



**C**ome si comportano uomini e donne durante una vacanza enogastronomica? Cosa li accomuna e cosa li differenzia?

Una ricerca condotta da Roberta Garibaldi - coordinatore dell'Osservatorio sul turismo enogastronomico italiano - fa emergere dati caratterizzanti e sottolinea ancora una volta quanto tutti, indistintamente, a livello mondiale, desiderino sempre più conoscere e assaggiare i prodotti del territorio, confermando il trend di crescita del turismo legato all'agroalimentare. Uomini e donne, come prima cosa, amano degustare piatti tipici del luogo, visitare un mercato agroalimentare e comprare cibo da un food truck. Entrambi si mostrano interessati alle esperienze a tema vino e anche birra. In Italia se il consumo di vino è ancora una passione piuttosto maschile (65,7% degli uomini consuma vino, contro il 40,3% delle donne, secondo fonti ISTAT 2017), nel turismo le differenze sono molto più ridotte: il 43% degli italiani in viaggio si è recato almeno una volta negli ultimi tre anni in una cantina per visite guidate e degustazioni, contro il 38% delle donne; mentre rispettivamente il 37% e il 32% ha partecipato a eventi e festival a tema vino. Solo un 5% quindi li separa, con un avvicinamento in tendenza sempre maggiore. Se il consumo di birra è fortemente maschile (il 63,4% degli uomini consuma birra, contro il 33,5% delle donne, sempre fonte ISTAT 2017), lo stesso non vale nel turismo esperienziale.

Se il 33% degli uomini ha effettuato visite a micro-birrifici e distillerie, le donne seguono a ruota con il 28% e per gli eventi a tema birra siamo al 41% contro il 36%.

Secondo i dati tratti dalle ricerche del Primo Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano, Roberta Garibaldi, coordinatrice della ricerca, commenta così queste evidenze: "Un dato che ben indica quanto le esperienze enogastronomiche siano apprezzate da un pubblico vasto. Queste, infatti, sono in grado di soddisfare bisogni che vanno al di là del semplice desiderio di degustare e implicano la voglia di allargare la propria cultura enogastronomica o di socializzare". Se l'enogastronomia è la componente dominante in entrambi i sessi, è tuttavia nella scelta delle attività praticate in abbinamento a essa che differenzia i gusti maschili e femminili. I primi non disdegnano una vacanza attiva e sportiva, le seconde prediligono la cultura. Anche nella scelta dei compagni di viaggio troviamo delle differenze: se il partner è il compagno preferito nella vacanza enogastronomica - indicato dal 42% degli intervistati di sesso maschile e dal 41% di quello femminile - gli uomini viaggiano più spesso delle donne in compagnia di amici (21% contro il 15%) e meno insieme alla propria famiglia (31% contro il 36%).

*Luca Carta*



*Ci vedremo  
in edicola  
il prossimo  
30 marzo*

#### **VIAGGIARE CON GUSTOSANO**

**Numero 7 - Bimestrale  
Febbraio - Marzo 2019**

Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione N. 23652 del 02/07/2013  
ISSN 2611-5743

#### **MAGAZINE TEAM**

DIRETTORE RESPONSABILE: Luca Carta  
ART DIRECTOR: Giorgio Meo  
GRAFICA: Enrica Casciotti, Stefano Caldari

**HANNO COLLABORATO:** Chiara Di Nardo, Fede & Tinto, Luca Fiorini, Tania Mauri, Giovanna Moldenhauer, Elisa Muzi, Alessia Scerbo, Alessandra Fusè, Alessio Turrazza, Marcella Valverde, Paola Sgobba, Saverio Pepe, Paola Rinaldi, Massimiliano Rella, Niccolò Tempestini, Claudio Pagliarani, Manuela Soressi, Francesca Pierpaoli, Sara Passarella

**SEGRETERIA DI REDAZIONE:** Alessia Scerbo  
(info@lunasia.eu)

**UFFICIO PRODUZIONE:** Emilia Panaro

#### **STAMPA:**

Arti Grafiche Boccia SpA  
Via Tiberio Claudio Felice, 7  
84131 Salerno (SA)

#### **EDITING E CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ:**

Lunasia Edizioni Srl  
Via Sandro Giovannini, 4 - 00137 Roma  
Tel. 06/82976025  
www.lunasiaedizioni.it  
info@lunasia.eu

#### **DISTRIBUTORE ESCLUSIVO PER L'ITALIA:**

Pieroni Distribuzione Srl  
Via Cazzaniga, 19

20132 Milano  
Tel. 02/25823176 - Fax 02/25823324

#### **SEDE LEGALE E OPERATIVA:**

Lunasia Edizioni Srl  
Via Sandro Giovannini, 4 - 00137 Roma  
Tel.: 06/82976025 - Email: info@lunasia.eu

Il materiale riprodotto in questo numero è di proprietà esclusiva © 2019 Lunasia Edizioni Srl. Tutti i diritti sono riservati. La riproduzione dei contenuti, totale o parziale, in ogni genere e linguaggio, senza il consenso scritto di Lunasia Edizioni Srl è espressamente vietata.

© 2019 Lunasia Edizioni Srl

IVA assolta dall'Editore Art. 74 DPR 633/72 e successive modifiche I comma lettera C. Esente da bollo Art. 6 II comma DPR 642/72.