

## BERGAMO IL COMUNE LANCIA IL PROGRAMMA TURISTICO. CHIESTO UNO SPAZIO A PALAZZO ITALIA

# Cultura, paesaggi e business per un'offerta a tutto tondo

— BERGAMO —

le iniziative culturali e del tempo libero.

**ACCADEMIA CARRARA**, Donizetti e Bergamo Scienze. Lo hanno chiamato il «tridente di Bergamo». Sono questi alcuni dei valori aggiunti che la città calerà sul tavolo turistico di Expo 2015 per attirare parte dei venti milioni di visitatori attesi all'Esposizione universale. Stagione lirica straordinaria al Donizetti per Expo, opere della Carrara forse esposte nel Padiglione Italia, filmati che mostrino gli aspetti più belli della città, aperture straordinaria degli uffici turistici, un orto botanico ad Astino, un sito internet con tutte

È UN DOSSIER corposo quello che hanno presentato gli assessori Claudia Sartirani (Cultura), Andrea Pezzotta (delega ad Expo) ed Enrica Foppa Pedretti (Commercio e Attività produttive), insieme alla coordinatrice del progetto «I turismi a Bergamo», Roberta Garibaldi, per vendere meglio il sistema Bergamo (affari compresi), in vista di Expo. Entro fine marzo il Comune sottoscriverà un accordo con la società Expo spa per creare collegamenti fruttuosi tra Bergamo e il Padiglione

Italia. Tra i punti forti, anche in chiave di futuri affari con i Paesi espositori, la possibilità di ricavare per Bergamo 200 metri quadrati all'interno dello spazio, da dedicare al business to business «made in Bergamo» per tutti i sei mesi della manifestazione. Tra le proposte del dossier anche ricadute per la città in termini paesaggistici, come la riconversione di Astino in una factory botanica e ortofrutticola grazie a un accordo siglato di recente con i proprietari dei terreni agricoli intorno all'ex monastero vallombrosiano.

**Giuseppe Purcaro**