

Esperienze enogastronomiche: aumenta l'appeal sui turisti internazionali



INCOMING 01/04/2017 09:12

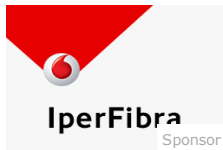
Il **93% dei turisti nel mondo** vuole fare almeno un'esperienza enogastronomica quando è in viaggio e il 43% di un campione di intervistati ha fatto un viaggio con motivazione enogastronomica.

Sono alcuni dei dati emersi in una recente ricerca e resi noti da **Roberta Garibaldi**, ricercatore, consulente e docente di turismo enogastronomico, nel board dell'International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism, ambasciatore della World Food Travel Association, e direttore di "Ea(s)t Lombardy – Regione Europea della Gastronomia 2017".

Sul tema Garibaldi ha scritto anche un libro "In viaggio per cibo e vino" dove evidenzia l'importanza di cavalcare un trend come le esperienze di enogastronomia per lo sviluppo di un **turismo virtuoso che valorizzi le realtà locali**. **A. F.**

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

Ti potrebbero interessare anche:



È arrivata IperFibra
Sconto canone 25€!
Oggi sconto attivazione e risparmi 96€.



Nasce a Roma il campus di alta formazione alberghiera Hotel School University



B2Book.net, se il sito delle case vacanza lo crea un agente di viaggi

TTG ITALIA

Stati Uniti, controlli più severi anche per chi arriva dall'Europa: le ipotesi



Crac Livingston: Massimo Ferrero non è più presidente della Sampdoria



Nuova Citroën C3 Scopri Nuova C3 con ConnectedCAM Citroën?. Anche domenica.

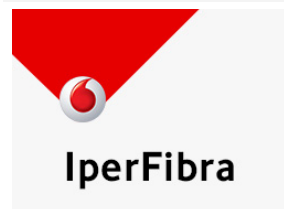


Volotea, 12 collegamenti verso la Grecia dall'Italia per l'estate

TTG ITALIA

Garibaldi Hotels offre 50 posti di lavoro: ecco le posizioni aperte

Publicità 4w



È arrivata IperFibra
Sconto canone 25€! Oggi sconto attivazione e risparmi 96€.

[Passa a IperFibra](#)



Acquista Max Gazzè
Alchemaya arriva a Milano

www.ticketone.it



usato smart matching
Like a Virgin

[Scopri di più](#)