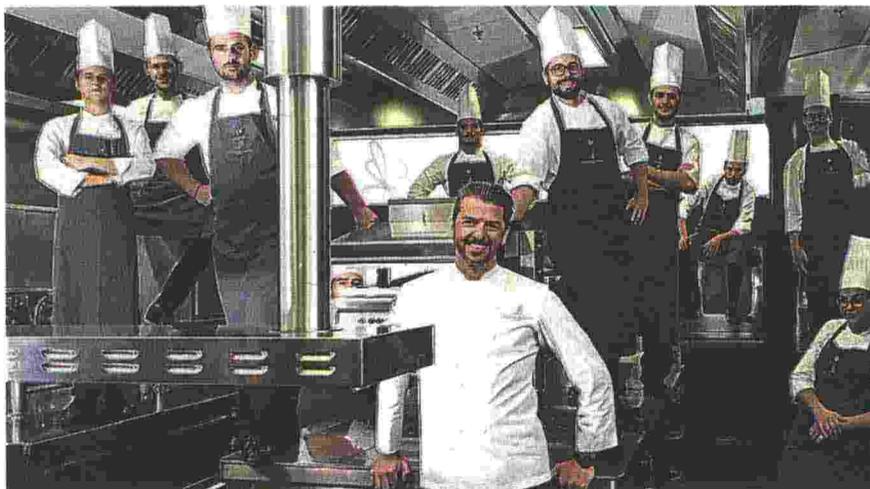


# Cibo e vino i veri motori del turismo

Milano, workshop del "Giorno" con esperti e chef stellati sull'enogastronomia alla Sala Green di Fieramilanocity

### Protagonisti

Organizzato dalla Poligrafici Editoriale l'incontro è in programma martedì 11 febbraio. Interverranno tra gli altri lo chef Andrea Berton (qui a fianco) Roberta Garibaldi (sotto) e il direttore de "Il Giorno" Sandro Neri



### MILANO

**Un pianeta** dove contano gli ingredienti e le materie prime, i tempi di cottura e il giusto equilibrio tra tradizione e innovazione, la sapienza dei cuochi ma anche l'arte di accogliere dei "maitre" di sala. È il mondo che cambia o forse è cambiato solo il modo di mettersi a tavola e di vedere, in un piatto, la sintesi tra il bisogno di saziarsi, il piacere di sperimentare nuovi sapori e il richiamo alla terra e ai suoi custodi. Una cosa è certa: la ristorazione è diventata il driver più importante del nuovo turismo. E con lei, anche l'enologia, filo conduttore di una riscoperta del vino di qualità ma anche delle vigne e delle cantine in cui viene prodotto. Come dire: è l'enogastronomia il grande motore del travel mondiale.

**L'Italia** non fa eccezione, anzi, si rivela uno dei Paesi meglio attrezzati di eccellenze e risorse.

Se ne parlerà martedì, tra le 10 e le 11.30, alla Sala Green di Fieramilanocity (via Ludovico Scarampo) nel corso di un workshop organizzato dalla Poligrafici Editoriale sul tema "Il Turismo Enogastronomico: una risorsa per i territori" e di un dibattito



moderato dal direttore de Il Giorno, Sandro Neri. Tra i relatori Roberta Garibaldi, autrice del Rapporti Annuale di Enogastronomia e tra le massime rappresentanti nelle organizzazioni internazionali di turismo; e lo chef Andrea Berton, uno dei più titolati esponenti della cucina di qualità, con stelle Michelin a Milano (Porta Nuova) e a Torno (Como) e una consacrazione ormai collaudata dopo l'esperienza a fianco di Gualtiero Marchesi. Una tavola rotonda che cercherà anche di fare emergere l'importanza della comunicazione e della narrazione assegnati dai nuovi consumatori, nell'epoca dei social e della condivisione. A parlarne intervengono anche Ugo Cennamo, responsabile della redazione Speciali del QN Giorno-Carlino-La Nazione e Paolo Galliani, giornalista di viaggio e food.

**Marco Lamberti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

