

18 luglio 2022

WINE IN TOUR

TEMI, PROBLEMI E PROSPETTIVE DEL TURISMO DEL VINO IN ITALIA

IL CORRIERE VINICOLO N. 25 18 Luglio 2022 7

L'INCOMING TURISTICO PUO' DIVENTARE UNA LEVA STRATEGICA SEMPRE PIU' IMPORTANTE PER LE AZIENDE



ENOTURISMO: SI PUO' E SI DEVE FARE DI PIU'

di PATRIZIA CANTINI

Nella sala Zuccati di Palazzo Giustiniani mercoledì 13 luglio è stato presentato il volume "Viaggio nell'Italia del vino. Osservatorio enoturistico: normative, buone pratiche e nuovi trend".



Qui a fianco, da destra: Donatella Cinelli Colombini, Franco Di Mare, Massimo Garavaglia, Denis Stefanò, Maria Elisabetta Alberti Casellati, Alberto Cerretti, Roberto Garbaisi, Riccardo Cotarella, Paolo Gorini, Roberto Sacconi, Denis Pantini

La presentazione del libro, scritto dal sen. Dario Stefano e da Donatella Cinelli Colombini con i contributi di Città del vino e Nomisma-Wine Monitor, è stata occasione per fare il punto della situazione e della ripresa post Covid.

all'accoglienza. Le donne dunque sono quelle che "trasformano in euro" quel prodotto ancora in larga parte fatto dagli uomini.

Qualche dato Denis Pantini, che insieme alla collega Roberta Garbaisi di Nomisma-Wine Monitor ha curato la ricerca, ne ha presentato in breve alcuni aspetti fondamentali.

Massimo Garavaglia, che tuttavia ricorda come il settore abbia bisogno di maggiore organizzazione e di intervenire meglio le esigenze emerse con la pandemia.

Linee strategiche e problematiche da risolvere L'esigenza di una maggiore organizzazione e di riuscire a intercettare sempre più e meglio la domanda enoturistica, visto anche che tutte le ricerche continuano a mettere l'Italia al primo posto come meta enogastronomica.

Il volto dei turisti è cambiato Ha poi parlato Donatella Cinelli Colombini, presidente delle Donne del vino, che ha sottolineato come la pandemia abbia impresso al settore una notevole accelerata cambiando il volto dei turisti: più donne, più giovani, più italiani, più "turisti per caso".