

Home » Mondo Vino » Enoturismo

## Dal Rapporto sul turismo enogastronomico: Il profilo psicoculinario del turista moderno

MONDO VINO By [Francesca Granelli](#) | 25 Febbraio 2022

Ogni turista ha approcci ed attitudini differenti nei confronti dell'enogastronomia, ma quali sono i profili più interessanti evidenziati dal Rapporto sul turismo enogastronomico?

È stato stilato il **profilo del turista** che va alla continua ricerca delle novità del panorama culinario e chi ama scoprire le tradizioni dei luoghi, passando attraverso il **patrimonio enogastronomico e dei prodotti tipici**.

Negli studi di settore, come quelli svolti dalla professoressa [Roberta Garibaldi](#) nel **"Rapporto sul turismo enogastronomico"**, si cerca di continuo di esplorare tutto questo insieme di aspettative, gusti, esigenze che forniscono preziose indicazioni sul turista. Informazioni che poi permettono di cogliere le differenti sfaccettature che ricalcano identità personali e comportamenti, segmentando il viaggiatore e facilitando così lo sviluppo di proposte in linea con ciò che effettivamente desidera.

I profili più popolari sono l'"innovativo", l'"autentico" ed il "locale"

Il volume "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano" identifica **13 profili psico-culinari**.

Ma cosa si intende per profilo psicoculinario?

Ogni persona ha nei confronti dell'esperienza turistica legata all'enogastronomia delle aspettative, sceglie a seconda dei propri gusti, ha delle esigenze personali. Questi parametri **profilano il turista** che va alla ricerca (o a volte si imbatte per caso) del buon mangiare e dei prodotti locali tipici di cui l'Italia vanta un primato senza pari.

Dai dati riportati dello scorso anno si nota una evidente e costante crescita di questo settore che ormai per molte aziende è diventato molto remunerativo.

Tra i profili individuati dallo studio sul turista enogastronomico ne spiccano tre:

1. La **ricerca della novità** è oggi un tratto distintivo del turista che viaggia alla scoperta dell'enogastronomia. Ecco che il **61% dei turisti italiani si dichiara "innovativo"**, esprimendo un forte desiderio di vivere esperienze diverse e nuove. Si tratta di una ulteriore evoluzione del profilo "eclettico" che è emerso l'anno scorso: si vogliono esperienze differenti ma anche estremamente non vissute in precedenza. L'offerta turistica deve continuamente rinnovarsi.
2. Rimangono **centrali nell'esperienza enogastronomica l'autenticità ed il legame con la cultura locale**. Il 42% degli italiani ricerca esperienze nel rispetto delle tradizioni locali, definendosi così "autentico"; mentre il 38% opta per ristoranti, bar, ... gestiti da persone del luogo.
3. Sebbene rappresenti un profilo secondario rispetto ai precedenti, è interessante sottolineare l'attenzione e la ricerca di **esperienze culinarie biologiche**. Questa tendenza conferma quanto emerso nei driver di viaggio, con circa 6 viaggiatori su 10 che si definiscono turisti biologici e/o biodinamici.

Molti si sono dedicati allo studio del fenomeno del turismo enogastronomico che negli ultimi due anni ha dimostrato una grande resilienza e ha riportato numeri davvero al di sopra delle aspettative. Se vuoi approfondire ti consigliamo di leggere **"L'enoturista del 2022 è digitale e di buona forchetta"** e **"L'enoturismo è donna"** pubblicati nel nostro sito.