

## Turismo, presidente Regione Lombardia: prenotazioni a livelli pre-Covid

22 maggio 2022 **DALLA LOMBARDIA**



Previsto un aumento del 10% rispetto allo scorso anno

Prenotazioni turismo, in Lombardia si torna a livelli pre-covid stando ai dati che riportano la nostra regione ai numeri pre pandemia. "Stando alle prime stime di **prenotazioni** i dati rivelano, per il 2022, un avvicinamento ai **livelli pre-Covid**. In termini di flussi, presenze e crescita, infatti, la spesa turistica nella nostra **Regione**, aumenterebbe del 10% rispetto al 2021. L'emergenza pandemica sembra aver influenzato le scelte verso il turismo sostenibile e la vacanza 'italiana', le mete di montagna sono rappresentate nel 10% del campione nazionale e le località (lacuali dal 4%). Così il **presidente** di Regione Lombardia intervenendo, questa mattina, a Palazzo Lombardia, alla conferenza stampa di presentazione delle campagne promosse da Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo, per celebrare le eccellenze italiane e il rilancio dell'immagine della Penisola nel mondo, alla presenza del ministro del Turismo, del presidente dell'Enit, Giorgio Palmucci, e dell'amministratore delegato, Roberta Garibaldi.

**Turismo, volano prenotazioni in Lombardia, si torna a numeri pre-Covid**

*"Si può dire che 'giociamo in casa' a beneficio delle nostre città d'arte, del patrimonio Unesco, ma anche dei piccoli borghi e del paesaggio lombardo fra i più vari d'Italia – ha detto il presidente – rimarcando le capacità organizzative della Lombardia, le bellezze architettoniche e culturali, i buoni collegamenti infrastrutturali, una fitta rete di percorsi di mobilità dolce, impianti sportivi da 'terra olimpica' e ospitalità capace di destagionalizzare l'offerta".*

**Necessario coordinamento**

Il governatore ha poi evidenziato la necessità, per un settore strategico come quello turistico, di un'attività di coordinamento interregionale. Come dimostrato durante l'emergenza Covid, "la collaborazione istituzionale - ha sostenuto - ha favorito un contesto di regole condivise per favorire la ripartenza".

*"Ringraziamo, quindi, Enit e il Ministro del Turismo – ha affermato il presidente – per aver scelto la nostra Regione che, sul turismo, ha molto da dare". "La nostra campagna regionale di comunicazione 'Vorrei la vedessi come me. Ogni giorno' – ha aggiunto – cui abbiamo contribuito con risorse proprie pari a 350.000 euro per amplificare gli effetti presso operatori pubblici e privati, ne è la dimostrazione".*

**L'impegno di Regione**

*"Regione è impegnata con interventi di riqualificazione delle strutture ricettive. Ed anche di adeguamento degli standard di sicurezza, nella valorizzazione del turismo eno-gastronomico, di prossimità e montano. Quasi 500 Comuni hanno beneficiato di interventi di rigenerazione urbana, il che contribuisce a rendere il nostro territorio più fruibile, anche a fini turistici. Grandi progetti – ha concluso il governatore – ci vedono protagonisti: Bergamo e Brescia 'Capitale Italiana della cultura 2023' e le Olimpiadi 2026".*

Vittoria Colpi