

Bergamo prepara la grande festa in rosa con vetrine e cibo doc

L'attesa. Mancano solo tre giorni all'arrivo del Giro Tanti gli eventi in programma fino a martedì Partecipano anche i negozianti e **East Lombardy**

MARINA BELOTTI

Il centesimo Giro d'Italia sta per sbarcare nella Città dei Mille. Le tappe bergamasche 2017 hanno dalla loro i grandi numeri: tra appassionati e curiosi, tantissimi cittadini stanno aspettando trepidanti l'arrivo della 15ª tappa in centro domenica. Non sarà però l'unica data da cerchiare in «rosa» sul calendario; anche lunedì in duemila, tra atleti e staff, alloggeranno in terra orobica per la giornata di riposo, mentre martedì Rovetta farà da sfondo alla partenza della 16ª tappa.

Durante le tre giorni, tanti eventi daranno risalto al territorio bergamasco; lunedì avrà luogo una bicicletata con partenza da Alzano e arrivo a Onore, che promuoverà la pista ciclabile della Val Seriana e a cui parteciperà anche l'assessore allo Sport Loredana Poli: «Saranno giornate di festa molto belle, all'insegna dello sport e della valorizzazione del territorio». Giovanni Bettineschi, presidente di Promoeventi Sport, dà i numeri sull'evento: «Da due anni io e l'assessore stavamo seguendo l'opportunità di

essere parte del giro al suo centesimo anno. L'investimento di 300 mila euro sarà ripagato: Rai 2, insieme ad altri 21 network televisivi, farà 7 ore di diretta in 194 Paesi nel mondo».

Il Giro mette in mostra Bergamo, ma anche Bergamo mette in mostra il Giro: con il concorso «Vetrine Rosa» infatti, dal 14 maggio fino al giorno della tappa, tantissimi punti vendita appartenenti ad Ascom Confcommercio Bergamo allestiranno le proprie vetrine sul tema delle due ruote. «Tra città e provincia sono un centinaio le attività che hanno aderito - spiegano dall'Ascom - la premiazione avverrà domenica alle 15 in Piazza Vittorio Veneto, con targhe commemorative». Si parte dal Sentierone, con le borse rosa della vetrina di Tiziana Fausti e la scaffalatura ricolma di libri sui più grandi corridori della libreria IBS in via XX settembre, fino ad arrivare alla vetrata composta da minibiciclette del Bar Bye Bye di Zogno. L'allestimento di Laura Natali in Piazza Dante è invece un tripudio di palloncini rosa e orsacchiotti che «invadono» i

portici in sella a una Graziella. E ancora, la Latteria Pezzotta in via Moroni e l'Hotel Cappello D'Oro in Porta Nuova espongono tanto di tricolore, mentre a Osio Sotto cinque commercianti si sono uniti per allestire a tema le vetrine dei negozi sfitti. Insieme alla premiazione, avrà luogo anche una degustazione di Valcalepio e salame con il gruppo macellai di Ascom Bergamo Confcommercio e il Consorzio Valcalepio.

Gli assaggi avverranno nei pressi del truck americano Explora che segue tutte le tappe lombarde del Giro: in piazzetta Piave, domenica dalle 14 alle 18 - come ha annunciato Roberta Garibaldi, direttrice del progetto **East Lombardy** - verrà preparato anche un particolare panino con salumi e formaggi tipici del territorio ricompreso dallo stesso progetto internazionale che promuove l'enogastronomia made in Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova. Citando Bettineschi, «si preannuncia un giro da emozioni senza fine nella terra dei Mille».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Una delle vetrine più creative è affacciata sulla Corsarola in Città Alta FOTO BEDOLIS



A Palazzo Creberg ha fatto la sua comparsa Pistard di Armando Riva



Uno degli stendardi del Giro