

«Lavoriamo per una città più accogliente Expo primo test»



Roberta Garibaldi

Il primotest per il Piano strategico sul turismo del Comune di Bergamo sarà Expo 2015.

Per quell'occasione la città dovrà essere «più accogliente» spiega Roberta Garibaldi, coordinatrice del progetto «I turismi a Bergamo». Bisognerà ottimizzare i servizi di accoglienza in vista degli «importanti flussi del 2015, non facili da ipotizzare. Per questo obiettivo si sta lavorando con la cabina di regia organizzata dalla Camera di Commercio, Provincia e dai partner del territorio». Diversi gli ambiti di azione: da uffici turistici più funzionali a una migliore comunicazione, sino alla progettazione di un prodotto «segmentato» che le principali destinazioni turistiche straniere hanno già testato con successo. «Per la Lombardia, come per Bergamo, il tema più importante è un preciso posizionamento dell'offerta sul mercato, un filo rosso che leghi le proposte, studiate a seconda del tipo di turista e delle sue esigenze». Dalla prossima settimana un gruppo inizierà a lavorare sulle linee guida. Comune, Regione, Turismo Bergamo, Ovet e rappresentanti degli operatori turistici saranno parte integrante del processo. «Bergamo è già avanti nella costruzione del prodotto, è più una questione di ottimizzazione del marketing che di forti investimenti strutturali. Si tratta di valorizzare le risorse che già abbiamo attraverso un lavoro condiviso» sottolinea Garibaldi. ■

Ca. Bi.