

Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Giovedì 11 Marzo 2021 | aggiornato alle 18:39 | 73013 articoli in archivio

⚡ 6:58 VIA LIBERA A JOHNSON&JOHNSON CONTAGI SOPRA QUOTA 25MILA 16:15 GIROLOMONI, FATTURATO 2020 IN CRESCITA DEL

[HOME](#) [TENDENZE e MERCATO](#) [HORECA e TURISMO](#)

di Mariella Morosi

Movimento turismo dell'olio. Ecco il battesimo ufficiale

Publicato il 11 Marzo 2021 | 15:33

Il binomio Olio Evo e turismo trova casa, anzi una vera locomotiva pronta a sfrecciare in tutta Italia. È stato firmato ufficialmente oggi a Roma l'atto costitutivo del nuovo Movimento Turismo dell'Olio

Promozione degli straordinari territori **olivicoli** di tutte le regioni del nostro Paese e valorizzazione della cultura dell'**olio extravergine d'oliva**. Questo l'obiettivo del **Movimento Turismo dell'Olio** (Mto), nato sulle orme del successo del Movimento Turismo del vino, appena costituito a **Roma** per dare un grande contributo alla qualificazione del settore. Il progetto è stato presentato a Roma nella Sala Nassyria del Senato della Repubblica dal senatore **Dario Stefàno**, già promotore dell'emendamento alla Legge di Bilancio 2020 attraverso il quale si era realizzata la sostanziale equiparazione tra le attività di **oleoturismo** e quelle di **enoturismo**, insieme ai neo eletti responsabili del Mto: il presidente **Donato Turino** e **Vittoria Cisonno**, direttrice e ideatrice.



L'avvio del Movimento turismo dell'olio

La squadra iniziale

Il giornalista Stefano Carboni ha coordinato gli interventi. Nella conduzione, per 6 anni, saranno affiancati dal vicepresidente, Conte Franco Silvano Toni di Cigoli (Umbria), dai consiglieri Piercarmine Tilli (Abruzzo), Raffaele Maria Maiorano (Calabria), Nicoletta Manestrini (Lombardia), Sebastiano de Corato, consigliere del Movimento Turismo del Vino, e dalla presidente del comitato tecnico, Angela Canale. **Soddisfazione** è stata espressa per il **traguardo** raggiunto e per la nuova avventura che vede protagonisti - e promotori dei rispettivi territori - produttori olivicoli e i **frantoiani** di tutte le regioni italiane, seguendo in particolare la via tracciata dalla **Puglia** da oltre un decennio.

Questa è stata la **regione** che per prima ha avvertito la necessità di mettere a sistema il **lavoro** e la passione di tutti i protagonisti del settore costituendo un Consorzio, Mtolio Puglia, che ha dato vita agli eventi Abc Olio e Ulivo Day rivolti ai **turisti gourmet** curiosi di conoscere le **qualità** olfattive e gustative dell'olio evo. Il progetto complessivo dell'oleoturismo nato localmente vuole essere così esteso a tutta l'**Italia** olivicola di qualità

perchè - come dimostra il primo studio sul "turismo dell'olio", curato dalla professoressa **Roberta Garibaldi** per il 25° anniversario dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, l'**oro** verde esercita un forte appeal per il turismo enogastronomico che oltre a chiedere un prodotto di alta qualità, vuole vivere un'esperienza sul territorio: un'ulteriore conferma della potenzialità del nostro Paese come produttore di eccellenze e di un **complesso** di esperienze, autentico e fortemente identitario.



Il tavolo

Olio e turismo un connubio perfetto

Il senatore Dario Stefàno ha sottolineato come il **Movimento del Turismo dell'Olio** nasca in un contesto nuovo di legge e con la potenzialità di un grande contributo alla qualificazione del settore con il contributo di tutte le regioni. «In campo di turismo sensoriale - ha detto - l'Italia puo' mostrare la sua capacità **competitiva** unica al mondo. Siamo all'ultimo miglio ma con la firma del **decreto** attuativo ogni regione potrà dare operatività al progetto oleoturistico all'altezza delle proprie tradizioni e soprattutto garantendo omogeneità normativa a tutte. Occorreva dare una **spinta** decisiva partendo con un vero e proprio riconoscimento di dignità attraverso una norma di rango primario che disciplinasse e rendesse esercitabile questa

importante attività. E sono molto orgoglioso che quella norma oggi ci sia e porti la mia firma».

«Aggiungo che, come pugliese, non posso nascondere il valore intrinseco e il sentimento profondo che mi lega alla tradizione olivicola. È un legame che oggi, con l'epidemia di **Xylella** ancora in corso e la necessità di rafforzare l'impegno di tutti per il suo contrasto, si veste di un importante significato di rinascita, di ritrovate energie e di stimolanti propositi. La nascita del Movimento Turismo dell'Olio, con la sua cabina di regia unica, sarà il migliore strumento per dare finalmente seguito alla necessità di mettere a rete le nostre ricchezze e presentarsi così, anche a livello **internazionale**, con una proposta più strutturata e una ritrovata maggiore incisività».

Il board dei consorziati è attualmente capitanato da **Puglia, Umbria, Calabria, Lombardia e Abruzzo** (soci fondatori insieme al Movimento Turismo del Vino): regioni a forte vocazione olivicola, capaci di sintetizzare al meglio gli obiettivi alla base del Mto. Presto, è stato annunciato, si aggiungeranno la **Toscana** e altre regioni.

«La costituzione ufficiale del Movimento Turismo dell'Olio quale Consorzio nazionale – ha detto **Donato Taurino** – rappresenta non solo un atto formale, ma l'attuazione di un vero **gioco di squadra** e indica la volontà chiara di tutti noi di voler aprire le porte delle nostre aziende al turismo. Questo significa per noi fare sistema per promuovere le eccellenze del nostro agroalimentare con la convinzione che il **turismo** legato alle terre dell'olio extravergine, al pari dell'enoturismo, rappresenti un fiore all'occhiello del **made in Italy** e dunque un volano strategico per l'economia del nostro Paese, che vanta un patrimonio olivicolo unico al mondo per varietà (circa 500 cultivar) e fascino paesaggistico. Ma c'è ancora un enorme potenziale inespresso che intendiamo valorizzare attraverso l'impegno del Movimento Turismo dell'Olio, che punta a coinvolgere attivamente aziende di qualità e tutte le regioni del Paese».

Quattro parole per il progetto

Il futuro del Movimento Turismo dell'Olio, secondo la direttrice **Vittoria Cisonno** si articola su quattro parole chiave: **Sostenibilità, Nuove tecnologie, In-formazione, Fare rete**. «Oggi - ha detto - finalmente siamo pronti per avviare un lavoro sinergico che rispetti le **regole** che sono alla base di questa start up. Il comparto produttivo oleicolo italiano si è dimostrato pronto ad accogliere la realizzazione di un sogno, un progetto che coltivavo da tempo. E oggi

finalmente siamo pronti, con regole comuni. La sostenibilità in primis, perché vogliamo dare impulso a iniziative green ed ecosostenibili per promuovere l'oleoturismo come modalità di turismo **slow**. L'utilizzo delle nuove tecnologie, perché i canali digitali sono lo strumento più importanti per la giusta promozione e vanno sfruttati al meglio. Un sito per la promozione dell'extravergine e la commercializzazione di esperienze oleoturistiche, video emozionali, pianificazione sui **social network** saranno dunque il cuore della campagna **marketing** con cui racconteremo il Movimento Turismo dell'Olio. E poi ancora In-formazione, perché la chiave di tutto è formare e informare i consumatori ma anche i singoli operatori, aiutandoli a costruire una proposta interessante. E, in conclusione, Fare **rete**, perché fondamentale sarà unire pubblico e privato per costituire un coordinamento tra Mtv, Mto, Città del Vino, Città dell'Olio e una rete di ristoratori per dialogare come un'unica voce con le istituzioni locali e nazionali. Ogni produttore dovrà raccontare il proprio territorio, ma la vera sfida è che dovranno essere più aperti all'accoglienza, all'ospitalità, oltre che puntare al massimo della qualità del loro prodotto. Soprattutto questo sarà il mio impegno».

© Riproduzione riservata

HOME > TENDENZE e MERCATO > HORECA e TURISMO > Movimento turismo dell'olio. Ecco il battesimo ufficiale - Italia a Tavola

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!



Assicurati **10 numeri** all'anno della rivista **più aggiornata** sulle tendenze, i locali, i prodotti, gli eventi e i servizi per la ristorazione e il turismo. E in più Salute, Gdo e Lifestyle

Abbonati a Italia a Tavola

Offerta valida solo per l'Italia