



trebicchieri

IL SETTIMANALE ECONOMICO DEL GAMBERO ROSSO



NON SOLO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. QUANTO CONTA IL SOCIALE PER IL VINO?

EXPORT

Il vino italiano vola verso una chiusura d'anno a 7 miliardi di euro. In Cina per la prima volta a quota 10%

PROSEK

Il parere positivo di Bruxelles
❖ apre allo scontro Italia-Croazia. Quali gli scenari possibili?

SOCIALE

La vendemmia dello chef
❖ Cracco con la Comunità di San Patignano. Debutto a ottobre

ESTERI

Il climate change fa crollare
❖ la produzione francese: stime a -29%. Sorpasso spagnolo

AGRICOLTURA

L'impatto Covid sulle compravendite dei terreni.
❖ Soffre anche il vitivinicolo, ma non le aree top

SOSTENIBILITÀ. Dai produttori ai consumatori: la nuova generazione del vino è sempre più green



“I giovani pensano, progettano e lavorano in chiave green. Dalla vigna alla cantina, passando dalla scelta del packaging a quella dei trasporti fino ai servizi offerti in azienda, sono sempre di più le iniziative delle nuove generazioni sviluppate in ottica sostenibile con azioni specifiche e mirate al raggiungimento di obiettivi quanto più rispettosi dell'ambiente”. Lo ha detto **Violante Gardini Cinelli Colombini**, presidente di Agivi, l'associazione dei giovani imprenditori vitivinicoli italiani under 40 di Unione Italiana vini, intervenuta al convegno su “La nuova generazione del vino e sostenibilità - next generation”, che si è tenuto a Firenze, nell'ambito della settimana di eventi che precede il G20 Agricoltura (Firenze, 17-18 settembre), coordinata dall'Associazione Le Donne del Vino in collaborazione con il Comune di Firenze,

Secondo un sondaggio, realizzato tra i soci Agivi, **il 94% dei giovani imprenditori vinicoli ritiene che la sostenibilità possa rappresentare un fattore decisivo per la competitività**, e quasi 7 intervistati su 10 scelgono i fornitori in base alla sostenibilità delle loro proposte. Inoltre, l'83% delle aziende ha progetti o piani sul tema della sostenibilità, già ultimati o in corso di realizzazione in 8 casi su 10.

Non meno importanza riveste il tema green dal lato consumatori, così come ha ricordato **Roberta Garibaldi**, autrice del Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano: “La sostenibilità” ha detto “rappresenta un importante driver di scelta soprattutto per le nuove generazioni che, in viaggio, tendono a adottare comportamenti consoni evitando sprechi di cibo e rispettando l'ambiente. I turisti Millennials, inoltre, sono pienamente consci di cosa significa turismo sostenibile nelle sue differenti sfaccettature ambientale, sociale ed economica: il 77% ritiene non solo che sia una pratica rispettosa dell'ambiente, ma anche che possa contribuire a salvaguardare le usanze della comunità visitata, e rappresentano il 74% i giovani che credono che possa essere fonte di occupazione e reddito nei territori interessati”. Inoltre, i sono più propensi a visitare un'azienda se adotta politiche etiche nella gestione (70%) o ha in essere progetti di aiuto verso le categorie svantaggiate (70%).

Accordo tra Università di Udine e Città del Vino Fvg in linea con Agenda 2030

Definire uno schema di Regolamento intercomunale di polizia rurale. Con questo obiettivo, l'Università di Udine e il Coordinamento Città del vino Friuli-Venezia Giulia hanno sottoscritto **un accordo quadro, nell'ambito del progetto per una viticoltura sostenibile “Città del vino Fvg: obiettivo Agenda 2030”**. Il Regolamento sarà orientato a obiettivi di sostenibilità, circolarità e competitività a livello regionale, nazionale e continentale. Particolare attenzione verrà dedicata alla gestione e all'uso dei prodotti fitosanitari in viticoltura.

Con capofila il Comune di Buttrio, il progetto di ricerca applicata, della durata di 18 mesi e finanziato da Regione Friuli-Venezia Giulia e Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia, sarà coordinato dal dipartimento di Scienze agroalimentari, ambientali e animali dell'ateneo friulano. Saranno coinvolte anche le Città del vino del Veneto e quelle del Sannio (che nel 2019 hanno ultimato l'analogo progetto “Biowine”. Le linee guida, redatte insieme all'Università di Udine, dovranno nascere da un processo partecipativo coinvolgendo i produttori (consorzi di tutela, associazioni di categoria, cooperazione), le istituzioni locali e gli istituti scolastici superiori (in particolare gli Agrari).



La soluzione
logistica avanzata
per il mercato
Wines & Spirits



www.ggori.com

WE MOVE PRECIOUS COMMODITIES: YOURS.



GIORGIO GORI
GLOBAL TRANSPORT & LOGISTICS