

TURISMO

Crema abbraccia East Lombardy per promuovere l'arte culinaria locale

CREMA (fhs) «East Lombardy» ha aperto le porte agli operatori della ristorazione della Lombardia orientale. Si tratta di un progetto di valorizzazione e promozione turistica. In esso hanno confluato le forze anche i Comuni di Crema e Cremona, allo scopo di rendere il territorio sempre più attrattivo per il turismo. Da una parte si viaggia alla scoperta delle diverse culture enogastronomiche, dall'altra si valorizzano i propri prodotti. Per il raggiungimento di questi obiettivi, il progetto «European Region of Gastronomy» ha assegnato il titolo

alla Lombardia orientale per il 2017. «Un prestigioso club del prodotto dove valorizzare la gastronomia locale e che persegue gli obiettivi nati da Expo 2015», queste le parole di presentazione dell'assessore **Morena Saltini**, la quale ha fatto gli onori di casa al congresso regionale di martedì tenutosi nella Sala Cremonesi del Centro Culturale Sant'Agostino. Erano presenti l'assessore al turismo di Cremona **Barbara Manfredini**, la segretaria generale della Camera di commercio cremonese **Maria Grazia Cappelli**, la direttrice scientifica del progetto «Erg»,

European region of gastronomy **Roberta Garibaldi** e molti operatori cremaschi del settore. «E' una piattaforma internazionale, in pratica: un sito internet - ha spiegato la Garibaldi - Per ora ne fanno parte 10 regioni e l'intento è valorizzare le culture alimentari, le quali rappresentano una fonte sociale ed economica, inoltre si vuole favorire l'uso di produzioni sostenibili e l'educazione alimentare». L'invito all'iscrizione, completamente gratuita, è rivolta a tutti i ristoratori e operatori del settore. Basta inserire l'anagrafica e seguire le istruzioni. Sul sito potranno essere caricate

ricette, video e appuntamenti particolari. Il servizio include la traduzione in inglese, un adeguato piano di promozione pubblicitaria e il contatto diretto tra fruitore e operatore. Sono compresi degli excursus su prodotti tipici, rivenditori, ricette, ospitalità, eventi ed esperienze. «La scommessa è quella di rendere gli alimenti nostrani un'attrattiva - ha continuato la direttrice scientifica - Tenete presente che il turismo eno-gastronomico è in continua crescita. Ci sono persone che viaggiano con il solo obiettivo di mangiare. Chi si iscriverà sarà seguito da un apposito comitato scientifico».



A destra il convegno: da sinistra Maria Grazia Cappelli segretario generale camera di commercio Cremona, Morena Saltini assessore alle attività produttive, Roberta Garibaldi direttrice scientifica progetto Erg 2017 e Barbara Manfredini, assessore al turismo di Cremona

