

FOOD TREND

# Roberta Garibaldi, neo Consigliera del Ministro Garavaglia, racconta evoluzione e trend del Turismo Enogastronomico. Parola d'ordine: sperimentare la cantina con modalità nuove

Publicato 1 ora fa



La voglia di un nuovo equilibrio tra **urbano e rurale** ha portato negli ultimi anni una costante crescita, da parte dei turisti, a dirottare le proprie vacanze verso luoghi più intimi e più culturali.

Al turista non basta più il mero relax, vuole vivere la vacanza alla **ricerca dei saperi antichi e autentici**.

Il **trend** è la riscoperta delle tradizioni enogastronomiche perdute, che costituiscono il tessuto connettivo del nostro Paese.

**Roberta Garibaldi, fresca di nomina come Consigliera del Ministro Garavaglia per il turismo enogastronomico**, nel Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano, dà un quadro puntuale sulle propensioni e vocazioni dei consumatori in vacanza.

# La parola d'ordine è sperimentare la cantina attraverso modalità nuove, più coinvolgenti, e che permettano un arricchimento personale.

La manualità, lontana dalla quotidianità professionale di molti, diventa un'esperienza memorabile di **arricchimento culturale** da vivere e immortalare, in queste dinamiche troviamo una propensione più alta a recarsi nelle **cantine**, il 36% degli **intervistati ha visitato più di due cantine** nel corso dei viaggi enoturistici compiuti negli ultimi tre anni, con un **incremento del 17%** rispetto al 2019.

La scoperta e la degustazione delle produzioni vinicole locali non sono però più l'unica ragione del viaggio.

Il valore culturale che il vino possiede, rappresentato da un mix unico tra **prodotto, terroir e persone, affascina e attrae sempre più.**

La ricerca di genuinità fa ricadere la scelta sulle **piccole realtà familiari**: il 57% degli Italiani dichiara che vorrebbe visitare questo genere di aziende.

Gli operatori del settore si chiedono **quale direzione dovrà prendere l'offerta e come restare competitivi?**

L'acquisto di vini (indicato dal 73% dei turisti), la degustazione (71%) sono oggi le proposte più gradite; a seguire **un'offerta esperienziale** come le degustazioni al tramonto, le cene nei filari, i wine club (+12%), le proposte dedicate ai più piccoli (+10%), attività sportive e artistiche nei vigneti (+10%).