

Gorgonzola Dop, il più ricercato sul web dai foodtraveller

Emerge dal 'Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020'

Redazione ANSA 12 febbraio 2020 10:46



(ANSA) - Il Gorgonzola Dop è il prodotto italiano più ricercato sul web dai foodtraveller internazionali. Il risultato emerge dal "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020", redatto dalla ricercatrice Roberta Garibaldi, in collaborazione con la World Food Travel Association e l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico.

Il risultato è stato ottenuto sulla base dei dati raccolti da Semrush, che li analizza da oltre 300 milioni di estensioni dei di tutto il mondo. Il formaggio - spiega una nota - "è al comando della classifica da 3 anni ed è seguito solo dalla pizza napoletana e da un altro formaggio, il Parmigiano Reggiano". "Considerando - commenta Roberta Garibaldi - che le visite ai caseifici sono risultate essere tra le esperienze con il più alto gap tra fruizione effettiva e desiderio, è chiaro come queste siano proposte da valorizzare e implementare. E il gorgonzola, grazie alla sua popolarità, può essere un potente strumento di marketing turistico se adeguatamente supportato dalla costruzione di esperienze a tema".