

GAMMA CITROËN PRO INCENTIVI 2021



FINO A 17.000€ DI VANTAGGI PER TUTTI

SCOPRI DI PIÙ



E' nato l'e-magazine "INNESTI - storie di sostenibilità" powered by Caviro

16 febbraio 2021 | 10.32 LETTURA: 5 minuti



Passa a Fibra Vodafone

29,90€ TUTTO INCLUSO

Senza vincoli

6 mesi di **infinity**

Attiva subito



ORA IN **Prima pagina**

PALAZZO MADAMA **Governo, Draghi oggi al Senato per la fiducia**

Covid, in Campania variante "mai descritta in Italia"

CORONAVIRUS ITALIA **Covid Lombardia, quattro comuni in zona rossa**

Napoli: 13enne pestato da 7 coetanei, anche con tirapugni

DRAGHI **Governo, intergruppo Pd-M5S: malumore tra i dem**



(Faenza, 16 febbraio 2021) **INNESTI** è il progetto editoriale digitale promosso da Caviro, che vuole raccontare il meglio della sostenibilità a 360°. Il Gruppo lo ha voluto e sostenuto, come **proseguo naturale del proprio costante impegno alla sensibilizzazione sulle tematiche sostenibili.**



GAMMA CITROËN PRO INCENTIVI 2021



FINO A 17.000€ DI VANTAGGI PER TUTTI

SCOPRI DI PIÙ



ARTICOLI **in Evidenza**

- in Evidenza* **La Direzione Sviluppo Business del Gruppo Adnkronos ricerca figure professionali**
- in Evidenza* **Element+, il nuovo blog del Gse**
- in Evidenza* **News in collaborazione con Fortune Italia**
- in Evidenza* **La chimica del futuro per la transizione energetica**
- in Evidenza* **Speciale incentivi alle imprese**
- in Evidenza* **Florim ottiene la certificazione B Corp**
- in Evidenza* **Da Medtronic una App per monitoraggio cardiologico a distanza**
- in Evidenza* **#TheRAREside**
- in Evidenza* **Assistente virtuale per pazienti, PatchAi-Roche insieme per piattaforma digitale**
- in Evidenza* **Energia, è online nuovo numero newsletter Gme**
- in Evidenza* **Cosa mangiamo quando mangiamo alternativo?**
- in Evidenza* **E' nato l'e-magazine "INNESTI - storie di sostenibilità" powered by Caviro**
- in Evidenza* **La gestione della malattia COVID-19**
- in Evidenza* **Dalla cicogna al nibbio reale, E-distribuzione per l'avifauna**
- in Evidenza* **Banca Mediolanum, presentati i risultati del 2020**
- in Evidenza* **Nasce in Brianza il Parco dell'Acqua**
- in Evidenza* **Riparte 'Igiene insieme', progetto per buone pratiche a scuola**
- in Evidenza* **Idi Evolution, chirurgia guidata: "Nel dentale rivoluzione tecnologica a beneficio del paziente"**
- in Evidenza* **Pfizer, arriva in Italia primo farmaco anti-colite ulcerosa orale**
- in Evidenza* **Zero emissioni entro il 2050, Nestlé è sulla buona strada**
- in Evidenza* **Coronavirus, Pregliasco: "Risultati studio su latteferrina promettenti"**
- in Evidenza* **Anas porta l'Italia verso la mobilità del futuro con smart road**
- in Evidenza* **Scienza&Salute: Covid-19, la clinica e i percorsi di cura con l'immunologo Minelli**
- in Evidenza* **Arera, in 2020 recuperati 10,3 mln a favore consumatori con Servizio Conciliazione**
- in Evidenza* **Carrefour Italia, azioni contro lo spreco per la giornata nazionale**
- in Evidenza* **Sostenibilità, nel 2020 gli italiani hanno scelto la digital second hand**
- in Evidenza* **Prostatite e antibiotico-resistenza, un aiuto efficace dai probiotici**
- in Evidenza* **Dodecà arriva a Torre del Greco con prezzi bassi tutti i giorni**
- in Evidenza* **ManoMano, risultati 2020 e prospettive 2021**
- in Evidenza* **Youngstories, docu-serie Rai su influencer under 25**
- in Evidenza* **Lazio, accordo Ater-Enasarco su gestione e riqualificazione complesso via Casal Bruciato**
- in Evidenza* **Banca Mediolanum lancia 'Selfy'**
- in Evidenza* **Eni gas e luce-Be Charge, accordo per transizione verso elettrico**
- in Evidenza* **Pink Positive, sito per informazioni affidabili su tumori contro rischi 'doctor web'**
- in Evidenza* **Pirelli, per aziende cycl-e around noleggio di e-bike per dipendenti**
- in Evidenza* **Farmaci, AbbVie: ok Ue ad anti-artrite psoriasica e spondilite anchilosante**

La connessione di casa potente, chiara e senza vincoli



La Vodafone Wi-Fi è dotata di compatibilità solo con tecnologia FTTH



FLUID

Caviro, la **cooperativa vitivinicola più rappresentativa del territorio italiano**, è da oltre 50 anni in prima linea per la promozione di un modello di impresa che punta alla **sostenibilità ambientale, sociale, ed economica**, volto a generare **valore reale e condiviso per le persone, il territorio e il pianeta.**

Il tema della sostenibilità è oggi inflazionato, spesso abusato. **Caviro crede nella necessità di diffondere una nuova cultura** che contribuisca a formare una coscienza collettiva di responsabilità e complicità nei confronti di un pianeta in stato di emergenza. Per farlo ha scelto il digitale, affinché **la corretta cultura della sostenibilità sia trasmessa come informazione qualificata** del panorama nazionale e internazionale e sia liberamente fruibile attraverso INNESTI.

Partendo dalle radici del concetto di sostenibilità, INNESTI vuole **fare chiarezza e tracciare una strada, espressione dell'equilibrio tra l'uomo e l'ambiente che lo circonda.** Cercare, selezionare e diffondere la conoscenza delle buone pratiche nazionali e internazionali, rappresentare e argomentare i punti di vista degli opinion leader, testimoniare il lavoro che già è stato fatto, quello che si sta facendo e anticipare la direzione delle strade che si stanno tracciando.

Dietro la metafora dell'innesto, ci sono volti e testimonianze, progetti, ambiti di ricerca, buone pratiche, tendenze e anche la responsabilità di una grande scommessa: **creare qualcosa di concreto, necessario e semplicemente utile.**

SimonPietro Felice, Direttore Generale Caviro, ha così commentato la genesi del progetto editoriale: **"Sappiamo bene che è la generosità incondizionata della terra a regalare i frutti, ma a noi spetta il compito di preservare questi doni con dedizione, coscienza e rispetto. Allo stesso modo opera l'innesto.** Una tecnica antichissima, spesso anche spontanea, tesa a migliorare la pianta e la sua resistenza. La mano dell'uomo in questo caso mette in relazione differenti elementi in un contesto preesistente per creare valore, arricchendolo. Così noi di Caviro ci proponiamo di diffondere una corretta conoscenza del mondo della sostenibilità".

Il manifesto dell'e-magazine è racchiuso in una frase di Ungaretti: 'Sono un frutto d'innunerevoli contrasti d'innesti', ad esprimere la molteplicità delle voci, selezionate tra i più stimolanti portavoce della cultura odierna. Il magazine, con cadenza trimestrale, si focalizza su una specifica tematica sviluppata in quattro macro aree: **natura e ambiente, cultura urbana, cibo e dintorni e stili di vita.**

I contenuti delle voci esperte sono resi graficamente da **un'attenta ricerca iconografica**: i contributi visivi sono studiati **per riflettere l'unicità della storia narrata**, per emozionare ed evocare i mondi di riferimento. Un trattamento creativo sui generis per sottolineare in ogni aspetto la volontà di innovazione del progetto.

Il primo numero è dedicato al tema dell'**Imprevedibilità**, intesa come la capacità di percepire, accettare e affrontare il cambiamento imposto da situazioni contingenti.

Il secondo numero è imperniato sul tema degli **Equilibri**, pensieri e racconti sulla capacità di ristabilire armonia, giuste proporzioni, regole e buon senso.

Il terzo numero, in uscita a marzo, sarà sul concetto di Visioni, ovvero la capacità di non farsi condizionare e leggere il mondo com'è nella sua interezza, guardando oltre.

Nuove voci da mondi sempre diversi si uniscono ad ogni numero, andando ad arricchire le storie di sostenibilità raccolte da INNESTI. Tra i protagonisti dei primi numeri: Luca Albrisi, Silvia Botti, Giulio Ceppi, Giovanni Dinelli, Roberta Garibaldi, Flavia La Rocca, Martina Liverani, Norbert Niederkofler, Davide Paolini, Federico Quaranta, Lella Scalia, Monica Sozzi, Massimo Temporelli e molti altri.

L'impegno volto alla sostenibilità contraddistingue da sempre l'operato di Caviro rendendo l'azienda un punto di riferimento nel suo settore e non solo: non si tratta di semplice eredità data dalla configurazione fondante di cooperativa, ma di un **costante lavoro di ricerca e innovazione**, frutto di oltre 50 anni di attitudine che nasce dalla terra. Ad oggi **Gruppo Caviro è un modello virtuoso di economia circolare** grazie ai valori che da sempre ispirano le sue scelte: tutela dell'ambiente, innovazione, massimo impiego delle risorse, minimizzazione dello scarto e responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Le buone pratiche e i progetti che il Gruppo persegue, attraverso impegno, investimenti concreti e **l'adesione all'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** (di cui ha sposato 7 obiettivi), saranno oggetto del **Secondo Bilancio di Sostenibilità che l'azienda presenterà nella primavera 2021.**

INNESTI:
 WEB SITE - www.innesti.com
 FB - www.facebook.com/Innesti

CAVIRO:
Caviro nasce nel 1966 a Faenza, nel cuore dell'Emilia Romagna, per valorizzare le uve dei soci in una **terra ricca di identità e ad alta vocazione vinicola**. Oggi, a distanza di 50 anni dai primi conferimenti, **Caviro rappresenta 12.400 viticoltori in 7 regioni e con il 9% di tutta l'uva italiana prodotta è, di fatto, la Cantina più grande d'Italia** e la prima azienda per volumi di vino prodotti del nostro Paese. **Caviro esporta in oltre 70 Paesi una vasta gamma di vini italiani, a partire dallo storico marchio Tavernello**, il vino italiano più venduto al mondo. **È leader in Italia nel vino per quota di mercato e detiene il primo marchio italiano venduto in Italia, Germania, Giappone, Russia.** Ogni prodotto che esce da uno stabilimento Caviro è il frutto di un **percorso di qualità e sostenibilità certificato**. Caviro ha anche deciso di **portare alcuni investimenti nel settore premium creando un portafoglio di marchi con prodotti che, dal Veneto alla Toscana, rappresentano l'eccellenza del vino italiano sui mercati mondiali.**

WEB SITE - www.caviro.com
 FB - [gruppocaviro](https://www.facebook.com/gruppocaviro)

SPOONGROUP
UFFICIO STAMPA GRUPPO CAVIRO – Tel. 02 36 59 52 92

Silvia Sassone - Email: sassone@spoongroup.it

Elisa Tonghini - Email: tonghini@spoongroup.it

Serena Reggiani - Email: reggiani@spoongroup.it