



Il nuovo turista cerca emozioni Bergamo si adegua

Presentati i pacchetti di Bergamo Emotion
Si va dagli sport estremi ai voli in elicottero
«Proposte accattivanti per un pubblico giovane»

CAMILLA BIANCHI

In toboga lungo i torrenti delle valli bergamasche, escursioni nelle miniere di Lizzola, arrampicate sulle cascate di ghiaccio, trekking, camminate nordiche e ciaspolate, scialpinismo e snowboard, voli in elicottero sull'Adda e il Brembo. Tu chiamali, se vuoi, percorsi emozionali. E in futuro: tour nei luoghi donizettiani, itinerari sulla strada del vino, soggiorni dedicati al benessere, al fitness, al golf, all'arte contemporanea. Sono le offerte turistiche di Bergamo Emotion, progetto nato da un'idea di Moma Comunicazione e dal lavoro di squadra tra la rivista Orobic, l'agenzia di viaggio Ovet e Turismo Bergamo.

Si punta sui giovani

Si parte guardando soprattutto ai giovani - siano operatori turistici o fruitori delle offerte -, target privilegiato di Bergamo Emotion, senza dimenticare coppie e famiglie. L'idea di fondo è che oggi i vacanzieri non si accontentano più di visitare una città e il suo territorio, vogliono viverlo, alla

ricerca di emozioni nuove e forti come nel caso delle discese in canoa tra le rapide, le sciade fuori pista o le arrampicate sui ghiacci. «La nostra deve diventare una terra non solo da vedere ma anche da vivere - dice il neo presidente di Turismo Bergamo, Luigi Trigona -, vogliamo stimolare tutti e cinque i sensi con proposte accattivanti ed emozionanti. È l'occasione buona per far conoscere il nostro territorio in occasione di due importanti appuntamenti: Expo 2015 e la candidatura di Bergamo a Capitale europea della Cultura».

Gli fa eco Roberta Garibaldi, coordinatrice dei progetti turistici del Comune di Bergamo: «Dobbiamo imparare a comunicare tutta la ricchezza che abbiamo, la città e il territorio devono dare emozioni ai turisti, il patrimonio storico e artistico non basta più. I pacchetti proposti da Bergamo Emotion si differenziano per tempi di fruizione, target

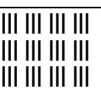
e temi. Si va dalle escursioni di mezza giornata ai soggiorni di due giorni, dalle proposte serali a quelle diurne, dallo sport allo shopping alle visite ai monumenti».

Prenotazioni online

Entro una decina di giorni i pacchetti potranno essere prenotati online sul sito di Ovet (www.ovetviaggi.it) e prossimamente sui portali degli enti coinvolti nel progetto, ma anche nelle agenzie turistiche della città e negli uffici Iat. «Il sistema di prenotazione consentirà di contattare direttamente il

fornitore del servizio e presto sarà disponibile in rete un calendario con offerte e prenotazioni» spiega Enrico Brignoli, direttore di Ovet viaggi, che sottolinea come Bergamo abbia tutto per trattenerlo il turista più giorni sul suo territorio, con un settore che, se incrementato, può offrire opportunità di lavoro importanti alle





La presentazione di Bergamo Emotion; sopra, passeggiata con le ciaspole

nuove generazioni. I prezzi dei pacchetti variano dai 30 euro a persona per una gita con le ciaspole accompagnati da una guida alpina ai 300 euro per un volo di 60 minuti dall'aeroclub Valbrembo su Bergamo e i Colli, passando sopra il Brembo e l'Ad-da.

«Senza la sinergia tra pubblico e privato non si va lontano. Diciamo grazie a Ovet e a Moma per il loro impegno; iniziative come questa rappresentano un aiuto per chi vuole investire nel turismo» sottolinea l'assessore provinciale Giorgio Bonassoli. «La strada giusta è fare sistema tra istituzioni e privati per promuovere e commercializzare il turismo bergamasco» secondo Gabriele Cortinovis, direttore di

Turismo Bergamo. Mentre Stefano Ferrari, amministratore di Moma Comunicazione, fa sapere che «l'idea di Bergamo Emotion nasce da Orobie, che da 25 anni racconta il territorio bergamasco. I nostri progetti hanno lo stesso obiettivo e puntano a migliorare l'accoglienza e a suscitare emozioni in quanti scelgono la nostra provincia per le vacanze». Non solo quelli che arrivano da lontano (a questo proposito sono stati avviati contatti con la compagnia di volo low cost Ryanair per promuovere i pacchetti all'estero). L'offerta – è stato detto – riguarda anche i bergamaschi, invitati a riscoprire il piacere di fare turismo in casa propria. ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA