

**L'intervista** ROBERTA GARIBALDI

## *La città promossa dai blog dei viaggiatori*

Un anno scorso ci sono state a Bergamo 20 mila presenze in più nell'extralberghiero, «segno di una presenza viva e vitale». Roberta Garibaldi, da gennaio delegata del Comune per il turismo, snocciola i numeri.

### **Il Comune ha annunciato la linea dura. Il sommerso c'è?**

«Abbiamo ricevuto segnalazioni. Non per niente ora la linea è quella di intervenire. Ma non si può generalizzare, i b&b sono una risorsa preziosa. Sono in crescita e rappresentano una formula alternativa, molto apprezzata dai turisti».

### **Bergamo e il turismo. Come andiamo?**

«È un matrimonio importante,

con Orio sta crescendo il turismo culturale. Bergamo è una meta apprezzata, anche grazie al passaparola che nel turismo ha un'estrema rilevanza».

### **Social e blog. Bergamo promossa?**

«Siamo andati a vedere tutti i giudizi nei vari blog dei viaggiatori e ne è uscito che Bergamo è ritenuta una bella scoperta».

### **Dai turisti...e i bergamaschi?**

«Il problema è che troppo spesso si guarda il bicchiere mezzo vuoto piuttosto che mezzo pieno. Sono poche le città che hanno potuto aprire il museo della Cattedrale, il museo del Podestà, il Teatro Sociale».

### **Resta la città del mordi e fuggi?**

«Abbiamo un incremento del 10%

in più degli arrivi che transitano da Orio che si fermano in città».

### **Cosa manca ancora? La rete?**

«Una realtà come Turismo Bergamo è già significativa di un lavoro in rete. Abbiamo un bellissimo patrimonio artistico e culturale, un punto di forza nell'enogastronomia, un numero di eventi all'altezza, la magia del Parco dei Colli. Se tutto questo fosse messo in rete sarebbe un valore aggiunto».

### **C'è altro?**

«Mi auguro che l'Expo venga compreso appieno da tutti nella sua potenzialità. Finora Expo spa si è concentrata tantissimo sul fatto che l'evento esistesse, ma le potenzialità dell'evento forse devono ancora essere percepite».

### **E Turismo Bergamo. Cosa bolle in pentola?**

«Abbiamo già un portale unico, ma credo molto nell'importanza di essere presenti in rete. Oggi c'è grandissima percentuale di persone che prenota online. Dobbiamo sfruttare appieno questa opportunità».

**V. San.**