

ASSOCIAZIONI ([HTTP://WWW.LARASSEGNA.IT/CATI/ASSOCIAZIONI/](http://www.larassegna.it/cati/associazioni/)) · TURISMO ([HTTP://WWW.LARASSEGNA.IT/CATI/TURISMO/](http://www.larassegna.it/cati/turismo/))

## 14 East Lombardy incontra gli alberghi e lancia le colazioni tipiche

mar

Riuniti all'Ascom di Bergamo i rappresentanti degli albergatori delle quattro province che partecipano al progetto Erg

14 marzo 2017 | Scritto da Redazione (<http://www.larassegna.it/author/redazione/>) | Commenta (<http://www.larassegna.it/2017/03/14/east-lombardy-incontra-gli-alberghi-e-lancia-le-colazioni-tipiche/#respond>) | Condividi (<http://www.larassegna.it/2017/03/14/east-lombardy-incontra-gli-alberghi-e-lancia-le-colazioni-tipiche/#crestashareiconcontent>) | PDF ([?upm\\_export=pdf](http://www.larassegna.it/2017/03/14/east-lombardy-incontra-gli-alberghi-e-lancia-le-colazioni-tipiche/#crestashareiconcontent))



(<http://www.larassegna.it/wp-content/uploads/2017/03/albergatori-east-lombardy.jpg>)

Anche gli alberghi possono diventare testimonial delle bontà del territorio, partecipando al progetto East Lombardy, l'alleanza che è valse alle province di Bergamo, Brescia, Mantova e Cremona il titolo di Regione europea della gastronomia per il 2017. Il percorso – presentato ufficialmente la scorsa settimana al congresso internazionale Identità Golose, a Milano – vuole promuovere l'area come unica grande destinazione turistica, puntando sul connubio tra patrimonio artistico-naturalistico e tradizione enogastronomica.

La ricettività può inserirsi in questa cornice e creare virtuose sinergie. Se ne è parlato nella sede Ascom Confcommercio di Bergamo, dove i rappresentanti degli albergatori delle quattro province, tra i quali anche il presidente regionale di Federalberghi Paolo Rossi, hanno incontrato Roberta Garibaldi, docente dell'Università di Bergamo, direttrice scientifica di East Lombardy.

Gli operatori sono chiamati innanzitutto a partecipare al progetto entrando nella rete delle attività coinvolte. Allo studio c'è, inoltre, l'introduzione dei prodotti tipici e delle eccellenze enogastronomiche nelle colazioni degli alberghi. Dal latte agli yogurt, passando per le confetture e i dolci fino ad arrivare ai salumi e ai formaggi, i territori offrono infatti tante chicche capaci di rendere autentico, e speciale, il soggiorno a partire dal breakfast. L'obiettivo è creare partnership con i produttori per agevolare questo tipo di offerta.

Facebook (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.larassegna.it/2017/03/14/east-lombardy-incontra-gli-alberghi-e-lancia-le-colazioni-tipiche/>)

Twitter