

- [Chi Siamo](#)
- [Servizi](#)
- [Articoli](#)
- [Territorio](#)
- [Aziende](#)
- [Editoria](#)

## LA WINE EXPERIENCE PER RIPARTIRE

L'enoturismo, sempre più espressione del Made in Italy e dell'Italian way of life, rappresenta una soluzione concreta per sostenere l'economia italiana: un driver in grado di generare valore e trainare verso la ripartenza il settore del turismo grazie ad un nuovo modo di vivere gli spazi aperti (nel pieno rispetto delle norme di distanziamento sociale) valorizzando i beni culturali e i prodotti enogastronomici locali. La pandemia ha cambiato i nostri comportamenti e i nostri stili di vita, ha creato nuovi valori e diverse forme di partecipazione sociale, sensibilizzando la comunità ad un uso più consapevole e sostenibile delle risorse e degli spazi.

Il "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2020", a cura di Roberta Garibaldi in collaborazione con World Food Travel Association e l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, colloca l'Italia ai vertici di indicatori, di grande potenzialità, come le produzioni d'eccellenza, le aziende vitivinicole, le aziende olearie, le imprese di ristorazione, i musei del gusto, birrifici e Città Creative Unesco legate all'enogastronomia. Negli ultimi tre anni l'Italia mantiene il primato per quanto riguarda la crescita di aziende viticole e olivicole, e risulta avere, dal 2016, il maggior numero di iscrizioni alle liste Unesco dei beni materiali e immateriali legati all'enogastronomia e delle Città Creative per la Gastronomia.

Dallo studio emergono anche importanti lacune, rispetto ai paesi competitor europei, nella valorizzazione delle risorse, nell'offerta di servizi, nella promozione del patrimonio enogastronomico e carenza nelle informazioni sui siti ufficiali delle realtà interessate dovute ad una insufficiente comunicazione della 'ricchezza' nazionale. I tour operator stranieri, infatti, valutano positivamente l'offerta italiana ma sottolineano la grossa difficoltà nel reperimento delle informazioni e nei sistemi di prenotazioni.

Per cogliere queste nuove opportunità l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha progettato, nel 2019, il **Master in Comunicazione per il Settore Enologico e il Territorio**. Il percorso universitario, patrocinato dall'Associazione italiana sommelier Lombardia e Piemonte, dal Consorzio Franciacorta, dal Consorzio per la tutela e la valorizzazione dei

vino, coniugando conoscenze storico-culturali con strumenti di comunicazione tradizionale e digitale, regole di degustazione con tecniche di narrazione e storytelling.

*“Territori un tempo destinati solo alla produzione agricola grazie all’**enoturismo** hanno la possibilità di essere rivitalizzati e divenire mete turistiche d’eccellenza - dichiara **Carla Lunghi**, direttrice del Master -. Queste nuove forme di turismo esperienziale necessitano di una comunicazione efficace senza la quale si rischia di perdere attrattività verso i turisti e, di conseguenza, risorse economiche per il territorio. Usi accorti e competenti delle tecniche comunicative digitali e tradizionali si profilano sempre più come strumenti strategici per la valorizzazione dei prodotti enologici e dei territori di cui sono espressione.”*

*“Siamo orgogliosi di partecipare con l’università Cattolica del Sacro Cuore in questo progetto, - dichiara **Silvano Brescianini**, Presidente del Consorzio Franciacorta - insieme ad altre importanti realtà che condividono con Franciacorta l’obiettivo di valorizzare la cultura del vino e il suo territorio per formare nuovi professionisti ed educare alla passione verso l’eccellenza e la qualità. La Franciacorta è un territorio dalle profonde radici storiche ed è fondamentale per noi riuscire a comunicarle al meglio”.*

*“È un grande piacere per l’Associazione Italiana Sommelier Lombardia essere partner per il secondo anno consecutivo in questo Master – dichiara **Hosam Eldin Abou Eleyoun**, Presidente AIS Lombardia - che si pone l’obiettivo di valorizzare il settore dell’**enoturismo**. L’**enoturismo** è stato il tema centrale dell’ultimo congresso dell’AIS tenutosi a Verona nel novembre scorso, nel corso del quale sono stati affrontati temi molto interessanti sullo sviluppo delle economie locali, nuove opportunità di lavoro per i giovani e maggiore consapevolezza del patrimonio artistico e naturale italiano. L’AIS Lombardia è consapevole dell’importanza di sviluppare e promuovere progetti simili per il loro spessore culturale e sociale”.*

*“Il periodo appena trascorso ha generato una accelerazione epocale nell’apprendimento del processo digitale per la comunicazione ed il marketing di tutto il sistema Italia – dichiara **Fabrizio Cimiotta**, Partner WineTip srl - . Il settore enogastronomico e’ apparso tra i più reattivi al nuovo corso, confermando che dalla crisi si creano delle opportunità, generando nuovi canali e metodologie e grazie a creatività e buona volontà di chi le coglie si andranno scardinando posizioni di monopolio a favore delle tante piccole realtà di cui si compone il tessuto produttivo italiano. Tutti i produttori vitivinicoli coinvolti nelle nuove esperienze hanno dimostrato enorme entusiasmo e continuo interesse, dichiarando l’obiettivo principale di volere raggiungere i consumatori nazionali ed internazionali con metodi nuovi senza tralasciare il metodo tradizionale di fiere e congressi ed o i testimonials tradizionali . A noi sta suggerire questi metodi nuovi scevri da condizionamenti del passato”.*

## ULTIME NEWS INSERITE

### [La Wine Experience per ripartire](#)

2020-08-03 08:04:30



L’**enoturismo**, sempre più espressione del Made in Italy e dell’Italian way of life, rappresenta una soluzione co ...

[continua »](#)

### [Al via la XXVII edizione di Vinalia](#)

2020-08-03 07:52:25



Martedì prossimo sarà inaugurata la XXVII edizione di Vinalia, l’attesa rassegna enogastronomic ...

[continua »](#)

"In viaggio per le Città del Vino: Noto (SR)" Continua oggi pomeriggio, venerdì 31 luglio 2020 alle 18:30 (Diretta Facebo ...  
[continua »](#)



## Comunica con noi

**Associazione Nazionale Città del Vino**  
**Strada Massetana Romana 58/B - 53100**  
**Siena**

Tel. (+39) 0577 353144 - Fax 0577 627003

[info@cittadelvino.com](mailto:info@cittadelvino.com)

[segreteria@pec.cittadelvino.com](mailto:segreteria@pec.cittadelvino.com)

**CLVIN. s.r.l. Società di servizi**  
**dell'Associazione Città del Vino**

Tel. (+39) 0577 353144 - Fax 0577 627003

[civin@pec.cittadelvino.com](mailto:civin@pec.cittadelvino.com)

[amministrazione@cittadelvino.com](mailto:amministrazione@cittadelvino.com)

[amministrazione@pec.cittadelvino.com](mailto:amministrazione@pec.cittadelvino.com)

## Form di contatto



## Info

- [Chi Siamo](#)
- [Servizi](#)
- [Aziende](#)
- [Articoli](#)
- [Registrazione](#)
- [Editoria/Pubblicazioni](#)
- [Siti Amici](#)

## Seguici su

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [You Tube](#)
- [Iscriviti alla Newsletter](#)

Copyright 2019 - Terre del Vino - Associazione Città del Vino P.I. 00702220526 -

[INFORMATIVA PRIVACY](#)