

L'EVENTO Presentato all'Unicredit tower hall il rapporto 2020 a cura della professoressa Roberta Garibaldi

Turismo e food, forum a Milano

Presentato a Milano presso l'Unicredit tower hall, con moderatore Alberto Lupini (nella foto) Direttore Responsabile Italia a Tavola, la 3° edizione annuale del "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020" a cura di Roberta Garibaldi, Prof. Universitario di Tourism Management Exploring, Food, Tourism. Al simbolico padrone di casa, Massimo Costantino Macchitella Head of Small Business & Financing Products UniCredit, abbiamo chiesto quale è il ruolo del famoso istituto bancario a sostegno del progetto della Garibaldi e la risposta è stata: «Unicredit supporta il binomio inscindibile fra turismo ed enogastronomia, nella convinzione che l'aspetto del percorso enogastronomico sia una componente fondamentale per valorizzare il turismo essenziale, è questo uno degli aspetti! Quindi la capacità di gestione del territorio i suoi aspetti culturali archeologici e l'enogastronomia, che è una parte integrante di quello che vive il turista nel visitare il territorio e quindi eleva la qualità dell'attrazione turistica. Noi riteniamo che questo sia importantissimo, sia una leva fondamentale per poter valorizzare i nostri territori e quindi attraverso questo progetto ci mettiamo a disposizione per supportare, non solo attraverso il nostro mestiere ordinario di erogare credito, ma anche mettendo a disposizione una capacità consulenziale di creare net working, di aggregare imprese sul territorio, allo scopo di realizzare questo obiettivo. Possediamo aspetti territoriali che non hanno eguali al mondo e l'eccellenza è proprio una caratteristica del nostro territorio per riuscire ad offrire una molteplicità di offerta irripetibile in nessuna parte del mondo. Un progetto ambizioso che stiamo



perseguendo con grande impegno, ma anche con la soddisfazione che trova grande riscontro sul territorio dell'intero Stivale con un rilancio anche dell'economia». Ottimistica è stata anche la visione di Giorgio Palmucci Presidente ENIT, in merito ai confortanti dati sul rapporto 2020, sul turismo enogastronomico italiano, presentato in una sala gremita di giornalisti del settore, da Roberta Garibaldi. Molto esaustiva è stata la parte clou dell'incontro per la presentazione del "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020" che Roberta Garibaldi, curatrice dei due volumi sotto l'egida della World Food Travel Association e l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, ha presentato alla stampa. Il rapporto composto da due volumi offre un quadro completo e rigoroso di un settore del turismo che negli ultimi anni evidenzia un continuo trend di crescita. Roberta Garibaldi, autore del rapporto, analizzando i confortanti dati sul turismo ha affermato: «Si consolida l'interesse dei turisti verso l'enogastronomia nei Paesi occidentali, e sono in forte crescita i turisti enogastronomici in Cina e Messico. Dal 2016 si evidenzia un incremento rispettivamente del

+12% e +10%. Il totale di chi ha dichiarato di avere svolto almeno un viaggio con questa motivazione negli ultimi due anni a livello internazionale è pari al 53%. I Millennials guidano il trend tra le generazioni, mentre si affacciano i nuovi 'super foodie', i nati della Generazione Z: viaggiatori frequenti che già mostrano un alto interesse verso il cibo. I nuovi turisti sono eclettici, l'Italia è leader a livello europeo nell'offerta ed abbiamo tante esperienze che il turista può vivere nel nostro Paese che occorre valorizzare, abbiamo conquistato tanti primati, ma occorre ancora migliorarli. Il tutto rappresenta margini di miglioramento come gli Award regionali ed analizzando il trend degli ultimi tre anni, il Centro-sud risulta essere la macro-area più dinamica con i maggiori incrementi nell'offerta». Anche Bruno Bertero Direttore Marketing Promo Turismo Friuli Venezia Giulia, nel suo intervento ha ribadito il costante incremento turistico nella regione da lui rappresentata, condividendo le affermazioni fatte dalla Garibaldi sui positivi sviluppi sia qualitativi che quantitativi realizzati e che si intendono sempre più sviluppare. Invitando tutti i presenti, a termine conferenza ad una degustazione del buffet ricco dei tanti prodotti tipici dell'enogastronomia che il Friuli Venezia Giulia vanta. Un ricco programma di incontri "Food Tourism Day", ideati e coordinati da Roberta Garibaldi, si succederanno lunedì 10 nella sala Red dei padiglioni della BIT 2020 in programma a Fiera Milano City dal 9 all'11 febbraio, di ora in ora dalle 10 alle 17,30 su varie tematiche per meglio affrontare, approfondire e sviluppare i tanti aspetti inerenti al turismo.

GIUSEPPE DE GIROLAMO