

# **Patto di Spello: le parole dei protagonisti**



**Siglato il "Patto di Spello" tra Città del Vino, Città dell'Olio, Movimento Turismo del Vino e dell'Olio e Federazione Italiana Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori.**

***L'Onorevole Teresa Bellanova, Ministro alle politiche agricole, alimentari e forestali, ha dato la sua disponibilità, fin da subito, alla creazione di una cabina di regia nazionale, come proposto dalle organizzazioni, affinché le scelte che riguardano la filiera eno-oleo turistica possano essere condivise e rappresentino con efficacia le reali esigenze e aspettative dei territori***

**È stato siglato il "Patto di Spello"** in occasione del webinar dal titolo **"Patto di Spello. Per l'Enoturismo e l'Oleoturismo italiani"**, organizzato dall'Associazione Strada dell'e.v.o. Dop Umbria in occasione di Frantoi Aperti in Umbria e condotto dalla giornalista Antonia Matarrese.

L'accordo siglato tra le quattro più importanti organizzazioni italiane che si occupano di **turismo enogastronomico, Città del Vino, Città dell'Olio, Movimento Turismo del Vino e dell'Olio e Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori** è stato fortemente voluto a seguito della recente emanazione della legge sull'enoturismo e della imminente legge sull'oleoturismo, con il fine di dare un contributo in termini di strategie, progettualità e idee per il futuro dell'eno-oleoturismo del nostro Paese e nasce con l'obiettivo di individuare terreni comuni tra i vari organismi, alimentare **un dialogo propositivo con la filiera istituzionale** (governo nazionale, regioni ed Enti locali), disegnare una strategia di settore di medio e lungo periodo.

"Considero il Patto – **ha detto l'Onorevole Teresa Bellanova, Ministro alle politiche agricole, alimentari e forestali** – un processo virtuoso di elaborazione di istanze dal basso utili a dare valore anche economico al territorio rurale. Questo ci consente di individuare terreni comuni utili a tutta la filiera agricola, per una strategia di medio e lungo termine, che tenga conto anche della

pandemia che stiamo vivendo”.

La **Ministra Bellanova** ha poi ricordato, tra gli altri temi, quello della **tutela del paesaggio rurale** come un **elemento strategico** necessario a dare valore anche alle aree interne che rischiano di spopolarsi, tanto più in questa fase in cui la pandemia ci costringe a rivedere modi e abitudini anche nell’abitare. **“Ribadisco la mia disponibilità – ha concluso la Ministra Bellanova - ad incontrare, fin da subito, i firmatari del Patto di Spello per la creazione di un tavolo permanente di consultazione con il Ministero per le Politiche Agricole e di una cabina di regia nazionale affinché le scelte che riguardano la filiera eno-oleo turistica possano essere condivise e rappresentino con efficacia le reali esigenze e aspettative dei territori. Rafforzare, far crescere e qualificare l’offerta eno/oleo/agroturistica in Italia, è il nostro obiettivo comune, affinché l’eno-oleoturismo siano motore di un nuovo sviluppo, fondato su parole chiave come sostenibilità, etica, salvaguardia dei paesaggi rurali, innovazione tecnologica e unicità dei territori e delle vocazioni”.**

**A fotografare l’attuale stato dell’arte del turismo enogastronomico in Italia, l’autrice del Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano e docente di tourism management Roberta Garibaldi che ha affermato:** “Ritengo che quello di oggi sia un momento chiave per lo sviluppo del turismo enogastronomico italiano. Nell’ultimo decennio è cresciuta la rilevanza del

cibo, del vino, dell'olio, nel turismo: oggi la quasi totalità dei viaggiatori compie esperienze a tema nel corso della propria vacanza, con il 45% degli italiani e il 53% degli stranieri che visitano una destinazione con motivazione primaria l'enogastronomia. Nonostante la grave crisi che ha colpito il turismo del nostro Paese, con un calo dei pernottamenti stimato a -49%, **il turismo enogastronomico, ha saputo mantenere e crescere il suo appeal e le prospettive nei prossimi anni sono di un ulteriore rafforzamento. L'enogastronomia può e deve essere un asset trainante dello sviluppo del turismo dell'Italia durante e dopo il COVID-19.** Le azioni sinergiche che usciranno dal tavolo di lavoro, imprimeranno sicuramente una svolta, poiché si concentreranno sugli elementi chiave per lo sviluppo del settore, ossia: comunicare e informare costantemente gli operatori e i turisti, rafforzare le attività di analisi e di comunicazione, sviluppare l'offerta di sistema agevolandola sia attraverso la normativa che attraverso incentivi finalizzati, formare tutti gli operatori del settore accrescendone le competenze e le capacità"

### **Questi gli altri interventi dell'incontro:**

"Protagonisti di questo patto, non sono semplici associazioni di rappresentanza di istituzioni e aziende – ha detto Paolo Morbidoni, Presidente della Strada dell'Olio e.v.o. Dop Umbria e della **Federazione nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori** – ma aggregano i soggetti che partendo da zero in questi

ultimi venti anni hanno costruito dal basso l'enoturismo e l'oleoturismo italiano, ovvero chi ci ha creduto in tempi non sospetti e chi ci sta credendo oggi, mettendoci faccia ed esperienza. Il patto di Spello, che prende il nome da un piccolo gioiello dell'Umbria medievale, ricco di storia, ma anche di eccellenze agroalimentari, e che vuole essere il simbolo dell'Italia policentrica, bella e operosa, nasce con questi obiettivi: individuare terreni comuni tra i vari organismi, alimentare un dialogo propositivo con il governo nazionale e con le regioni, disegnare una strategia di settore di medio e lungo periodo, con la consapevolezza condivisa che viviamo una fase importante in cui ci giochiamo un pezzo di futuro che ha a che fare con il bello e il buono del nostro paese."

Sono poi intervenuti: **Michele Sonnessa** - Presidente Associazione Nazionale **Città dell'olio** che ha ribadito come siano ormai diversi anni che le "Città dell'Olio hanno scelto di puntare sul turismo dell'olio promuovendo iniziative importanti come la Camminata tra gli olivi e il Primo Concorso nazionale Turismo dell'Olio con l'idea di dare nuovo impulso ad una sempre maggiore qualificazione dell'offerta turistica in Italia legata al mondo dell'olio. L'oleoturismo può rappresentare un nuovo asset strategico delle economie locali e marginali, basato su alcune parole chiave quali: sostenibilità, etica, innovazione, unicità dei territori e delle vocazioni. Per raggiungere questi obiettivi serve un impegno concreto

attraverso l'elaborazione di un Piano Strategico Nazionale sul turismo dell'olio, del vino e dei sapori, che abbia obiettivi e risorse certe";

**Floriano Zambon** – Presidente Associazione Nazionale **Città del Vino che** nata nel 1987, riunisce circa 450 Comuni italiani ed enti territoriali ed opera per la promozione e la valorizzazione dei territori del vino attraverso progetti di marketing territoriale coadiuvando i Comuni soci nello sviluppo di progetti finalizzati ad uno sviluppo sostenibile, alla tutela del paesaggio, a creare opportunità di lavoro, a far crescere il turismo del vino, favorendo lo scambio di buone pratiche tra i territori attraverso il coinvolgimento delle pubbliche amministrazioni locali e delle imprese. "L'Associazione è titolare dell'Osservatorio sul Turismo del Vino che da oltre vent'anni propone ogni anno un monitoraggio del settore, per offrire alle pubbliche amministrazioni e alle aziende strumenti di conoscenza utili allo sviluppo del turismo enogastronomico".

**Nicola D'Auria** - Presidente Nazionale **Movimento Turismo del Vino e dell'Olio** che ha ribadito l'importanza di una "stretta e irrinunciabile collaborazione ed una sinergia reale di applicazione tra le Istituzioni e i settori vinicoli, oleicoli, alimentari e turistici per garantire al nostro Paese il ruolo leader a livello internazionale. Mi auguro che grazie all'appoggio ed avallo del Ministero e alla partecipazione di tutte noi Associazioni coinvolte, sia possibile dare spazio a nuove proposte così da porre

l'Italia come prima scelta per i turisti che cercano esperienze enogastronomiche memorabili promuovendo le bellezze dell'Italia presso i principali mercati-target, sia nazionali sia internazionali".