



SOCIAL. Su Clubhouse una stanza per il turismo enogastronomico

Anche il mondo del vino sbarca su Clubhouse, la nuova piattaforma social basata sulla voce (niente video, testi o foto!) che permette alle persone di incontrarsi in una stanza virtuale per confrontarsi, raccontare storie e sviluppare idee. **Tra i primi a cogliere l'opportunità, la presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico Roberta Garibaldi**, che ha aperto la room del Turismo enogastronomico 2021 per approfondire le nuove tendenze e i cambiamenti in atto. Un ciclo di quattro appuntamenti che, dopo le date di venerdì e martedì scorsi, proseguirà venerdì 12 alle ore 14 e martedì 16 febbraio alle ore 18. Per partecipare, iPhone muniti (al momento l'applicazione non è disponibile per Android), <http://bit.ly/TurismoEnogastronomico2021>. Ma i temi dei quattro incontri verranno riproposti anche sul podcast di Roberta Garibaldi. "Clubhouse ha aperto nuovi orizzonti" spiega l'autrice del Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano "permettendo di confrontarsi e sentirsi più vicini, anche in un periodo come quello che stiamo vivendo. La voce, infatti, ha una valenza relazionale superiore a quella di un video in un webinar. Questa nuova opportunità di comunicazione e formazione è anche una sfida sia per le destinazioni, sia per le imprese per creare awareness ed engagement". E adesso si aspettano nuovi adepti...

