

La cantante Elisa testimonial dell'Italia sul portale Enit



30 Maggio 12:21 2022

da Redazione
Stampa questo articolo



L'Italia con **Enit** è stata protagonista nel tour **"Back to the future"** di **Elisa** con un'anteprima il 28 maggio a Verona nell'ambito di **Heroes**, il festival ideato da **Music Innovation Hub**, per coniugare musica e impegno sociale, dedicato quest'anno alla ricerca di soluzioni per la salvaguardia del pianeta. Cinque giornate dense di appuntamenti tra due luoghi simbolicamente rilevanti: **l'Arena**, tempio della musica italiana, il **Green Village** nel Quartiere Filippini, area che custodisce il Palazzo della Dogana, tesoro architettonico cittadino nascosto e la **Dogana di Fiume**, affascinante struttura sulla riva dell'Adige.

Si tratta dei primi siti protagonisti del racconto delle bellezze del territorio italiano che sarà **ripreso su Italia.it**, il portale ufficiale di Enit. Infatti l'Agenzia Nazionale del Turismo ha siglato una partnership con i tour per garantire che le immagini della Penisola siano protagoniste e sotto gli occhi di tutti gli appassionati di musica del mondo.

Back to the Future è un vero e proprio format con un cuore "verde", pensato per ridurre al minimo l'impatto ambientale grazie a soluzioni che consentiranno di toccare tutte e venti le regioni italiane con una produzione significativamente più "leggera e sostenibile" e che in ciascuna tappa offrirà l'inedita esperienza del **Green Village**, luogo aperto al territorio ed alle sensibilizzazioni del pubblico sulle tematiche ambientali.

Per la prima volta Elisa sarà protagonista di una tournée che toccherà tutte le regioni d'Italia e le location scelte saranno tutte teatro di arte e natura. Ed ecco che ogni tappa diventerà così **occasione per valorizzare il luogo** che la ospiterà, ciascuna sarà caratterizzata da una particolare importanza naturalistica, storica e/o culturale: un parco, una zona di calanchi, un bosco, un borgo antico, un luogo storico (la scelta delle tappe è stata fatta coinvolgendo i territori stessi) ed il racconto delle tappe più significative verrà ripreso su **Italia.it**.

«Un grande evento internazionale – spiega l'ad Enit **Roberta Garibaldi** – per dar voce, è il caso di dirlo, all'Italia nel mondo attraverso un'espressione dell'orgoglio artistico di questo Paese. Vogliamo promuovere le bellezze dell'Italia coniugando ambiti differenti ma profondamente coerenti. Come se la musica diventasse un agente di viaggio inaspettato che porta nei suoi habitat migliori per offrire spunti e aiutare a cogliere aspetti maggiormente interessanti e non considerati dello spazio. I luoghi della musica e la sua localizzazione vengono in supporto per comprendere e amplificare il valore dell'esperienza che chiamiamo viaggio».