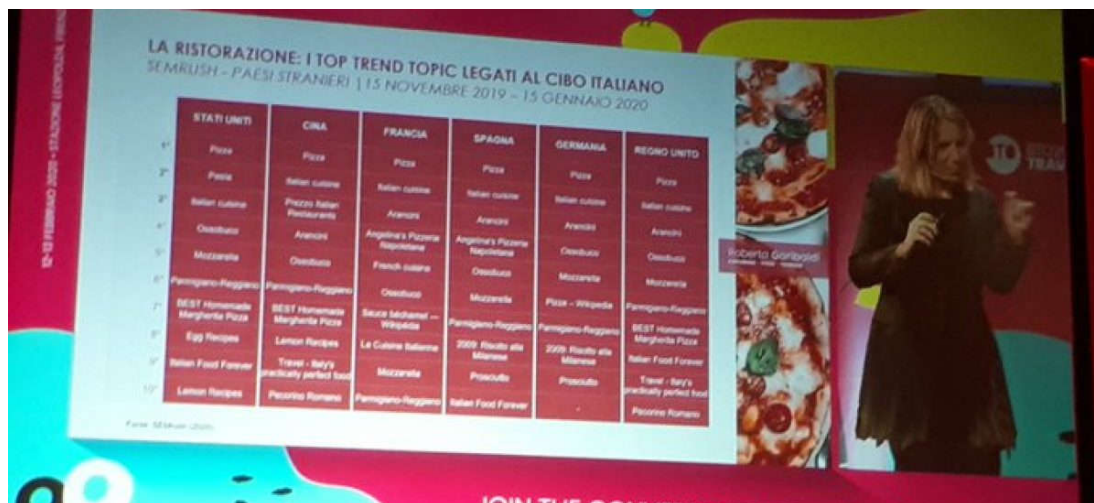


Hotel a tema ed esperienze eclettiche: a Bto i trend del turismo enogastronomico



13 Febbraio 07:00 2020 da Giorgio Maggi
 Stampa questo articolo

Il turismo enogastronomico guadagna posizioni tra le motivazioni di viaggio nel nostro Paese, ma per gli stranieri la prima richiesta – quando si siedono in un ristorante – è sempre la stessa: la tradizionale pizza (al secondo posto però, ci sono gli spaghetti alla bolognese, ndr).

«Eppure, chi viaggia per enogastronomia cerca anche esperienze diverse da quelle più tradizionali come visitare distillerie, cioccolaterie, cantine, caseifici», dice **Roberta Garibaldi**, esperta di turismo e cultura, autrice del **Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2020**, presentato a Bto.

Secondo il rapporto, il 71% delle persone in viaggio vuole vivere esperienze enogastronomiche che siano memorabili, “un dato che racchiude, anche a fronte della crescita negli anni, il ruolo centrale che l’enogastronomia ha acquisito nel turismo”. Oltre al fatto che il 59% dei turisti dichiara che le esperienze a tema li aiutano a scegliere tra più destinazioni.

«Più in generale, il turista enogastronomico è un turista eclettico, pensate che il 50% può essere definito “onnivoro” in quanto durante il viaggio desidera vivere un insieme variegato di esperienze arricchenti e l’enogastronomia, già di per sé **multisensoriale**, emozionale e culturale, soddisfa al meglio i loro bisogni».

Tra i trend più attuali, poi ci sono gli hotel a tema quando si viaggia per enogastronomia, come nel caso dell’Hotel Nutella nella **Napa Valley**. Senza contare che, tramite la **blockchain** e gli strumenti di tracciabilità (qr code e barcode), i prodotti diventano ambasciatori non solo dei produttori, ma dei territori stessi.

Articolo "taggato" come:

Bto2020 Rapporto sul turismo enogastronomico 2020 Roberta Garibaldi

Categorie

Fiere, Ospitalità, Zoom

L'Autore



Giorgio Maggi

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria

Iscriviti alla **Newslet**

Registrati

VIVI
ANCHE
TU
L'EVENTO

BORSA
MEDITERRANEA
DEL TURISMO

Entra su **TravelID**

Ultimi Contenuti

Webinar

LAURA CAMPANALE - 12/02/2020
RICERCA PERSONALE
 Ricerchiamo un addetto con esperienza consulenza pacchetti soggiorno tra le biglietterie... [Continua >](#)

MONIA GIOVAGNOLI - 11/02/2020
Ricerca personale - Roma
 Punto nel mondo 2 ricerca nr 2 ad con esperienza in costruzione e vendita pacchetti e... [Continua >](#)

LUANA DEA - 10/02/2020
La Cappella di Sistina di ... Raffae
 No, non è un errore. Questa è un'occasione unica, un'esclusiva mondiale per gli amici... [Continua >](#)

MONIA GIOVAGNOLI - 04/02/2020
Ampliamento organico - Roma
 Traversed Tour Operator ricerca amboesseri per ampliamento organico. Si richiede minima esperienza... [Continua >](#)

ENZO ALDO STOBBIONE - 31/01/2020
Le città Coloniali del Brasile Mina Gerais Cidades da Estrada Real