

**Presenti tour operator internazionali****L'olio e il vino della Valle  
Una tre giorni di eventi****Giovanna Neri**  
.....

Il progetto Diodoros si conferma nuovo attrattore turistico siciliano e conquista i tour operator internazionali. Si è conclusa la tre-giorni di eventi *Spring in the Valley* dedicata all'eno e oleoturismo. Un successo di consensi e di partecipanti con aziende specializzate internazionali. Soddisfatti il direttore del Parco Archeologico Valle dei Templi Roberto Sciarratta e il concessionario Diodoros Fabio Gulotta, che hanno scredato in questo progetto culturale, di tutela del paesaggio e di rilancio turistico. Un coro unanime di apprezzamento da parte degli operatori turistici presenti, tra i quali, Elena Compagno, Rebecca Levovitz, Laura Massoni, che hanno annunciato la volontà di «vendere» i pacchetti di

turismo enogastronomico di Diodoros e della Valle ai loro clienti internazionali, soprattutto americani. Anche Helez Bezane e il giornalista Danilo Poggio hanno esaltato l'esperienza Diodoros, un connubio unico al mondo tra sapori, profumi ed archeologia. Ieri i protagonisti sono stati l'olio e il vino della Strada del Vino e dei Sapori della Valle dei Templi al centro delle due Masterclass, a cura delle aziende della Strada del vino e dei sapori, con i titolari di tre aziende: Val Paradiso, Carbonia e Terre di Zaccanello, e dell'Associazione italiana sommelier di Agrigento e Caltanissetta, con l'agronomo Massimo Brucato e l'enologo Tonino Guzzo. L'evento si è aperto con il concerto di Gilda Buttà, a Villa Aurea, seguito dal focus sul report del turismo italiano, con Roberta Garibaldi, Ad Enit.

(\*GNE\*) © RIPRODUZIONE RISERVATA

