) EUROPA (/TAGS/VIEW/EUROPA) ITALIA (/TAGS/VIEW/ITALIA) VIAGGI (/TAGS/VIEW/VIAGGI)

ARTICOLO PRECEDENTE

(/Lifestyle/Tempo-

libero/lusso-13-suite-hotel-piu-esclusive-mondo-113259)

Il lusso in una stanza: 13 suite d'hotel più esclusive al mondo (/Lifestyle/Tempo-libero/lusso-13-suite-hotel-piu-esclusive-mondo-113259)

POTREBBERO INTERESSARTI

Il cibo attira più turisti dell'arte. Boom delle vacanze enogastronomiche (/Lifestyle/Tempo-libero/Cibo-attira-turisti-piu-arte-boom-vacanze-enogastronomiche-108086)

(/Lifestyle/Tempo-

Il golf italiano si promuove all'estero, un mercato da 40 miliardi (/Business/Economia/Il-golf-italiano-si-promuove-all-estero-un-mercato-da-40-miliardi_48698)

(/Business/Economia/Il-

Turismo in crescita, il Sud la fa da padrone (/Business/Economia/Turismo-in-crescita-il-Sud-la-fa-da-padrone_84278)

(/Business/Economia/Turismo-mercato-da-40-

Turismo: boom di visitatori, ma il comparto non guadagna (/Lifestyle/Tempo-libero/Turismo-boom-di-visitatori-ma-il-comparto-non-guadagna_91726)

(/Lifestyle/Tempo-libero/Turismo-boom-di-visitatori-ma-il-comparto-non-guadagna_91726)

ULTIMI ARTICOLI

Tempo libero - Il lusso in una stanza: 13 suite d'hotel più esclusive al mondo (/Lifestyle/Tempo-libero/lusso-13-suite-hotel-piu-esclusive-mondo-113259)

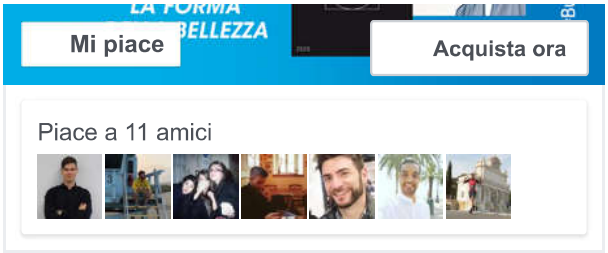
Sport - La MotoGP fino al 2021 su Dazn (/Lifestyle/Sport/MotoGP-2021Dazn-113249)

Motori - Volvo XC40 Recharge P8: la prima 100% elettrica su strada nel 2020 (/Lifestyle/Motori/Volvo-XC40-Recharge-P8-su-strada-nel-2020-113242)

Sport - Euro 2020: come spostarsi al meglio tra i 12 Paesi ospitanti (/Lifestyle/Sport/Europei-2020-migliore-percorso-Sas-113231)

Sport - Deloitte: Barcellona club più ricco al mondo, Juventus nella top10 (/Lifestyle/Sport/Deloitte-

Business People
62.524 "Mi piace"



DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via G.Richard 1 - Torre A - 20143 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794
businesspeople.it è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2020 - DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Tutti i diritti riservati - Privacy Policy (/Privacy-Policy) - Credits: Macro Web Media (http://www.macrowebmedia.it)