

Regístrate - Identificarse

# La VOZ de TENERIFE

Diario digital de Canarias | Miércoles, 17 de julio de 2013 | Actualizado: : 11:58

25°

HEMEROTECA | PUBLICIDAD | [f](#) [t](#) [s](#)

Portada Canarias Tenerife Economía Deportes Política Sociedad y Cultura Turismo Otras Noticias Opinión Motor Promociones

Miércoles, 10 de julio de 2013

## TURISMO

# La mayoría de la gente es digna de confianza, según el 75 % de socios que intercambian casa

Guardar en Mis Noticias. Enviar por email. Me gusta 0. Twittear 2. +1 0.

Redacción/la Voz de Tenerife

La Universidad de Bérgamo publica "Mi casa es la suya", primer estudio en profundidad sobre los viajeros que practican la tendencia en auge del intercambio de casas



El portal HomeExchange.com ha realizado una encuesta entre los 46.000 miembros en el mundo.

Por primera vez, está disponible un perfil detallado del creciente grupo demográfico compuesto por viajeros que intercambian sus casas. La encuesta revela que la propia industria está ejerciendo un profundo impacto en la sociedad. Según los investigadores, "la gente se centra cada día más en modelos de consumo que hacen hincapié en la comunidad, por encima del interés personal" y el intercambio de casas "podría favorecer que nuestras sociedades se movilizan más por un futuro sostenible."

Con un 93% de encuestados satisfechos de sus experiencias y un 81% que han intercambiado su casa más de una vez, también se augura un futuro alentador para esta fórmula vacacional. Los socios no buscan únicamente una opción de viaje barata y manifiestan una gran curiosidad cultural (el 98% declara su interés en el patrimonio cultural y el 84% visita los museos y los parques naturales).

A pesar de ser un segmento experimentado de viajeros (el 62% declara un alto nivel de estudios), también constituyen una amplia muestra representativa del público que viaja. Por ejemplo, el participante típico que intercambia su casa se marcha con la familia (el 49% de ellos con niños) y procede de cinco continentes, siendo Estados Unidos, Francia, España, Canadá e Italia los cinco primeros países de residencia.

Los productos alimentarios de comercio justo (63%) y de cultivo ecológico (73%) son importantes para ellos y el 69% prepara sus comidas en la casa mientras viaja, aprovechando el acceso a una cocina totalmente equipada. En su entorno habitual, contribuyen de forma activa a la vida local de su comunidad, con un 38% que indica participar en servicios comunitarios, de conservación de la naturaleza, destinados a la juventud, de protección de la cultura o para el bienestar de los animales.

Considerando el fuerte sentimiento de confianza que destaca entre los encuestados (el 75% está de acuerdo en que "la mayoría de la gente es digna de confianza"), la popularidad del consumo colaborativo y del intercambio de casas debería seguir creciendo. Así lo declaran en la encuesta:

"Intercambiar las casas es uno de los factores más significativos del turismo moderno porque incorpora algunas de las dinámicas que caracterizan al turista del nuevo milenio: el deseo creciente de viajar varias veces al año, incluso si se dispone de un presupuesto ajustado, la necesidad de organizar viajes lo más personalizados posible y de convertirlos en auténticas experiencias... y no sólo para conocer un nuevo país y sus atracciones turísticas sino también para descubrir a fondo una cultura diferente".

### Ci trovi su Facebook

**La Voz de Tenerife**  
Mi piace

La Voz de Tenerife piace a 4.423 persone.

Plug-in sociale di Facebook

### AGENDA

Julio 2013						
Lun	Mar	Mé	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				