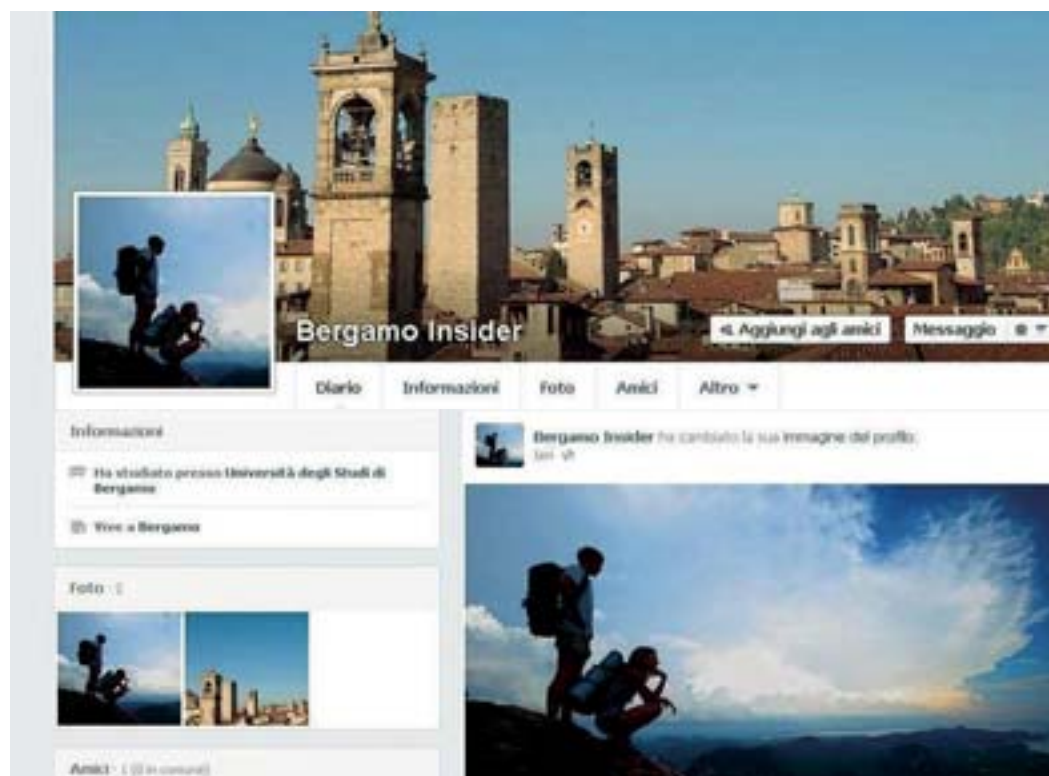




«Bergamo Insider»

Pagine e profili su Facebook, Pinterest, Flickr, Google+, Instagram e Foursquare curati da un team che fa capo al Comune, composto da una giovane, un esperto di social network e uno scrittore



La blogger acchiappaturisti

E per correggere errori come: «Alla Gamec si fa shopping»

Un blogger per promuovere sul web il turismo nella nostra città e del territorio, ma anche per correggere gli errori attribuiti online a Bergamo e tenere monitorati i commenti e le richieste dei turisti italiani e stranieri sui vari social network, sui siti per viaggiatori e sui forum di Internet. Si chiama Bergamo Insider, ha pagine e profili su Facebook, Pinterest, Flickr, Google+, Instagram e Foursquare: si presenta come un appassionato di viaggi nato il 1° gennaio 1977 nel Parco dei colli, anche se dietro si nasconde un team che fa capo al Comune, composto da una giovane blogger bergamasca, un esperto di social network e una brava penna per la stesura dei testi.

Bergamo Insider, che virtualmente non poteva che essere iscritto all'Università di Bergamo, sui social network si racconta con queste parole: «Viaggiare è la mia passione, ma quando trovo una città che mi ruba il cuore, mi fermo un po' per viverla fino in fondo. Al momento sono a Bergamo e voglio rac-

contarvi cosa offre questa cittadina, bellezze architettoniche, escursioni nella natura, mostre, eventi, attività per bambini e chi più ne ha più ne metta!». La giovane blogger orobica girerà alla scoperta della città per scovare dritte curiose da inserire sui diversi profili di Bergamo Insider, ma anche sui vari blog, forum e community dedicati ai viaggiatori, insieme a fotografie suggestive dei luoghi più belli per promuovere Bergamo a 360 gradi. In totale,

questo blogger virtuale interverrà su 86 profili e pagine twitter, 26 blog italiani, 9 siti di recensioni italiani e 34 internazionali in lingua inglese. E terrà anche costantemente monitorato Tripadvisor, tra i siti più cliccati dove i viaggiatori recensiscono i luoghi, hotel o ristoranti, per la correzione di eventuali errori riferiti alle attrattive turistiche «made in Bergamo». Uno su tutti, l'indi-

cazione che da tempo segnala la Gamec come «un ottimo posto per fare shopping».

«Per realizzare questo progetto è stata fatta un'analisi approfondita della presenza della città sul web — racconta Roberta Garibaldi, delegata al Turismo di Palafrizzoni —

Il caro parcheggio

L'analisi sul web ha rilevato tra i «difetti» della città la scarsità di parcheggi gratuiti

oltre alla reputazione sui vari blog. Qui è emerso un sentimento positivo superiore al 70%, che continua ad aumentare. Abbiamo anche analizzato i sentiment negativi per capire come migliorare il servizio: quasi tutti si riferiscono alla scarsa disponibilità di parcheggi gratuiti.

Il percorso che ha portato alla creazione del progetto Bergamo Insider è lungo: parte dal convegno su turismo e social network organizzato da Comune e Università di Bergamo nel novembre 2010, passando per il raduno internazionale dei blogger che si è svolto in città

la scorsa estate, con l'aggiunta dell'analisi della presenza sul web delle istituzioni locali. «Non puntiamo molto su Facebook visto che qui la città è già ben rappresentata — continua Garibaldi —, anche perché abbiamo notato che su questo social interagiscono maggiormente i bergamaschi. Per una promozione turistica efficace sono stati definiti 55 punti di interesse in città, dal Duomo al Donizetti, passando per la funicolare. A questi si aggiungono dieci suggerimenti turistici per i viaggiatori italiani e dieci per gli stranieri, visto che le esigenze sono diverse».

L'avventura virtuale di Bergamo Insider è appena iniziata, ma parte da buone premesse: solo su Flickr, per esempio, sono già state pubblicate 119 mila foto della nostra città, su Youtube si trovano 3.371 video sul tema Bergamo mentre la pagina «Città Alta-Bergamo» di Facebook ha ottenuto circa 52.385 «Mi piace».

Letizia Bonetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I numeri



Facebook

106 profili/pagine. La pagina «Città Alta» ha ottenuto 52.385 like



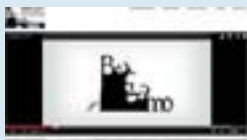
Tripadvisor

«Web reputation»: si registra un «sentimento positivo» superiore al 70%



Twitter

26 profili/pagine, 515 tweet per pagina, 220 Following e 234 Followers



Internet

Per le città d'arte influisce sulle scelte degli stranieri al 32% e degli italiani al 19%



Flickr

51 gruppi, 19 profili, 9.938 utenti e 119.497 foto pubblicate da utenti privati



Youtube

25 canali per un totale di 3.371 video sul tema Bergamo a gennaio 2013