

**Qui EUROPA**  
 aggiornamenti real time, news, video, foto e approfondimenti quotidiani  
  
 >> Itaipress

# SICILIAINFORMAZIONI.COM

Looking Far, Looking Deep

**OFFICINE del TURISMO**

**MONDADORI STORE**  
  
**Auguri Mamma!**  
 Libri, film, CD e tanti modi per farla felice [Scopri di più](#)

Home > AdKronos > Lavoro > Turismo: tendenze enogastronomico al Forum Mondiale Unwto

AdKronos Lavoro

## Turismo: tendenze enogastronomico al Forum Mondiale Unwto

Da REDAZIONE - 11 maggio 2017

11 0

f



### LINGUA



### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

[Iscriviti](#)

**MONDADORI STORE**  
  
**Auguri Mamma!**  
 Libri, film, CD e tanti modi diversi per farla felice  
[Scopri di più](#)

### SEGUICI SU:

Mi piace questa Pagina **21 mila**

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Fonte: [adnkronos.com](http://adnkronos.com)

[Ascolta l'articolo](#)

Si è appena concluso, a San Sebastian, in Spagna, il 3° Summit mondiale su turismo e gastronomia, organizzato dall'Unwto, l'agenzia delle Nazioni Unite dedicato al turismo. Nei locali del Basque Culinary Center si sono incontrati i rappresentanti di 40 paesi, dall'Ecuador

alla Bolivia, dall'Ucraina al Canada, dal Giappone all'Argentina. Esponenti del governo, rappresentanti di associazioni di categoria e professori universitari hanno iniziato i due giorni di lavoro sotto gli auspici di Taleb Rifai, il segretario generale dell'agenzia. Obiettivo del summit era la definizione di una strategia comune che comprendesse la delimitazione delle aree di intervento, l'organizzazione di eventi e l'innovazione dei canali di comunicazione. Rifai ha avviato le sessioni con queste parole: "In un mondo sempre più omologato, la cosa che più ci distingue è la gastronomia. È quindi necessario tutelare le diversità, valorizzarla, anche per creare nuovi posti di lavoro: ancora una volta il motto 'act local, think global' viene invocato per la promozione del turismo internazionale attraverso la valorizzazione del patrimonio agroalimentare. La multiculturalità è un elemento arricchente. L'educazione è un elemento fondamentale, educare le persone, i consumatori a conoscere e riconoscere il proprio patrimonio". Questo forum si inserisce nel contesto più ampio che l'agenzia dell'Onu per il turismo ha scelto per il 2017: il tema della sostenibilità. Il turismo enogastronomico è stato quindi discusso nella sua funzione di sostegno per lo sviluppo sostenibile, sono stati portati esempi di successo. Roberta Garibaldi, dell'Università di Bergamo, specializzata in turismo enogastronomico, ha rappresentato l'Italia a questo appuntamento. Il suo intervento alla tavola rotonda 'Turismo gastronomico in armonia con la natura: esperienze regionali' ha evidenziato come la combinazione di cibo, arte e turismo possa diventare una leva per l'innovazione e una case history di successo, come nel caso di **East Lombardy**, dichiarata per il 2017 Regione europea della gastronomia. Il legame con la sostenibilità di queste iniziative è evidente: le tipicità è il paesaggio italiano, punteggiato di coltivazioni, vigneti e oliveti, è un asset turistico, da tutelare. Garibaldi ha anticipato alcuni sviluppi futuri del turismo enogastronomico. Segmentando la popolazione ha individuato alcuni gruppi turistici e ne ha tratteggiato i bisogni, per indirizzare loro un'offerta mirata. Si parte dai Millennials, la generazione nata tra gli anni '80 e i primi anni del 2000: con la loro forte propensione nei confronti delle esperienze enogastronomiche. Un rilevante ruolo avrà nel futuro l'offerta per i Senior, dotati di una maggiore capacità di spesa e di più tempo libero. Più attenti al wellness e alle proposte culturali, preferiscono metodi tradizionali di prenotazione e strutture classiche. Si aspetta a breve l'affacciarsi nel mondo dei viaggi della Generazione Z, i nati entro il 2010: sono i 'nativi digitali'. Per loro alcune tendenze attuali dalla condivisione sui social ai video come principale strumento di comunicazione saranno imprescindibili, durante un viaggio. Per tenere il passo con altri mutamenti sociali, il prossimo turismo enogastronomico dovrà tenere in considerazione la crescita dei turisti di fede musulmana. La presenza di una cucina 'halal', rispettosa delle norme in materia di alimentazione, sarà un criterio fondamentale per la scelta delle vacanze. In parallelo la crescita dei turisti dai paesi economicamente emergenti - Cina, India, Brasile - inizia già a farsi vedere e comporterà una maggiore attenzione per le diverse abitudini non solo alimentari, ma anche culturali. La ristorazione si arricchirà di nuovi canali: le cene in case private, per esempio. Organizzate tramite app, permettono al turista di vivere un'esperienza autentica, condividendo un pasto con una famiglia locale, in un ambiente domestico. Il settore professionale dovrà adattarsi a tutte queste richieste: sarà fondamentale la capacità di lavorare trasversalmente su più fronti quali ospitalità, paesaggio, tecnologia. Operatori dell'industria e destination manager dovranno collaborare, per creare una rete di proposte per tutto il territorio, per tutto l'anno. Queste in sintesi sono le più importanti sfide future: creare ricchezza per tutti gli attori coinvolti nella catena di produzione; integrare i tre elementi cucina-prodotto-territorio; comunicare adeguatamente e quindi narrare storie, costruire esperienze e comunicarle anche attraverso le nuove tecnologie; crescerà l'importanza dei Big Data per conoscere meglio questo turista. "È stato un onore - ha affermato Roberta Garibaldi - essere l'unica partecipante italiana. Lavorare in rete come è stato fatto in Lombardia è stato molto apprezzato e visto come modello virtuoso. Le attività di ricerca implementate sono state molto apprezzate. Privati ed enti pubblici devono avere una visione condivisa per il governo del turismo enogastronomico. Il turismo enogastronomico è un settore in forte crescita, ma per lo sviluppo futuro in ottica sostenibile è necessario sviluppare piani strategici. Ad esempio qui Gustavo Santos, ministro del Turismo dell'Argentina, e Edmund Bartlett, ministro del Turismo e dell'Ambiente della Giamaica, hanno presentato i rispettivi piani strategici per lo sviluppo di questo turismo. Perché in Italia non abbiamo ancora un piano dedicato?".

Ascolta l'articolo

## ULTIM'ORA



**Per la Procura di Termini il sindacalista si fabbrica minaccia mafia...**

11 maggio 2017



**Trattativa, rinviata udienza, Riina malato. Mancino ha in serbo novità**

11 maggio 2017



**National Geographic rinnova borse ricerca, sosteniamo conoscenza pianeta**

11 maggio 2017

## TAG CLOUD

#palermo agrigento alfano  
arresti arresto ars berlusconi  
carabinieri catania comune  
crocetta droga finanziaria formazione  
gela governo incidente lavoro lombardo  
M5S mafia messina meteo  
meteobilli migranti morto orlando  
oroscopo palermo Pd pdl  
polizia protesta ragusa regione  
regione siciliana renzi rifiuti roma  
rosario crocetta sequestro  
siracusa trapani zampanini

**Sicilia**