



Musei in rete, «coffee corner» e gadget firmati Mastrovito

Un'offerta culturale integrata da creativo nell'uso del disegno». parte dei musei cittadini. In arrivo anche nuovi gadget : Mirava a questo obiettivo il borse in tela e quaderni con i Progetto Goal , sostenuto dalla disegni di Mastrovito, chiavette Fondazione Cariplo e giunto a Usb, matite e gomme. E il conclusione dopo un'anno e potenziamento della Bergamo mezzo di attività. «Il bilancio è Card, una carta servizi a positivo, abbiamo migliorato i disposizione del turista che servizi e risparmiato risorse» garantisce visite gratuite nei hanno detto ieri Roberta musei, e sconti per chi viaggia Garibaldi, responsabile del con i mezzi pubblici e fa progetto, Claudia Sartirani , acquisti in negozi, bar e assessore alla Cultura, e i ristoranti. «Mettersi insieme e rappresentanti dei musei della condividere esperienze è città. Un piano da 345 mila euro sempre utile – commenta don cui la Fondazione Cariplo ha Giuliano Zanchi, segretario contribuito con 245 mila euro. generale della Fondazione Beneficiari: Gamec, Fondazione Bernareggi – siamo felici di Adriano Bernareggi, lavorare in rete con gli altri Fondazione Bergamo nella musei della città. Questo Storia, Accademia Carrara, progetto ci ha consentito, tra Museo Archeologico, Museo di l'altro, di capire come muoverci Scienze naturali e Orto nella ricerca di fondi, botanico. I fondi sono stati attingendo in particolare alle investiti nella formazione del risorse europee, e come mettere personale attraverso corsi e in rete i servizi educativi, incontri, nella comunicazione e compito che i nostri musei promozione (unificati gli uffici portano avanti con successo». stampa, realizzato un nuovo sito Un modello di collaborazione web, potenziato il servizio degli da estendere a tutte le altre forze urban steward), e culturali della città, ha auspicato nell'attivazione di due nuovi l'assessore Sartirani. Ca. Bi. software (uno per le prenotazioni delle visite dei gruppi, l'altro che permette la condivisione dei fornitori dei musei). Tra le novità «visibili» i «coffee corner» e i nuovi gadget promozionali. I distributori di bevande e snack dei musei cittadini sono stati rinnovati. Erogheranno prodotti equo-solidali e avranno una veste grafica originale, opera del giovane artista bergamasco Andrea Mastrovito. Ogni distributore sarà un pezzo unico e originale . Il primo coffee corner ad essere attivato è stato quello del Museo del Cinquecento, nelle prossime settimane toccherà agli altri musei. «Abbiamo voluto andare incontro alle esigenze del pubblico contemporaneo, in particolare giovanile, e trasformare i distributori automatici in un progetto d'arte con l'aiuto di Andrea , autore particolarmente versatile e