



WEBINAR MERCOLEDÌ 19 MAGGIO

IL RICHIAMO DELLA BUONA TAVOLA

Il vino e la buona tavola, da sempre, sono in grado di richiamare visitatori entusiasti. E proprio sul turismo enogastronomico è incentrato il webinar

promosso dalla Cciaa il 19 maggio. I relatori saranno **Roberta Garibaldi**, docente all'Università di Bergamo, da più di 20 anni impegnata nella promozione dei territori in ambito enogastronomico



e culturale, e **Walter Filiputti**, docente dell'UniUd e presidente e coordinatore del consorzio di ristoratori Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori. Il turismo enogastronomico ha vissuto un'enorme crescita negli ultimi 10 anni, «e con l'avvento della pandemia - racconta Garibaldi - è stato uno degli argomenti più ascoltati e ricercati nel web. Non a



Roberta Garibaldi e Walter Filiputti, docenti universitari

caso, nei momenti di apertura sono arrivati i risultati, con molte visite alle esperienze in cantina». Durante l'ultimo anno è cambiato anche l'approccio delle aziende? «Ci sono state tante innovazioni, come per esempio le degustazioni digitali, e sono aumentate le vendite del vino online, che possono rappresentare un'ot-

tima opportunità per incentivare l'utente a venire in cantina e a rafforzare le relazioni post visita. Le aziende hanno colto a pieno le nuove frontiere,

ma negli anni - conclude Garibaldi - visti i risvolti sanitari legati alla pandemia sarà importantissimo anche far percepire ai turisti che il luogo è sicuro. «Affronteremo un turista che, come tutti noi, sarà diverso

SARÀ NECESSARIO RACCONTARE IL TERRITORIO E AMPLIARE L'OFFERTA

di sostenibilità in cucina. conclude -: non sprecare e far vedere che si lavora in un certo modo sono due elementi che potranno incontrare la sensibilità di molti. Il nuovo turismo enogastronomico sarà imperniato su una vera filiera culturale, con valori materiali e immateriali di cui tenere conto».

(l.p.)

(l.p.)

