

Italia a Tavola

DEL CIBO DI SUSY GROSSI 18:47 TURISMO A DUE PASSI DAL CIELO LE CUPOLE DELLE CHIESE EMILIANE 18:10 LE SPIAGGE DORATE DELLE SEYCHELLES PRONTE AL TURISMO POS

HOME TENDENZE e MERCATO **HORECA e TURISMO**

G f t i in e +
di **Gabriele Ancona** *vice direttore*

Bergamo, aeroporto fondamentale. Il futuro del turismo dipende dalla ripartenza dei voli

Publicato il 04 Febbraio 2021 | 11:31

Necessario puntare sull'intero territorio: città, montagna, laghi. Ma anche garantire la sicurezza sanitaria e la ripresa dei voli. Le nuove esigenze dei turisti. Un convegno ha fatto il punto.

Il 2 febbraio **Ucid** (Unione cristiana imprenditori dirigenti) e **Ascom Confcommercio Bergamo** hanno promosso il convegno **"Il turismo verso la ripartenza. Bergamo resterà in prima fila?"**. Il dibattito si è sviluppato sulla pagina Facebook e sul canale You Tube di Ascom Bergamo con l'obiettivo di offrire un contributo a più voci per la ripartenza.



Nel 2020 per Bergamo l'incidenza negativa in merito agli arrivi è stata del 71%

L'incontro si è aperto con i saluti di **Daniela Guadalupi**, presidente **Ucid Bergamo**, e **Claudio Bolandrin**, consigliere della **Provincia**, che hanno ricordato l'importanza di **fare sistema** in questo momento che sta delineando nuovi modelli di ricettività e servizio, sottolineando gli elementi di valore da sviluppare del **turismo di prossimità**.

Persone e famiglie dietro i numeri negativi

Il doloroso quadro della situazione è stato fornito da **Giorgio Beltrami**, presidente **VisitBergamo**, sito ufficiale del turismo locale. «Il territorio – ha spiegato – conta **290 hotel**, 7mila camere, 13mila posti letto e 5mila addetti. Da maggio a dicembre 2020 il **calo di presenze** negli alberghi è stato del 75%, dell'82% quello relativo a bed&breakfast e case vacanze. Il **fatturato totale dell'ospitalità** ha fatto registrare un **-85%**. Numeri dietro ai quali ci sono persone e famiglie. È indispensabile garantire la **sicurezza sanitaria** e la **ripresa dei voli aerei**. Bergamo deve **puntare sull'intero territorio**: città, montagna, laghi».



Roberta Garibaldi

Nel nostro Paese il turismo internazionale riprenderà nel 2024

Roberta Garibaldi, professoressa di Tourism Management all'**Università degli Studi di Bergamo**, presidente **Associazione italiana turismo enogastronomico** e socia Ucid, ha moderato l'incontro e messo in evidenza il fatto che nel 2020, secondo l'Organizzazione mondiale del turismo, il mandamento degli **arrivi internazionali** ha fatto segnare una perdita di 1 miliardo equivalente a quando non ci sarà un **vaccino** o una cura per il Coronavirus. Il 36% sogna a occhi aperti tutti i giorni di **viaggiare**, percentuale che sale al 47% tra chi è in smart working. Sono in atto **nuove modalità** di viaggio. Il 42% preferisce soggiornare in una **casa vacanze** o in un appartamento e il 46% sceglierà di non andare al ristorante. La prossimità sarà il denominatore comune dell'anno in corso. Il 43% ha intenzione di visitare una **nuova meta nella regione** o nel Paese in cui vive e il 62% è interessato ad andare in vacanza in destinazioni che si trovano a **breve distanza da casa**.

Nel 2021 le **attrazioni domestiche** aumenteranno la loro popolarità. Il 53% in futuro vuole **viaggiare in modo più sostenibile** e il **turismo enogastronomico** può soddisfare questa esigenza. Favorisce infatti stili di vita salutari e ha un basso impatto ambientale, stimola l'adozione di approcci sostenibili riducendo il gap tra aree urbane e rurali, valorizza la cultura e le identità locali e aiuta a salvaguardare il paesaggio enogastronomico.



Da maggio a dicembre 2020 il calo di presenze negli alberghi è stato del 75%

Alessandro Nucara, direttore generale **Federalberghi** ha puntualizzato il fatto che il 2021 è iniziato peggio di come è finito il 2020, che ha fatto segnare un **crollo medio nazionale del 69%**. «C'è bisogno di liquidità per aiutare le imprese – ha ammonito – Gli alberghi non hanno nemmeno potuto godere dei vantaggi del delivery. Il **mercato ripartirà**, ma in modo diverso e le nostre strutture si stanno organizzando, per esempio, per offrire un **tampone rapido a basso costo** per consentire agli ospiti di rientrare nei Paesi di origine evitando la quarantena».



Giorgio Gori

«Le previsioni sul turismo – ha sottolineato il sindaco di Bergamo **Giorgio Gori** – sono condizionate dalla campagna vaccinale. Ma dobbiamo guardare avanti e **proiettarci al 2022-23** con un progetto di lungo periodo per rafforzare il territorio. Un meccanismo di innesco virtuoso è rappresentato da **Bergamo e Brescia, Capitali italiane della Cultura 2023**».

Allargarsi all'Europa

«Il turismo nel territorio bergamasco – ha spiegato **Christophe Sanchez**, amministratore delegato **VisitBergamo** – nel 2020 ha fatto segnare **-61,5% di arrivi** e **-55,3% di presenze** rispetto al 2019. Per Bergamo l'incidenza negativa in merito agli arrivi è stata del 71%. Il nostro turismo di prossimità, grazie all'aeroporto, è quello europeo. Per essere attrattivi dobbiamo allargarci».



Bergamo deve puntare sull'intero territorio: città, montagna, laghi

In effetti Orio al Serio è stato uno snodo rilevante per la crescita del turismo nel **2019** con **oltre 13 milioni di passeggeri**. «E i mesi di gennaio e febbraio del 2020 – ha precisato **Giovanni Sanga**, presidente **Sacbo Aeroporto Orio al Serio** – avevano registrato un incremento del 7% sull'anno precedente. Poi la pandemia, che a fine anno ha messo a bilancio una perdita di passeggeri del 75%, nonostante il buon andamento del periodo estivo che ha visto privilegiare le mete nazionali, soprattutto meridione e Sardegna. Per l'anno in corso è previsto un ampliamento delle destinazioni e l'arrivo di **nuove compagnie**. Siamo sempre impegnati nel mantenimento ad alto livello degli **standard sanitari e di servizio**». ?



Orio al Serio: previsto un ampliamento delle destinazioni e l'arrivo di nuove compagnie

«Il **turismo e l'aeroporto** per Bergamo sono importantissimi – ha ribadito **Giovanni Zambonelli**, presidente **Ascom Confcommercio** - Lo ha confermato il Covid. **Il turismo è un bene** da tutelare, dobbiamo difendere un settore che vale il **13% del pil italiano**. In futuro avremo un turismo diverso e sarà necessario riconvertire le strutture per assecondare le nuove esigenze dei nuovi turisti. Bergamo e il suo territorio si devono proporre come **meta** di primario interesse anche **per gli italiani**».

Per informazioni: ucid.it/sezionebergamo – www.ascombg.it – www.federalberghi.it – www.visitbergamo.net – www.robertagaribaldi.it – www.milanbergamairport.it

Ti potrebbe interessare



Lo zenzero ha un effetto antinfiammatorio
Consigli e Trucchi

Sponsorizzato da

© Riproduzione riservata

HOME > TENDENZE e MERCATO > **HORECA e TURISMO** > Bergamo, aeroporto fondamentale. Il futuro del turismo dipende dalla ripartenza dei voli - Italia a Tavola

VOTA IL PERSONAGGIO DELL'ANNO

RESTA SEMPRE AGGIORNATO!



Assicurati **10 numeri** all'anno della rivista **più aggiornata sulle tendenze, i locali, i prodotti, gli eventi e i servizi per la ristorazione e il turismo. E in più Salute, Gdo e Lifestyle**

Abbonati a Italia a Tavola
Offerta valida solo per l'Italia

[Iscriviti alle newsletter quotidiane su WhatsApp](#)

[Ricevi le principali news del giorno su Telegram](#)

[Iscriviti alle newsletter settimanali via e-mail](#)

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini

Meglio di un salvadanaio.
► Investimento minimo €1
► Termine minimo 24h
► Prelievo urgente libero
RISPARMIA E GUADAGNA **5.5~15.7** % p.a.
quanloop

CONTATTACI ORA
KIMBO

BRITA "ACQUALITÀ" GARANTITA
Scopri su dallagiovanna.it

LE NOSTRE FARINE LA TUA PASSIONE PER LA PIZZA.

BEER & FOOD
ATTRACTION THE EATING OUT EXPERIENCE SHOW
ITALIAN EXHIBITION GROUP