150116 397778 3477

Sempre più 'food traveller' in cerca di esperienze

DATI

Mi piace 4 Condividi Tweet Condividi

Pubblicato il: 21/04/2017 15:06

In occasione delle festività di primavera, numerosi italiani si concederanno una mini-vacanza, magari con un itinerario breve per la tradizionale gita fuoriporta. Ma da cosa è guidata oggi la scelta di una destinazione turistica? “Il 93% dei turisti vuole vivere esperienze enogastronomiche memorabili in un viaggio, il 49% è spinto da ragioni legate all’enogastronomia e l’84% dei turisti enogastronomici abbina esperienze culturali nel corso della sua vacanza”, spiega Roberta Garibaldi, Ambasciatore per l’Italia del World Food Travel Association.

Il turismo diventa così sempre più un 'turismo del gusto' e i nuovi viaggiatori diventano dei 'food traveller', amanti della buona tavola, sempre attenti alle nuove tendenze enogastronomiche, amano viaggiare e avere la possibilità di degustare prodotti tipici, adorano visitare cantine, aziende produttrici e agriturismi, non si lasciano scappare le sagre, gli eventi dedicati alla cucina o a singoli prodotti tipici.

“In Italia - continua Roberta Garibaldi - sono ormai diversi gli eventi in grado di trainare una destinazione, fino a spostare di un mese la stagionalità turistica come ad esempio il cous cous festival di San Vito Lo Capo a Trapani. Insieme alla Toscana, al Piemonte e all’Emilia, che si confermano le mete preferite di sempre, grazie a un palinsesto molto ricco di eventi per il 2017, che ha saputo valorizzare territori come Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, tra le mete preferite per vivere esperienze enogastronomiche del nostro Paese ha fatto il suo ingresso la Lombardia orientale, quest’anno Regione europea della Gastronomia”.

“Grazie anche alle nuove tecnologie il turismo si presenta oggi in una veste del tutto rinnovata: il 93% dei turisti leisure intervistati dalla World Food Travel Association partecipa ad esperienze enogastronomiche nel corso della vacanza”, sottolinea Roberta Garibaldi.

“Diviene quindi sempre più importante - osserva - non solo crearne di nuove, ma anche renderle facilmente accessibili e acquistabili attraverso piattaforme tecnologiche specializzate. Un altro trend che sta sempre di più influenzando il food tourism è quello dell’arte legata al cibo: un’offerta integrata tra cibo, vino, arte, design e paesaggio fa sì che l’Italia sia una delle mete del turismo del gusto in cima alle classifiche".

A 'sondare' le motivazioni di viaggio è Citterio, azienda leader nella produzione di salumi dal 1878. "Citterio, da sempre lavora e produce i suoi principali salumi nei rispettivi territori d'origine, nel rispetto e in difesa dei principi regolati dai marchi Dop e Igp, rafforzando il legame tra il territorio e le sue ricette tradizionali. Quello che offre Citterio è un vero e proprio viaggio del gusto, attraverso i sapori, i colori e le bellezze del territorio, un tour emozionante

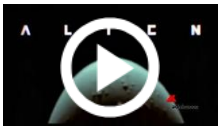
Tg AdnKronos, 26 aprile 2017

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Trump sfida Kim, inviato sottomarino nucleare in Corea
2. Piano bocciato, caos Alitalia
3. "Mi ha salvato una mano santa", Massimo Lopez parla dopo l'infarto
4. Caos Alitalia, cos'è il commissariamento
5. "Ecco il mio primo selfie": il messaggio di Gessica, la miss sfregiata

Video



Oggi è 'Alien day', la saga si celebra al cinema

La soluzione al traffico che ogni automobilista sogna, ecco 'Kitty Hawk Flyer'

25 aprile, Mattarella: "Ricordare senza odio né rancore"

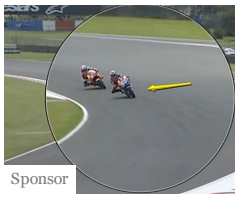
nei luoghi della provenienza e della tradizione, dove le ricette si tramandano nelle generazioni per portare in tavola antichi sapori", sottolinea una nota.

Mi piace 4 Condividi Tweet Condividi

TAG: Roberta Garibaldi, food, turismo, viaggi

Potrebbe interessarti

Belen, lo scatto di Pasqua è mozzafiato



Sponsor

Sanchini: "Ecco perché Lorenzo fatica alla Ducati"
(Sky)

Sponsor

Mutuo casa TAN da 1,40% TAEG da 1,41%, scopri di più e consulta
(UBI Banca)

Sponsor

Dramma in F.4 - Grave incidente per Monger, perde entrambe le
(Quattroruote)

Amici, il momento in cui Morgan abbandona lo studio

Nordcorea, le 10 follie di Kim Jong-un

Il fratello di Belen contro De Martino

Roma, massacrata dopo lite su ricetta pasta fatta in casa: 40enne

Raccomandato da

Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: ACCEDI oppure REGISTRATI

In Evidenza

Al via "Tutti in rete con i nonni", settimana di alfabetizzazione digitale

Rivoluzione super molecole per curare l'Hcv

Frati (Neuromed): "Con legge Gelli addio al Far West in aule tribunali"

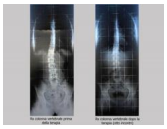
'Terziario Futuro 2020', settore vitale per competere tra Made in Italy e Industria 4.0

Tavola rotonda su 'Mercato pubblico, centralizzazione e tutela della concorrenza'

Nasce Inveo per certificazione dati in sanità, la Brexit è opportunità per l'Italia /Video

L'Impatto Economico e Occupazionale di Coca-Cola in Italia

L'innovazione ambientale driver per la competitività delle filiere agroalimentari italiane



Mal di schiena e dolori articolari? Con la Fisioanalisi si guarisce definitivamente

Energia, è online il nuovo numero della newsletter Gme

Syngenta al Food&Science Festival: 'innovazione è opportunità'

Alimenti, esperto: integratori per sport? Meglio bresaola e succhi con sale

Sicilia: Cobat, in un anno raccolti 13 milioni di kg di rifiuti tecnologici /Video

Dal racconto agli open data le idee per innovare di '#100StartupTurismo' /Video